

nº 11 - 20 julio a 20 septiembre - 2015

¡El Topo no se vende!  
con tu suscripción  
apoyas el proyecto

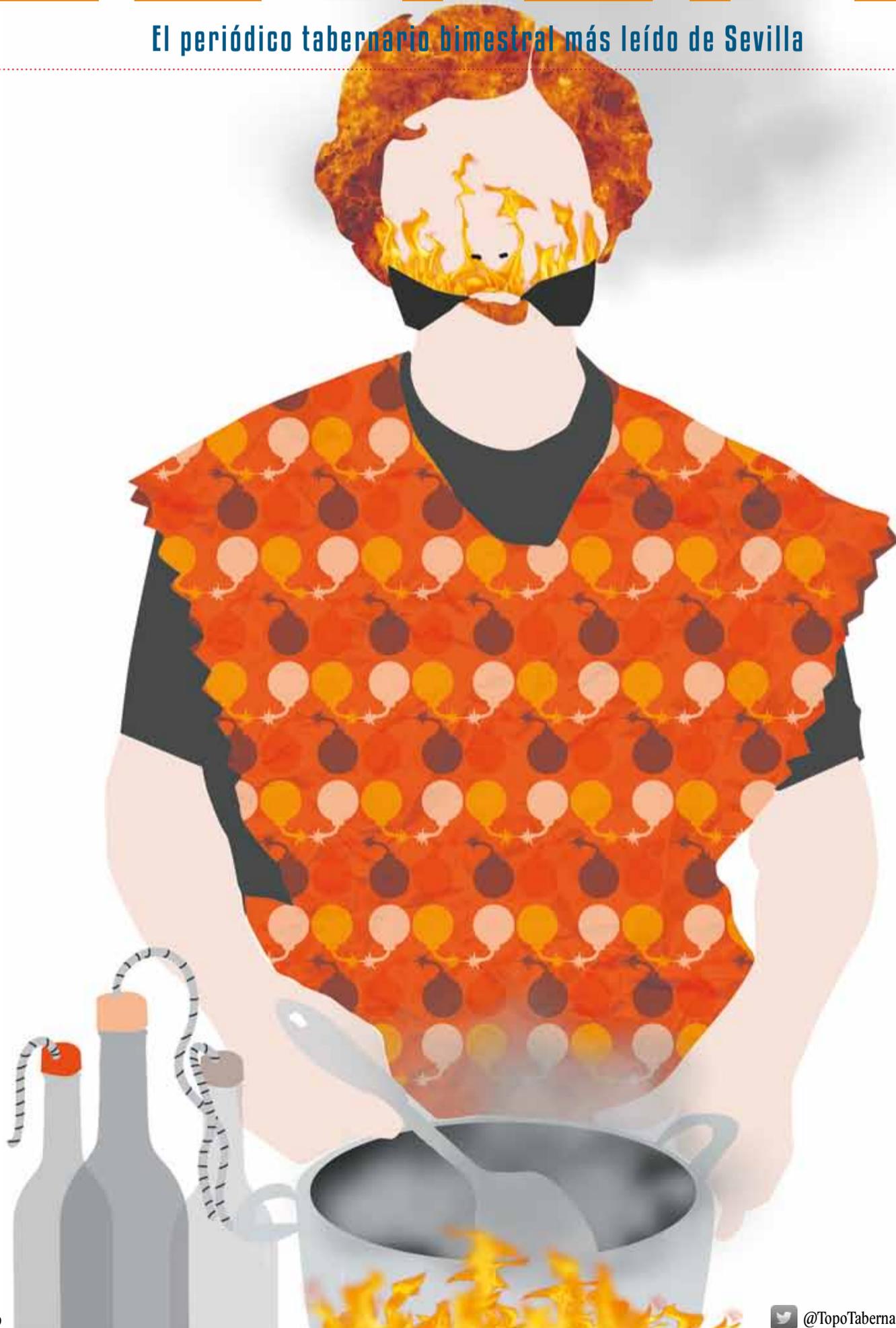
Tirada:  
1000 ejemplares

# EL TOPO

NO LO TIRES  
NI LIMPIES  
CRISTALES,  
CUANDO TERMINES  
DE LEERLO,  
COMPÁRTELO



El periódico tabernario bimestral más leído de Sevilla



## El Topo

El periódico tabernario bimestral más leído de Sevilla

nº 11 - 20 de julio al 20 de septiembre 2015

///////////////// **EQUIPO** //////////////////////

**Edición:** Asociación El Topo Tabernario - Ecotono, S. Coop. And.

**Consejo de Redacción:** Ana Jiménez Talavera • Óscar Acedo Núñez • Ángela Lara García • Darío Mateo Berciano • Mar Pino • Jesús M. Castillo • Sergio España • Raquel Campuzano • Marta Solanas • Carlos Pérez Valero • Macarena Hernández • Pablo de Ronda • Pastora Filigrana García • Luis Gallego • Luis Berraquero

**En este número también colaboran:**

**Redacción:** Andrés González • Diego García • Rebeca Martín • Yolanda Caballero • Caterina Amicucci • Juana Vázquez • Pedro Jiménez (ZEMOS98) • Kiko Sánchez • Rafa Ibáñez • Dani Conil • Luis Morales • Rocío Calvo Fernández • José Luis Gutiérrez Molina • María Alcantarilla • Sevilla Today • Javier Almodovar Mosteiro • Blanca Crespo • Santiago Barber • Ricardo Barquín Molero • Macarena Madero

**Portada:** Mon Aguilar

**Ilustraciones:** Alejandro Gil • Raúl Arroyo • Mari Xata • Nathalie Bellón Hallu • Alfredo Bravo • Garrido Barroso • Manuel León • Belén Moreno • María Medem • Marta González Villarejo • Rocío Calvo Fernández • Lusía del Pino • Alina Zarekaite

**Fotografía:** Fuentes libres

**Revisión:** Sergio España • Rosario de Zayas • Sara Robles • Ana Becerra • Manuel Pérez

**Maquetación y diseño:** Santiago Barber (ambulanciagráfica)

### ACERCA DEL USO DEL LENGUAJE NO SEXISTA

En El Topo somos todas personas, independientemente de lo que nos cuelgue entre las piernas. Por este motivo, optamos por hacer uso de un lenguaje no sexista. Algunos de nuestros artículos están redactados en femenino; otros, usando el símbolo asterisco (\*), la letra 'x' o doblando el género (las/los). Se trata de un posicionamiento político con el que expresamos nuestro rechazo a la consideración gramatical del masculino como universal. Porque cada una es única e irrepetible, os invitamos a elegir el sexo/género con el que os sintáis más identificadas.

### ///////////////// Sumario nº 11 //////////////////////

¡Al rico caloret oiga! Este nuevo número llega como el buen gazpacho bien fresco que nos moja el gaznate para poder seguir aguantando las inclemencias del tiempo. En él, divagamos por el modelo de ciudad expandido y extendido a lo ancho y largo del planeta (p. 2); se nos humedecen los ojos porque Andrés «se tiene que ir» (p. 3); nos subimos a las escaleras para plantarle cara a «los malos» otra vez (p. 3); Adhara nos da detalles sobre la Hepatitis C, un problema de salud global (p. 4); aprendemos que los tanques de tormenta son depósitos de despropósitos (p. 5); tiramos de la manta de la cadena global de cuidados sobre las que se asienta el chiringuito (pp. 6 y 7); ante tanta expectación electoral ponemos un ejemplo pinchaglobos (p. 8); y para compensar, Apoyo Mutuo nos propone la opción libertaria (p. 9); Pedro Jiménez nos muestra que en la política cultural andaluza «el desierto is coming» (pp. 10 y 11); llegamos hasta donde las fronteras entre lo público y lo privado se hacen ya nebulosas (p. 12); festejamos un nuevo cole para el centro (p. 13); entonamos juntas aquello de «Andalucía entera como Marinaleda» (pp. 14 y 15); Raquel nos confía el principio (activo) de una bonita amistad (p. 16); presentamos varios proyectos en torno a las mujeres y el hip hop (p. 17); conocemos la historia de Felipe Aláiz, un periodista anarquista (p. 18); nos subimos a lomos de un pony de colores y galopamos (p. 19); y Ajoblanco... ¡oh, cielos!, ¡Ajoblanco!, ¡dulce inspiración! (pp. 20 y 21); nos reímos de lo mal que llevamos cometer errores (p. 22); y terminamos como siempre con las «brevas», viendo cortos por caracoles, recuperando carteles, festejando un mercado y, como no podía ser de otra forma, ¡columpiándonos! (p. 23). Este verano no dejes a El Topo en la cuneta. Él nunca lo haría. ¡Hasta septiembre!

## EDITORIAL

### Ciudades en contradicción

**Las distancias apartan las ciudades, las ciudades destruyen las costumbres. (Chavela lo cantó)**

(Las autoridades sanitarias recomiendan encarecidamente coger aire antes de comenzar a leer este editorial)

Me levanto por la mañana, las sábanas están sudadas (sin ser yo persona de sudar), desayuno, sudo, salgo a la calle, sudo, saludo al hombre que siempre desayuna en el bar que hay frente a mi casa, sudo, esquivo la caca de perro de la calle que me encarrucha al trabajo, sudo, camino sorteando los coches —tanto los aparcados como los que van circulando— porque en las aceras apenas hay sitio para que quepa un ser de mi especie (de momento, la humana), sudo, sigo caminando al trote cochinerero para no llegar tarde, sudo, llego a la oficina y... frío polar. Bueno, a lo mejor exagero un poco, porque depende de la hora que sea o de quien haya llegado antes que yo, y de si ha conectado o no el aire acondicionado. Hace poco leía un chiste de estos que circulan por guasa denunciando el lamentable error que supone que su inventor no tuviera una calle en Sevilla. Pero, volviendo al tema, el caso es que llevamos unas semanitas que mi sistema endorfino-linfaticotérmicoemocional anda en continua contradicción. ¡Se suponía que salimos a la calle a tomar el fresco! Pero, claro, ¿qué fresco vamos a tomar en un mazacote de hormigón, hierros y asfalto, invadido por los coches y sus tubos de escape —que no es frescor, precisamente, lo que emiten—, aun y cuando se nota y mucho el descenso de densidad de personas por metro cuadrado urbano? La estampida es notable, sí, bien por la huida hacia lugares de mayor dignidad climática, bien por el atrincheramiento en nuestros cubiles, huyendo del señor bajito con bigote que sale a la calle con el secador gigante zumbando impiamente aire caliente que abrasa cuerpos y ánimos por igual. Y es que Sevilla tiene un calor especial. Esta contradicción me lleva a analizar las contradicciones

tan poco apetecibles, con su necesidad de dinero para disfrutar de los espacios públicos, con sus trabajos esclavos para ganar dinero con el que poder disfrutar de los espacios públicos y de otros aspectos monetarizados de la vida... ha provocado que abandonemos la sana costumbre de ir a buscar a su casa a las otras personas con las que queremos comunicarnos y llamarlas al porterillo y que bajen y que nos demos un paseo, tranquilamente. Ahora, dependemos por completo para comunicarnos de unos artefactos que cada vez sirven menos para hablar y más para cualquier otra cosa, pero que a su vez dependen de una serie de infraestructuras que son mantenidas por unas personas que echan muchas horas en condiciones lamentables, por sueldos lamentables.

Las mismas cuestiones, ritmos frenéticos, trabajos esclavos para poder pagar la vida monetarizada, grandes distancias a recorrer diariamente... hacen que las mujeres que trabajan aquí tengan que contratar (en condiciones lamentables, nuevamente) a otras mujeres para que cuiden de sus hij\*s, habiendo dejado a l\*s hij\*s propi\*s en otro país al cargo de su madre, es decir, la abuela, que lógicamente está cansada.

Y es que, claro, ahí está la mayor de las contradicciones: ¿Cómo es que las ciudades, albergadoras de personas, no están pensadas para estas? ¿Cómo es que, hoy en día, están pensadas más para el beneficio de los poderosos —mercado, Iglesia, banqueros— que para que la gente respire, cree, se ría, se relacione y desarrolle una existencia que le permita ser personas con todas sus necesi-



dades cubiertas? ¿Cómo es posible que, cada vez más, la propia ciudad, su estructura y las leyes que las regulan, inhiban la posibilidad de que la gente colectivice su energía, su creatividad, su existencia?

que implican el propio modelo de ciudad expandido y extendido por lo ancho y largo del planeta. Una de ellas, que me inquieta especialmente, es que con tanta gente junta de tantas *calañías* diferentes, saberes y procederes, ¿cómo no constituye el contexto ideal para dar soluciones colectivas y diversas que respondan a las características del territorio, a las costumbres y culturas de la gente, a sus necesidades reales...? Quizá sea una pregunta retórica, no lo sé.

El caso es que las ciudades son cada vez más iguales en aspecto y estructura, independientemente del meridiano en que se encuentren, cada vez responden menos a las necesidades de la propia gente que las habita. Las ciudades, además, *maltratan* especialmente a aquellas personas que le son más indispensables.

El devenir de las ciudades —entre otras cuestiones— con sus ritmos frenéticos, con sus distancias, con sus calles-pasillos

una querida amiga a las siete de la mañana. «¡Buenos días, amiga!», le he dicho con los ojos aun pegados, sin darme demasiada cuenta de que esas no son horas para dar noticias normales. «Buenos días amiga —me ha respondido—, están desalojando Andanza».

Sin ir más lejos, esta mañana me ha despertado

Hoy, viernes 17 de julio, la Policía Nacional ha desalojado el Centro Social Autogestionado Andanza. Esta «casa del barrio» ha albergado reuniones, talleres, conciertos, debates, charlas, cursos, procesos de creación colectiva, una biblioteca, cine de verano y de invierno... Todo gestionado por gentes del barrio, para las gentes del barrio. Hasta el momento, ninguno de los edificios públicos ocupados por la Iglesia ha recibido orden alguna de desalojo. Al menos que se sepa.

¿Contradicciones?

por **El Topo Tabernario**

# Se tiene que ir

por **[Andrés González]**

No lloro en las despedidas. Quizá pueda interpretarse como una tara, pero para mí siempre ha resultado algo ventajoso. Me mudo a Hong Kong este verano y no quisiera que mis amigos piensen que soy un tipo frío, que no les quiero o que no les voy a echar de menos, porque seguramente no lloraré en la despedida.

Si hay algún psiquiatra leyendo esto y detecta en mí una patología irreversible, por favor absténgase de ponerse en contacto conmigo. Ya le insisto yo en que «a mí me resulta bien lo mío». Lo explicaré con un ejemplo.

Yo era un niño feliz, ajeno a todo fragor emocional. Deambulaba a la sombra de los árboles que daban bolitas un día que ya no hacía frío, entre los setos de pasionaria. Me encantaban esas flores que se llamaban así porque tenían una coronita como de espinas y unos palitos que parecían los clavos de Cristo. Yo, entonces, era monaguillo. Alguien me había enseñado a quitarles el palito del centro a las flores y chupar el néctar, ¡qué dulce era!

Pues estaba yo chupando flores por el patio del colegio cuando mi amiga Reme se planta delante de mí y se pone a cantar *Se tiene que ir* de Tijeritas, así, a pelo. No había oído nunca la canción y, claro, no entendí por qué me la cantaba.

Resulta que mi madre estaba en el hospital por esos días, cuidando de mi padre que se había esmerado en perforarse el duodeno en una vertiginosa espiral autodestructiva de tintorro más aspirina efervescente. Era guardia civil, pobre diablo. Mientras tanto, mis abuelos nos cuidaban la mar de bien. Y mi amiga Reme seguía allí esperando que yo reaccionara, que abriera mi pecho y le mostrara mi dolor por la separación de mi mamá. «Pero piensa que a ella le duele lo mismo que a ti... ay, ay, ay, ayyyyyyyy», continuó. Yo seguí saboreando el néctar de la pasionaria.

Supongo que mi madre me habría explicado que aquella separación era necesaria. Ella sabía lo que era irse, despedirse y volver a irse. Se había criado bajo un tricornio, como ella solía decir, y había desarrollado un desapego absoluto por los objetos y una asombrosa entereza para cambiar de casa y de vecinas. Las amigas siempre se conservan, me decía. Sabía que el sitio donde vives no es más que algo circunstancial. Irónicamente, el cuerpo benemérito había hecho de ella un espíritu libre, viajero, sin lastres emocionales, y yo tuve la suerte de aprenderlo, de heredarlo. El aburrido ambiente militar ha sido transformado por una señora sabia en un mundo lleno de gente que hay que salir a conocer. Así que amigos y amigas:

Se tiene que ir.

[Nota del CR de EL TOPO: ¡Andrés, te queremos!]

¿HAY GENTE QUE PIENSA?



Ilustración **[Ale Gil]**

A PIE DE TAJO

## La huelga indefinida de “las escaleras”

por **[Jesús M. Castillo]**

Todas las huelgas son importantes, especialmente para las plantillas que intervienen en ellas, que se juegan mucho; pero no solo para ellas. Cada huelga, cada movilización laboral, es también importante en la configuración del clima subjetivo de posibilidades de luchar en los tajos y más allá. Si una huelga gana, mostrará a mucha gente que «la lucha sirve», que «sí se puede», y esto animará a otras plantillas a luchar, reforzando así el clima subjetivo de movilización. Cuando una huelga pierde, ocurre lo contrario, la desmoralización se extiende.

Sin embargo, hay huelgas que son especialmente importantes al ir mucho más allá de las propias fronteras de la empresa en conflicto, y no solo con derivas sindicales, también con consecuencias políticas. Este es el caso de la huelga indefinida de «las escaleras» de las y los técnicos de mantenimiento e instalación de Telefónica-Movistar. Plantillas que vienen sufriendo durante años condiciones penosas de trabajo, con salarios indignos (menos de 800 euros al mes), jornadas laborales interminables (unas diez horas diarias, incluyendo fines de semana) y trabajando para contratistas de Movistar, para subcontratistas de estas contratistas o, incluso, como falsos trabajadores autónomos al final de esta infernal cadena de subcontratación. Ahora, tras la autoorganización de las plantillas en asambleas y el comienzo de una huelga indefinida a inicios de abril de este año, exigen un salario digno, una jornada laboral que les deje tiempo para vivir y un convenio colectivo propio que equipare sus condiciones laborales a las de la plantilla contratada directamente por Movistar. Es decir, la subcontratación no puede convertirse en precariedad laboral salvaje.



permitirse perder el salario de los días de huelga. Además, esta movilización es clave porque se enfrenta a Telefónica, una de las mayores multinacionales españolas. «David contra Goliath», ganándole en su propia casa. Conviene recordar que Telefónica era una empresa pública que privatizó el PPSOE, con Aznar a la cabeza, vendiéndosela a bajo precio a un buen amigo.

Por otro lado, esta huelga ha mostrado la importancia de internet (redes sociales, blogs, webs, grupos de WhatsApp, etc.) en la autoorganización desde debajo de plantillas divididas en distintos centros de trabajo, así como para esquivar el boicot mediático. Además, la huelga de las escaleras nos enseña, una vez más, la importancia de conectar las luchas laborales con los movimientos sociales a través de redes de solidaridad y apoyo mutuo. Movimientos sociales que se han sumado a las movilizaciones de la huelga, que han servido de altavoces a esta lucha y que también han apoyado aportando a las cajas de resistencia. Cajas de resistencia que han permitido que la huelga continuara durante más de dos meses al tiempo que los huelguistas seguían pagando sus hipotecas, llevando comida a casa, etc.

A pesar de la traición de las burocracias de CC. OO. y UGT a las plantillas en huelga, negociando con la multinacional a sus espaldas, y al boicot mediático de los grandes medios de comunicación, la «huelga de las escaleras» ha sido un éxito, parcial, pero un éxito. Las plantillas en huelga han conseguido una red y autoorganización en asambleas de base enlazada con los movimientos sociales, la amortiguación parcial de los recortes salariales, la eliminación de las penalizaciones, así como la supresión de un escalón de subcontratación. Aun así, el comunicado de las asambleas que llama a parar la huelga a finales de junio deja muy clara «la vuelta a la huelga, si no se producen mejoras significativas, en otoño de este año 2015».

La «huelga de las escaleras» es especialmente importante porque demuestra que las plantillas en condiciones más precarias pueden organizarse y, con unidad en la lucha, conseguir avances importantes en sus derechos. Hasta ahora, mucha gente decía que los y las trabajadoras más precarias no podían luchar al estar amenazadas continuamente por el despido y no poder

Ya sabemos que cuando hablamos por teléfono o navegamos por internet es gracias a miles de currantes y currantas que sufren condiciones laborales dantescas. Estemos preparadas para mostrarles todo nuestro apoyo y solidaridad cuando vuelvan a la lucha contra la voracidad insaciable de la mafia de Telefónica-Movistar.

# ELIMINARÉ LAS CAUSAS, NO LOS SÍNTOMAS

**Durante los últimos meses hemos vivido en España una movilización ciudadana de personas afectadas por el virus de la Hepatitis C. Seguramente avivada por la situación política actual, esta movilización logró una presencia en los medios de comunicación que no suele ser frecuente en temas relacionados con la salud. El activismo de las personas afectadas, la presencia continua en los medios y algunos partidos políticos en la oposición, consiguieron colocar la urgencia en el acceso al tratamiento en la agenda de las sociedades médicas. Esta situación forzó al gobierno del PP y a las comunidades autónomas a crear un marco de actuación: el «Plan estratégico para el abordaje de la hepatitis C en el sistema nacional de salud». Este plan vio la luz esta primavera y, de una manera ambiciosa, establece el marco general de actuación en prevención, diagnóstico y tratamiento de la Hepatitis C en nuestro país.**

por **[Diego García]**

Presidente de ADHARA, centro comunitario de VIH/SIDA y otras ITS

La hepatitis C es una enfermedad hepática originada por un virus que produce infección tanto aguda como crónica y cuyas manifestaciones pueden variar entre una dolencia leve a una enfermedad grave de por vida que puede desembocar en sus últimos estadios en muerte por fallo hepático. Las vías de transmisión de este virus son fundamentalmente por sangre, incisión con material no correctamente desinfectado que haya tenido contacto con sangre contaminada, vía sexual y vía maternofiliar en el parto.

La infección aguda es generalmente asintomática y frecuentemente pasa desapercibida, lo que dificulta el diagnóstico precoz y el conocimiento exacto de su incidencia. En las personas que desarro-

**En España, según publicaciones recientes, se cree que puede haber alrededor de medio millón de personas con Hepatitis C crónica**

llan la infección crónica esta puede permanecer sin diagnóstico hasta que se ha producido un grave daño hepático y se acude al médico por motivos relacionados con este.

La infección por el virus de la Hepatitis C es un problema de salud global que afecta a más de 185 millones de personas en el mundo, según los datos más actualizados de la Organización Mundial de la

Salud. Es más prevalente en Asia, África del Norte y Oriente Medio. Cada año se producen de 3 a 4 millones de nuevos casos y la mortalidad anual por enfermedades hepáticas relacionadas se estima en 350 000 personas al año.

En España, según publicaciones recientes, se cree que puede haber alrededor de medio millón de personas con Hepatitis C crónica. Pero estas cifras deben tomarse con cautela y podría ser mayor, pues aunque se trata de una enfermedad de declaración obligatoria desde hace años, en nuestro país sigue siendo una asignatura pendiente la vigilancia epidemiológica adecuada, moderna y basada en la salud pública.

La enfermedad ha vivido en el último año una revolución gracias a la aparición de nuevos fármacos que consiguen tasas de curación en unas pocas semanas cercanas al 100%, con pocos efectos secundarios y que definitivamente dejan en el olvido

antiguas formas de tratar este virus que además de ser poco efectivas eran altamente tóxicas.

La movilización de la ciudadanía ha sido clave para visibilizar la desesperación y angustia que viven miles de personas en España y millones en el mundo por no poder acceder a medicaciones y/o tecnologías sanitarias que pueden salvarles la vida. Sin embargo, la avaricia desmedida de las compañías farmacéuticas propietarias de las patentes y los sistemas de salud cómplices, convierten la vida en un bien preciado de lujo.

El sistema actual de investigación, de patentes y de fijación de precios a la innovación en materia de salud se muestra claramente insostenible y profundamente deshumanizado. El documental de la ONG Salud por Derecho *Investigación médica, Houston tenemos un problema* nos presenta un claro análisis de la aberrante situación actual: enfermedades olvidadas porque inciden en poblaciones sin recursos económicos, investigaciones focalizadas solo en la ganancia y que desdeñan la cooperación y la transferencia de conocimientos, acuerdos internacionales de comercio que se convierten en verdaderos atracos a mano armada para muchas naciones y un sistema de patentes que claramente responde solo a los intereses capitalistas de unos pocos y que empobrece y esclaviza a la población mundial. Pero también propone interesantes nuevos modelos de investigación, colaboración internacional y un sistema de ganancias ajustadas acordadas por organismos internacionales para poder hacer accesible y sostenible en el futuro algo tan básico y humano como es la salud.

internacional y un sistema de ganancias ajustadas acordadas por organismos internacionales para poder hacer accesible y sostenible en el futuro algo tan básico y humano como es la salud.

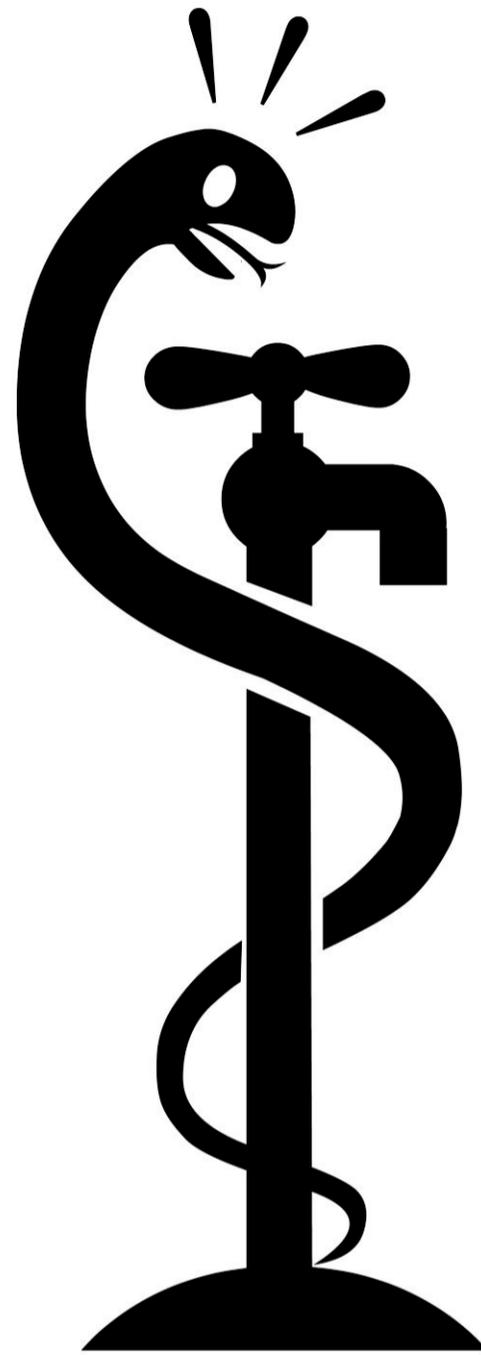


Ilustración [Raúl Arroyo]

En nuestro país miles de personas salieron a la calle a denunciar que la vida se les escapaba de las manos y que el precio por su vida lo dictaba una farmacéutica situada a miles de kilómetros de distancia, lo dictaban ejecutivos de Wall Street, la City londinense y accionistas de Hong Kong, Singapur y de fondos buitres que también operan en salud. Afortunadamente, la presión popular en España ha conseguido en el caso de la hepatitis C que se hayan conseguido importantes rebajas en el precio de los fármacos y que éstos se hayan empezado a dispensar a los enfermos.

Pero, ¿cuál será la nueva situación de falta de acceso que nos tocará vivir? ¿La viviremos en la soledad de nuestro entorno? ¿Habrá movilización social? ¿Captará la atención de los medios? ¿Será la nueva innovación para el cáncer, la diabetes, el VIH...? ¿Me tocará a mí o a alguno de los míos para movilizarme y luchar?

Como decía mi admirado Frank n' Furter en *Rocky Horror Picture Show* en la canción Sweet Transvestite: «I'll remove the cause but not the symptom» [eliminaré la causa, pero no el síntoma].

Ojalá lo consigamos y aunque, en este caso, en un plano diferente al sexual... logremos cambiar, travestir y dotar de color lo que ahora se nos presenta en blanco y negro.



# TANQUES DE TORMENTA

## Depósitos de despropósitos

por **Ángela Lara García**  
Equipo de El Topo

Es por todos conocida la amplia tradición del Estado español en la construcción de grandes infraestructuras. En las últimas décadas hemos alcanzado el «top ten» mundial en kilómetros de autopistas, alta velocidad o número de aeropuertos. Pero esta afición por el hormigón nos venía ya de lejos. Como dijo una vez Antonio Alcántara: «con la de pantanos que ha hecho Franco, igual hasta me toca inaugurar uno, ¿te imaginas, Merche?». Y es que somos capaces, a base de ingeniería y metros cúbicos de cemento, de hacer de una región de interior como Extremadura, la comunidad con más kilómetros de costa del país.

El problema es cuando llega un momento en que hay que hacer frente al coste de este desvarío y nos enteramos de que nos toca pagárselo a escote a los bancos europeos a base de recortes en servicios básicos. Es entonces cuando los malos gobiernos, para seguir haciendo de las suyas, necesitan justificarse y esconderse, metiendo bajo tierra esos grandes monumentos para que no nos los crucemos de camino a la cola del paro.

Este es el contexto en el que surge, en los últimos años, una gran afición por la construcción de tanques de tormenta. Se trata de grandes depósitos capaces de albergar decenas de miles de metros cúbicos de agua en el centro de las ciudades y bajo tierra. Su función es albergar una parte de la escorrentía del agua de lluvia cuando tenemos eventos de tormenta extremos. El agua queda almacenada por un tiempo, para posteriormente ser bombeada a la red de saneamiento poco a poco.

En los últimos años se han construido en el área metropolitana de Sevilla algunos ejemplos de estas infraestructuras en Tomares, Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra y la Alameda de Hércules, y está previsto, tan solo por EMASESA, la construcción de al menos cuatro tanques más, con un coste inicial aproximado de 42 millones de euros. ¿Y esto es mucho o poco? Pues depende...

EMASESA cuenta, a diciembre de 2014, con una deuda total de 238 millones de euros<sup>1</sup> y unos ingresos anuales de unos 155 millones. A principios de 2015, la empresa de aguas estaba ultimando con La Caixa la firma de un crédito de hasta 200 millones de euros, que servirá para refinanciar una parte de su actual deuda, y afrontar una ampliación de 58,5 millones más en su plan de obras, lo cual permitiría, entre otras cosas, acometer las obras de los tanques de tormenta previstos<sup>2</sup>.

Además, una parte importante de esta deuda se basa en préstamos concedidos en base a la venta de derechos sobre el conocido



Ilustración **[Mari Xata]**

«canon de mejora», que se recauda a través de la factura del agua, y que fue instaurado por la Junta de Andalucía en 2008 para financiar solidariamente los problemas de depuración en la comunidad autónoma.

Uno de los problemas a los que nos enfrentamos en este sentido, es el número de pequeñas poblaciones que no cuentan aún con ningún tipo de depuración para aguas residuales ni capacidad para financiarlas por sí solas, generando focos de contaminación puntual en los ríos andaluces. Que EMASESA, siendo uno de los sistemas más importantes y solventes de Andalucía, acapare para sí todo el canon de mejora que recauda repercute en la dificultad para financiar obras que han sido declaradas de interés para la comunidad. Y es necesario señalar que la falta de infraestructuras para la depuración supone un incumplimiento de la Directiva Marco del Agua sancionable por parte de Europa.

No obstante, en el año 2012 se aprobó a nivel estatal el Real Decreto 1290/2012 que regula el tratamiento de aguas de tormentas, introduciendo la necesidad de regulación de las mismas para evitar desbordamientos de sistemas de saneamiento. Y es cierto que existe la necesidad de hacer una mejor gestión de estas aguas, ya que los procesos de urbanización de las últimas décadas han provocado grandes modificaciones en la capacidad natural del suelo para retener e infiltrar las aguas pluviales, especialmente a causa de la impermeabilización de superficies y la canalización y el soterramiento de las redes de drenaje natural.

Esta alteración tiene como consecuencias inmediatas un aumento importante del volumen y la velocidad de las aguas de escorrentía, que aumenta el número y la gravedad de las inundaciones y sobrecarga las redes de saneamiento, convirtiéndose también en una fuente de contaminación difusa. La pregunta es: ¿son los tanques de tormenta la mejor solución a estos problemas? Desde nuestro punto de vista, no. Estas infraestructuras se diseñan con una gran capacidad para albergar la máxima lluvia en un determinado periodo, por lo que se prevé que una vez cada 10 o 25 años se le sacará el máximo rendimiento a la inversión realizada.

Pero existe otra manera de hacer frente a esta cuestión, los denominados Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS). La filosofía de

los SUDS consiste en reproducir, en la medida de lo posible, el ciclo hidrológico natural previo al proceso urbanizador, tratando con ello de disminuir la cantidad y mejorar la calidad de la escorrentía, maximizando la integración paisajística y el valor social y ambiental de las intervenciones realizadas.

A través de un conjunto de intervenciones como jardines de infiltración, estanques de retención o pavimentos permeables, las aguas son infiltradas para alimentar a los acuíferos cercanos, las vías fluviales próximas y la vegetación circundante, incorporando sistemas naturales de depuración que mejoran la calidad ambiental de la ciudad.

De esta manera, además de disminuirse los costes de inversión inicial y el impacto ambiental de las medidas, los beneficios de estas inversiones repercuten en la mejora de la calidad de vida y el medio ambiente urbano, multiplicando así la relación coste-eficiencia de las inversiones realizadas.

Entendemos por tanto necesario promover modelos de planificación integrada del agua y el suelo que incorporen estos sistemas, con una visión de conjunto de los servicios y los ecosistemas de los que se

toma y a los que se vierte el agua. Para ello es necesario revisar los planes especiales de infraestructuras de las subcuencas urbanas del sistema, con el objetivo de dar solución a la problemática de los eventos de tormenta mediante la priorización, frente a los tanques de tormenta, de los SUDS. Con un coste sustancialmente inferior, estos sistemas permitirán disminuir los impactos de la urbanización sobre la cantidad y calidad del agua de escorrentía, mejorar la capacidad de recarga de los acuíferos y producir beneficios en términos paisajísticos y de biodiversidad.

1. Fuente: EMASESA, cuentas anuales a 31 de diciembre de 2014 e informe de gestión del ejercicio 2014.

2. Fuente: «Nuevos tanques de tormentas», *andaluciainformacion.es*, MJ Florencio, 24/02/2015.

**Una vez cada 10 o 25 años se le sacará el máximo rendimiento a la inversión realizada**

**Está previsto, tan solo por EMASESA, la construcción de al menos cuatro tanques más, con un coste inicial aproximado de 42 millones de euros**

# «LA ABUELA QUE CUIDA AL HIJO DE LA MADRE QUE MIGRÓ PARA CUIDAR A LA HIJA DE LA MADRE QUE SALIÓ A TRABAJAR, ¡ESTÁ CANSADA!»<sup>1</sup>

Esta frase muestra claramente la realidad de lo que desde hace tiempo se viene nombrando como cadenas globales de cuidados, es decir, las «cadenas de dimensiones transnacionales que se conforman con el objetivo de sostener cotidianamente la vida, y en las que los hogares se transfieren trabajos de cuidados de unos a otros en base a ejes de poder, entre los que cabe destacar el género, la etnia, la clase social y el lugar de procedencia»<sup>2</sup>.

Este fenómeno está asociado a diferentes factores y procesos (la feminización de las migraciones, la externalización del trabajo de cuidados, la crisis de cuidados, etc.<sup>3</sup>) que son fruto de prácticas políticas,

jurídicas, económicas y culturales a través de las cuales el trabajo de cuidados se ha mantenido feminizado y se ha ido racializando, constituyéndose como mecanismo de ajuste, invisibilizado e individualizado, de un conflicto mucho más profundo y que tiene que ver con nuestra forma de ser y de estar en el mundo.

En el Estado español, el número de mujeres dedicadas al empleo doméstico aumentó de 320 000 en 1994 a cerca de 800 000 en 2007. A finales de 2011, el 77% de las personas dadas de alta en el Régimen Especial del Empleo de Hogar eran mujeres extracomunitarias, la mayoría de ellas provenientes de Latinoamérica<sup>4</sup>.

por **[Rebeca Martín - Yolanda Caballero]**

Oficina de Derechos Sociales / Nautas: género e intervención social

## Sobre el trabajo de cuidados...

Desde los feminismos, y especialmente desde la economía feminista, se viene dedicando especial atención al trabajo doméstico o de cuidados como punto estratégico desde donde mirar la sociedad. En sentido amplio se entienden los cuidados como todas aquellas tareas cotidianas a través de las cuales gestionamos y mantenemos la vida, haciéndonos cargo del bienestar físico y emocional de los cuerpos, de los propios y de los ajenos.

**Se entienden los cuidados como todas aquellas tareas cotidianas a través de las cuales gestionamos y mantenemos la vida, haciéndonos cargo del bienestar físico y emocional de los cuerpos, de los propios y de los ajenos**

Analizar desde esta perspectiva a la sociedad en su conjunto nos revela algunas claves interesantes. En primer lugar, permite romper con el ideal capitalista de autonomía, por el que las personas hemos de estar dispuestas y predispuestas para la producción, reconociendo por el contrario la interdependencia —y ecodependencia— como condiciones inherentes a nuestra existencia. En segundo lugar, muestra que los cuidados son la base del sistema socioeconómico, ya que permiten la producción y reproducción de las vidas sobre las que se sostienen los mercados, erigidos como motor de la economía. Sin embargo, los cuidados son invisibilizados, ya que nunca han sido reconocidos como trabajo, siendo naturalizados

como atributos «naturales» de las mujeres, desplazando los costes de la reproducción humana hacia la esfera privada de los hogares. De esta forma, se ha ocultado el profundo conflicto entre el capital y la vida sobre el que se asientan las sociedades capitalistas.

## Sobre cuidados y crisis

Desde bastante antes de que se proclamara esta «gran crisis» se viene hablando de otras crisis, ocultas e invisibilizadas, que sin embargo anunciaban el escenario en el que nos encontramos. Entre ellas la crisis de cuidados. Se hablaba entonces de que el modelo de organización de los cuidados —basado en la familia nuclear, compuesta por el «ganapán» y el ama de casa— se estaba quebrando. Esto era resultado, entre otros factores, de cambios en la incorporación de las mujeres al mercado laboral<sup>5</sup> y el envejecimiento creciente de la población, así como la falta de corresponsabilidad entre mujeres y hombres en el trabajo doméstico y de cuidados, y la carencia de políticas públicas adecuadas, suficientes y de calidad, que permitieran hacer frente a esta realidad.

Esta crisis de cuidados se ha venido resolviendo de forma privatizada e individualizada, trasladando la responsabilidad a los hogares y dándose una externalización y mercantilización masiva del trabajo de cuidados mediante la contratación de empleo de hogar. Proceso que se inscribe dentro de las transformaciones que el capitalismo global está experimentando desde hace décadas y que tienen como objetivo la ampliación de las fronteras de acumulación de capital. En los Sures

globales esto conlleva la apropiación de tierras, recursos naturales, biodiversidad, saberes ancestrales, etc. Un expolio de recursos que fuerza a millones de personas a migrar en busca de una vida digna, lo cual está en estrecha relación con los procesos acontecidos en los Nortes globales, donde las fronteras se traspasan mediante la apropiación y mercantilización de la vida íntima<sup>6</sup>.

## Sobre cuidados y fronteras

La internacionalización del trabajo reproductivo a través de las llamadas cadenas globales de cuidados guarda una estrecha relación con la creación y gestión de las fronteras por parte de la Unión Europea. Un régimen de fronteras que es denunciado por los movimientos sociales no solo por su lógica represiva y securitaria, sino también como un dispositivo complejo que atraviesa el sistema productivo para insertar el movimiento migratorio en cuencas de explotación precisas.

La racialización del empleo de hogar —como mecanismo de ajuste de ese conflicto capital-vida materializado en la crisis de cuidados— es resultado de este proceso. A través de la imposición de estas fronteras, el trabajo de cuidados en nuestra sociedad a día de hoy tiene rostro y cuerpo de mujer migrante, en una remodelación de los procesos coloniales que en el capitalismo postfordista transita hacia la colonización del afecto y del amor.

**El cruce de estas políticas con los dispositivos de represión contra la población en situación administrativa irregular, genera en la población migrante un miedo permanente a la irregularidad y la expulsión que favorece la aceptación de condiciones laborales de hiperprecariedad, como las que se dan en el empleo del hogar**

Los mecanismos que caracterizan esta nueva política colonial son numerosos y complejos. Destaca la exigencia de un contrato de trabajo como mecanismo de acceso a la ciudadanía para la población migrante, y el condicionamiento de dichos contratos a los puestos de trabajo no cubiertos por población autóctona —que para las mujeres consistía principalmente en el sector de los cuidados y empleo de hogar— junto a un complejo mecanismo de renovaciones de los permisos de trabajos sujetos al desempeño de dichas ocupaciones. El cruce de estas políticas con los dispositivos de represión contra la población en situación administrativa irregular, genera en la población migrante un miedo permanente a

la irregularidad y la expulsión que favorece la aceptación de condiciones laborales de hiperprecariedad, como las que se dan en el empleo del hogar.

1. Amaia Pérez Orozco y Silvia L. Gil, *Desigualdades a flor de piel: Cadenas globales de cuidados. Concreciones en el empleo de hogar y políticas públicas*, 2011. Portada.

2. Amaia Orozco, *Cadenas globales de cuidado*, serie Género, Migración y Desarrollo, 2007, p. 4.

3. Para un desarrollo más extenso ver: Amaia Pérez Orozco y Silvia L. Gil, 2011.

4. Gil Araujo, S., González-Fernández, T., *International migration, public policies and domestic work*, Women's Studies International Forum (2014): <http://dx.doi.org/10.1016/j.wsif.2014.01.007>

## Sobre el régimen jurídico del empleo del hogar

Las condiciones en las que se ejerce el empleo del hogar y las desigualdades que genera están estrechamente relacionadas con este modelo de «ciudadanía laboral», así como con la invisibilización y feminización de los cuidados, que conlleva su no reconocimiento como trabajo.

**En Sevilla se está formalizando como asociación un colectivo de empleadas de hogar migrantes que lleva años reuniéndose y que tiene entre sus objetivos la generación de redes de apoyo y solidaridad, así como la lucha por la dignificación del empleo de hogar**

El antiguo régimen jurídico del empleo del hogar reconocía la existencia de una relación laboral, pero la consideraba una relación especial ya que la actividad se desarrolla dentro del hogar familiar. Esto se traduce en la presunción de que entre las partes debe regir una especial relación de confianza, por lo tanto se debe conceder flexibilidad para establecer condiciones de trabajo de «mutuo acuerdo». En la práctica, esto conllevaba que legalmente se justificara la violación de derechos laborales básicos; de entrada, uno de los puntos de partida del derecho laboral es el reconocimiento de que los pactos entre empresario y trabajador no se realizan entre iguales.

Frutos de las luchas y reivindicaciones en el sector, en 2012 entró en vigor una nueva ley de empleo del hogar que recoge algunas de las demandas históricas, como la obligación de cotizar desde la primera hora de trabajo, la existencia de un contrato por escrito, el aumento de las cantidades salariales a recibir en metálico<sup>7</sup> o la equiparación en cuanto a la baja por enfermedad. Sin embargo, sigue habiendo amplios márgenes de «acuerdo» entre las partes, como la posibilidad de «pactar» en contratos inferiores a 60 horas que sea la trabajadora la encargada de cotizar a la Seguridad Social. Además, perviven dos aspectos profundamente discriminatorios: la inexistencia de prestación por desempleo y la posibilidad de rescisión del contrato por la figura del desistimiento, una fórmula de despido que, como único motivo, requiere la pérdida de confianza del empleador en la trabajadora<sup>8</sup>.

## ¿Hacia dónde...?

Desde hace décadas las empleadas del hogar vienen organizándose para exigir la dignificación del empleo del hogar, a través de la creación de asociaciones de defensa de los derechos de las trabajadoras, la creación de cooperativas y sindicatos, así como generando alianzas con movimientos feministas, antirracistas y otros que han permitido los avances que se han producido en el sector.

**Mientras el empleo de hogar siga siendo «barato» para quien contrata, una parte del conflicto continuará oculta, individualizada e invisibilizada, al amparo de prácticas políticas, culturales y económicas que se sostienen sobre patrones patriarcales, coloniales y capitalistas**

Actualmente, en Sevilla se está formalizando como asociación un colectivo de empleadas de hogar migrantes que lleva años reuniéndose y que tiene entre sus objetivos la generación de redes de apoyo y solidaridad, así como la lucha por la dignificación del empleo de hogar. Además, se acaba de crear una Plataforma de Empleo de Hogar por diferentes entidades que realizan intermediación en el sector y que pretende el establecimiento de tablas salariales y unificación de requisitos mínimos exigibles para la contratación.

La principal reivindicación a nivel estatal se centra en la lucha por la ratificación por parte del Estado español del Convenio 189 de la OIT sobre trabajo decente en el empleo de hogar, convenio que obligaría a la plena equiparación del empleo de hogar al resto de trabajos. Este convenio, aprobado en junio de 2011, continúa sin ser ratificado. Desde el denominado Grupo Turín, diferentes organizaciones se están movilizand para exigir su ratificación. Entre otras acciones han presentado una proposición no de ley a la Asamblea Legislativa de Madrid.

## ¿Por qué es importante la plena equiparación del empleo de hogar al resto de trabajos?

Entendemos como urgente y necesaria la ratificación del Convenio 189 y la plena equiparación del empleo de hogar al resto de trabajos, tanto por justicia social como por ser un paso imprescindible en el debate sobre cuidados que desde hace tiempo, y desde diferentes sectores (feministas y ecologistas, principalmente) se viene produciendo en nuestra sociedad.

Las propuestas de dignificación del empleo de hogar —y del régimen de cuidados en general— nos obligan a salir de los hogares y de la esfera privada para cuestionar otros factores relacionados con nuestra forma de generación de ingresos, nuestras pautas de consumo, nuestros modelos de ciudades, nuestras formas de convivencia, nuestro modelo de desarrollo, etc. En última instancia nos hace preguntarnos qué tipo de vida queremos vivir, cuáles son las necesidades que realmente tenemos y cómo nos organizamos para satisfacerlas.

La equiparación del empleo de hogar al resto de trabajos supondría un aumento del coste monetario (y de tiempo, preocupación, etc.) para las familias que requieren de este servicio. Esto nos obligará a visibilizar una gran parte del trabajo que actualmente continúa oculto, lo que conllevará la necesidad de debatir colectivamente cómo asumir los costes de sostener nuestras vidas y nuestros cuerpos, subvirtiendo el conflicto capital-vida desde condiciones de justicia y equidad.

En definitiva, mientras el empleo de hogar siga siendo «barato» para quien contrata, una parte del conflicto continuará oculta, individualizada e invisibilizada, al amparo de prácticas políticas, culturales y económicas que se sostienen sobre patrones patriarcales, coloniales y capitalistas.

Amparo Noparo  
Ilustración **[Nathalie Bellón]**



5. En realidad, las mujeres de clase obrera ya participaban en el mercado laboral, siendo la incorporación masiva de mujeres de clase media y mayor nivel educativo lo que favoreció el debate público a este respecto.

6. Así, «...cada vez más facetas del bien-estar relacionadas con los afectos, los sentimientos y el cuidado cotidiano de los cuerpos se derivan al mercado». Para profundizar: Amaia Pérez Orozco, *Subversión feminista de la economía*, 2014, p. 111.

7. Dentro del empleo del hogar se reconoce el pago en «especies», pudiendo ser la cama y la comida en el caso de las «internas».

8. Para un análisis más exhaustivo sobre la reforma del 2012, ver: *Resumen del informe de la IAP con perspectiva feminista. Construir colectivamente estrategias políticas que contribuyan a fortalecer el sector del empleo del hogar*, ACSUR, 2013.

# M5S Pionero de la «nueva política» en Europa

En Italia, el Movimiento 5 Estrellas ha ocupado, en los últimos años, el espacio político que algunos definen como anticasta y otros como antisistema. Participó en las últimas elecciones nacionales de 2013 por primera vez y recogió 8,7 millones de votos (25% del total), lo que lo situó por pocos votos como segundo partido después del PD<sup>1</sup>. Sin embargo, ¿qué es en realidad este movimiento que aunque está en el parlamento no quiere definirse como partido? Intentamos abordarlo aquí con el objetivo de ir más allá de las definiciones simplistas de los grandes medios de comunicación que hoy dividen el mundo en dos categorías: el orden constituido y el populismo.

## SIEMPRE HAY UN BEPPITO GRILLO QUE TE AMARGA LA FIESTA



Ilustración [A. Bravo]

1. Partido Democrático, resultado de las múltiples secesiones, transformaciones neoliberales y fusiones de otros partidos de centro con el antiguo Partido Comunista Italiano tras de la caída del Muro de Berlín.

2. Día de «iros a tomar por culo», referido a los políticos.

3. Así se definen los seguidores de Beppe Grillo.

por [Caterina Amicucci]  
Activista social - Taberna de los Comunes

El fundador del movimiento se llama Beppe Grillo. Es un actor cómico que hasta los años 80 trabajaba en la televisión pública italiana, la RAI, que abandonó definitivamente en el 1993. Desde entonces empezó a recorrer los teatros italianos con sus propias actuaciones: una mezcla de sátira humorística, cabaret y pedagogía popular. Sus espectáculos hablaban de energías alternativas, de los robos de los bancos y de las grandes transnacionales.

Aunque sus espectáculos eran muy caros, los teatros se llenaban siempre. En 2007 organizó una recogida de 350 000 firmas para apoyar tres leyes de iniciativa popular que entregó al parlamento en bicicleta, utilizando su blog (que en poco tiempo se convirtió en uno de los blogs más seguidos del mundo) y organizando los *vaffa-day*<sup>2</sup>.

Nadie había prestado antes atención a esas propuestas, ni a todas las demás propuestas de ley de iniciativas populares provenientes de distintos sectores sociales, por ejemplo las de la tasa a las transacciones financieras (tasa Tobin) o la gestión pública del agua, entre otras.

En medio de los escándalos sexuales de Berlusconi, de una izquierda derrotada, de un partido supuestamente de centro-izquierda más neoliberal que la derecha, el Movimiento 5 Estrellas ha recogido un consenso de gente muy diferente. Conceptos como «poder ciudadano», «que se vayan todos», «fuera la casta de las instituciones», «transparencia en la política», «no somos de derechas ni de izquierdas» han capturado el deseo de cambio de la masa, creando un imaginario de nuevos parlamentarios revolucionarios y llevando hasta las instituciones a las nuevas generaciones. Para la mayoría de ellos, hasta el día antes de ser electos, la política no era más que una tertulia en la televisión. Una revolución basada en dos conceptos clave y reiterados infinitas veces: 1) ser honestos; 2) ser ciudadanos contrapuestos a la casta de los políticos que son todos unos corruptos.

Los *grillini*<sup>3</sup> ignoran que nunca se ha llevado a cabo una revolución desde los palacios del poder y que pretender practicar una democracia directa en un sistema de democracia representativa es una contradicción ontológica. «No creemos que la democracia representativa sea buena, pero si nosotros estamos en la institución entonces es democracia directa, porque solo nosotros representamos a la ciudadanía».

Una visión fruto del individualismo y del egocentrismo que domina nuestro tiempo que va mucho más allá del movimiento de Grillo. Además, ¿a qué ciudadanos exactamente pretende repre-

sentar el movimiento? En ausencia de marcos ideológicos definidos, ¿cómo se reparten y distinguen los ciudadanos?

La tendencia que se ha puesto de manifiesto en muchas de sus afirmaciones es muy simplista: quién cumple con la ley y quién no, una postura genéricamente legalista que ha provocado —en Roma, por ejemplo, donde el Movimiento por el Derecho a la Vivienda ha ocupado decenas de edificios

en los últimos años— una fractura entre el Movimiento 5 Estrellas y los movimientos sociales.

La falta de profundidad política de su líder y de la mayoría de los parlamentarios no les permite un análisis más profundo y una postura clara frente a la verdadera estructura del poder. Si, por un lado, se acusa a los bancos de saqueos y robos; por el otro se pone constantemente el conflicto por encima de los demás políticos, desviando continuamente la atención de la raíz del problema que se pretende enfrentar.

Seguramente, el Movimiento 5 Estrellas no pretende representar a los miles de emigrantes que viven o quieren vi-

vir en Italia. Grillo siempre ha tenido una postura muy conservadora frente al tema de la inmigración, lo que supone un dato importante en el contexto de confusión postideológica que vivimos: es un indicador claro entre un movimiento que se inspira en valores de igualdad y otro que reproduce el modelo exclusivista, basado en las fronteras capitalistas de un mundo donde el dinero es lo único que se mueve libremente sin controles ni límites. Los integrantes del Movimiento tienen posturas muy diferentes ante este asunto, que no forma parte en modo alguno de su programa electoral.

Otro hecho a resaltar es que en el Movimiento hay una total ausencia de mecanismos democráticos internos. «Movimiento 5 Estrellas» es una marca registrada propiedad de Beppe Grillo. Algunas decisiones de los miembros del Movimiento se toman a través de encuestas por internet sin ninguna transparencia ni control. No hay congresos donde se elija al jefe del partido o a miembros de una coordinadora. Recientemente, Grillo ha nominado una dirección de personas a su discreción. Desde el inicio de la legislatura, 26 parlamentarios han sido expulsados del partido, a veces con un juicio popular en internet que recuerda mecanismos políticos primitivos, o se han marchado debido a la falta de democracia interna.

Hay también cosas que debemos reconocerle a este movimiento: haber desnudado al rey. Su aparición forzó a Berlusconi y al Partido Democrático a pactar oficialmente después de años de falsa pelea y trabajo en común por debajo de la mesa. Gracias a ellos se ha hecho público que el Partido Democrático votó sistemáticamente durante 20 años la elegibilidad de Berlusconi, que como titular de concesiones públicas (de frecuencias televisivas) nunca hubiera debido ser elegible según la ley. Además, tiene el mérito de haber ejercido una dura oposición en defensa de la Constitución y, en más de un caso, del interés general público. El movimiento ha planteado también el debate de la renta básica y ha abierto un canal entre el Parlamento y la sociedad civil que estaba totalmente cerrado desde años.

Concluyendo, como todos los fenómenos políticos nuevos, también este movimiento merece un análisis lúcido fuera de la contraposición instrumental de los distintos actores en juego. Siempre considerando la anomalía italiana, que en la última década parece haber redescubierto la comedia del arte, esta vez no de manera artística, sino como guión de su historia política institucional.

**En medio de los escándalos sexuales de Berlusconi, de una izquierda derrotada, de un partido supuestamente de centro-izquierda más neoliberal que la derecha, el Movimiento 5 Estrellas ha recogido un consenso de gente muy diferente**

# Apoyo Mutuo. Una alternativa política que pone en el centro a las personas

**El cambio radical es difícil de conseguir desde la vía electoral. Es lo que entiende el colectivo de militantes de Apoyo Mutuo, una red horizontal que está dando sus primeros pasos y que reivindica la política sin delegación.**



Ilustración (Garrido Barroso)

por **Juana Vázquez**  
Apoyo Mutuo en Sevilla

Si se tuviera que definir Apoyo Mutuo, sería como «una red de militantes de diferentes movimientos sociales, sensibilidades y experiencias para actuar conjuntamente en base a un programa común». Lo dice Dilia Puerta, portavoz de esta iniciativa que se presentó de forma oficial el 9 de mayo en el Teatro Lagrada de Madrid, e inmersa ahora mismo en el debate de un programa político. Entre sus filas hay sindicalistas, feministas, ecologistas, gente que trabaja en el ámbito de la vivienda, la inmigración, etc. Su ámbito es libertario, «pero sí queremos dejar claro que no es una organización de y para anarquistas. Caben todas las personas que no se ven representadas por la vía institucional, que creen que otras vidas son posibles», matiza Dilia.

En todo caso, los integrantes de Apoyo Mutuo son militantes ya implicados en colectivos sociales y movimientos de base: «No queremos sobrecargarnos. De lo que se trata más bien es de coordinar energías, ideas, para conseguir una democracia directa de personas libres e iguales. Para eso necesitamos juntarnos, enriquecernos mutuamente». Y rescata la idea de las *alianzas insólitas* de la feminista María Galindo. «A veces, los movimientos identitarios acaban asfixiando las ideas, se repiten consignas. Es interesante juntarnos para crear y actualizar los discursos. Sin miedo a dialogar con gente con la que tienes muchas cosas en común. Podemos aprender mucho de todos y todas», apostilla Dilia.

Ese es el espíritu que los anima: «reivindicar una democracia directa de verdad» es su objetivo. Todo ello, en un contexto actual de desmovilización social. Desde Apoyo Mutuo consideran que el movimiento 15M fue «un aldabonazo que hizo a la gente despertar, las personas se comunicaron unas con otras y unos sectores mucho más amplios de la sociedad tomaron conciencia de que las cosas tenían que cambiar». Pero su fuerza, y la de otros movimientos sociales, «se ha diluido en partidos políticos que optan por cambiar a la sociedad desde las instituciones».

«Respetamos a estas personas en su opción, pero no es nuestro camino», explica Dilia. «Como si solo se pudiera generar política desde las elecciones. Hay muchas más personas de las que imaginamos que creen que es una vía insuficiente. En nuestras redes sociales hay cada vez más gente interesada. Es un buen momento para hacernos oír, estamos empezando todavía, a ver cómo se va consolidando».

## Construyendo pueblo fuerte

Dilia explica los orígenes «desde la reflexión y la autocrítica en positivo. El 15M ha movilizado a mucha gente, y hay personas que han sabido canalizar toda esa energía a lo que estamos viviendo ahora. Otras no estábamos tan de acuerdo con eso y no hemos sabido reaccionar y organizarnos tan rápidamente. En foros online empezamos a debatir sobre esto. De ahí surgió el manifiesto *Construyendo pueblo fuerte*, cuando se ha dado a conocer, de repente,

ya tenemos 600 firmantes de todos lados y sensibilidades identificadas con él. El interés generado nos ha llevado a crear la organización».

El proyecto está en construcción. «La idea es una estructura común que pueda ser federal, que estamos viendo cómo hacerlo, y luego otras territoriales. Que cada territorio tenga su autonomía para repensar lo que necesita y ponerse manos a la obra. Por ahora, lo más común e inmediato es un encuentro a nivel estatal a final de junio, donde vamos a empe-

**Caben todas las personas que no se ven representadas por la vía institucional, que creen que otras vidas son posibles**

zar a generar un programa político. Porque parece que solo las vías electorales tienen derecho a ello. Queremos ser actores políticos reales, necesitamos empoderarnos para ser un pueblo fuerte».

Mientras tanto, ya se han presentado en Madrid y Granada. Pronto lo harán en Zaragoza, y después del verano en Sevilla. En Cataluña, comparten militantes y objetivos similares con Procés Embat.

## La política, de todas y sin delegar

Para Apoyo Mutuo, la solución no es que el pueblo delegue en políticos profesionales. «Casi todo el mundo tiene la sensación que se traduce en que los políticos nos roban y no podemos hacer nada. Es muy triste tener esa conciencia social. Por eso es muy importante juntarnos en los colectivos y reflexionar juntas. Una de las mayores diferencias con la vía representativa es que nosotras queremos un pueblo empoderado y queremos recordarle a la

**Nosotras queremos un pueblo empoderado y queremos recordarle a la gente que la política es nuestra, de todos y de todas**

gente que la política es nuestra, de todos y de todas. Simplemente nos ayuda a organizarnos. Tenemos la responsabilidad y no podemos delegar algo tan importante. Es el momento de que saquemos el dinero del centro y pongamos la vida, pero no cualquier vida, sino la que merece la pena ser vivida».

Dilia insiste en que «hay dificultades, pero también esperanza y alegría. La historia lo dice. Todo lo que se ha conseguido ha sido luchando, pero con conciencia, no perdemos nada, tenemos mucho que ganar. Y hacerlo sin ningún miedo, hay que atreverse, dialogar, defender nuestras ideas con quien haga falta, salir de las cuevas, a la luz del día. Animamos a eso, a leer sobre Apoyo Mutuo, a contactarnos y a empoderarnos entre todos y todas».

- <https://apmutuo.wordpress.com/>

- [iniciativaapoyomutuo@gmail.com](mailto:iniciativaapoyomutuo@gmail.com)

# POLÍTICAS CULTURALES EN ANDALUCÍA: ¿HAY ALGUIEN AHÍ?

**A fecha de cierre de este número se han producido nombramientos en instituciones que afectan a lo cultural: Gobierno central, Junta de Andalucía y ayuntamientos. Tenemos nuevo ministro de Cultura (PP), esperamos que su cometido no sea el de hacer bueno a Wert (porque no ha habido ministro más nefasto para la cultura y la educación que Wert). Tenemos una consejera de Cultura (PSOE) que fue la bomba mediática, por inesperada, en el nuevo Gobierno de Susana Díaz. Sin entrar en detalles, hay que nombrar, al menos, los ayuntamientos de las capitales que tienen una renovación: Huelva, Córdoba, Sevilla y Cádiz, con nombres interesantes al frente de estos departamentos. En Granada, Málaga, Jaén y Almería se han mantenido gobiernos del PP. Con este escenario político me propongo, en esta oportunidad que nos brinda EL TOPO, aportar análisis e ideas sobre política cultural andaluza.**

por **[Pedro Jiménez]**  
ZEMOS98

En los tiempos preelectorales de andaluzas y municipales, me dediqué a leer los distintos programas en temas de cultura. Aunque el análisis de las políticas culturales no es nuestro cometido principal, desde ZEMOS98 —colectivo en el que habito— hace tiempo que nos preocupamos por dar que pensar sobre los mecanismos, síntomas y necesidades que tiene la interrelación de la cultura, la sociedad y la economía. Y como solemos decir para situar el debate: «El desierto is coming».

## El desierto is coming

No hace falta dar muchos rodeos. En el mes de julio de 2015 podemos decir tajantemente que el estado de las políticas culturales en Andalucía es de pronóstico grave. Las políticas culturales —entendidas como un lugar donde hay un rumbo planificado, transparente y coordinado con objetivos a corto, medio y largo plazo— no existen.

En 2007, desde el Gobierno de la Junta se puso en marcha el plan estratégico de la cultura (PECA 2007-2013). El grado de cumplimiento tiende a cero y, por cierto, nadie se ha responsabilizado por ello. Algunos indicadores muestran que hemos retrocedido a niveles «por debajo de cero». De aquel plan tenemos, a mi entender, el gran lastre de la cultura en Andalucía: las infraestructuras desmedidas. Como ejemplo, museos como el Íbero de Jaén —que aún no se ha terminado—, el Espacio Andaluz de Creación Contemporánea de Córdoba —que sigue vacío y con un concurso para la puesta en marcha sacado aprisa y corriendo y que, además, su comisión técnica dejó desierto— o el caso de Atarazanas de Sevilla: un espacio patrimonial cedido por 75 años a La Caixa mediante un convenio que no se ha hecho público aún, que la entidad financiera rompe de manera unilateral (porque en todo esto de la burbuja financiera, La Caixa termina comprando a Cajasol y hay que soltar lastre patrimonial) y que la Junta consigue «retener» y ceder a la Fundación Cajasol (una entidad absorbida por La Caixa), que tiene cada vez menos recursos y que va dejando otros inmuebles porque no puede pagarlos ni programarlos. Estos son grandes y sonados fiascos, pero en

los últimos diez años gran parte del presupuesto de cultura que ahora no tenemos se ha invertido en construir grandes teatros y complejos culturales, con cientos de butacas, que salvo contadas excepciones están vacías la mayor parte del año. Si tenemos claro que uno de los motivos de la crisis fue la burbuja inmobiliaria, hay un estudio aún por hacer de cómo la cultura en Andalucía —y en otros sitios, no olvidemos la Ciudad de la Cultura en Galicia—, pagada con fondos públicos, alentó y dotó al ladrillo.

## Shut up and take my money

La gran batalla, aún no ganada, ha sido la del IVA cultural. Todas estamos en contra del 21%, OK, pero tenemos la sensación de que esto oscurece el resto de reivindicaciones. El debate de los últimos tres años ha quedado en el callejón sin salida de «todo va mal por culpa del IVA». Miremos más allá: cuando el IVA vuelva al \_\_%, ¿qué hacemos? El IVA es un impuesto al consumo, solo una parte de la actividad cultural, y cabe hacerse preguntas. ¿No estamos luchando por reducir un impuesto que sobre todo grava a las industrias culturales? ¿No está justificando la patronal los recortes en derechos sociales y laborales en una polémica, la del IVA, que es la coartada perfecta? La precariedad en

**Las políticas culturales — entendidas como un lugar donde hay un rumbo planificado, transparente y coordinado con objetivos a corto, medio y largo plazo— no existen**

Antes de las elecciones, el potente sector andaluz de la artes escénicas montó asambleas abiertas para evitar el #PresupuestoCero a salas, compañías y demás agentes del teatro, danza y circo. Allí, gracias a la unión de las entidades y a una movilización mediática fuerte, consiguieron que la Junta dotara y convocara las subven-

ciones antes de las elecciones. Una vez conseguido —que, por cierto, a día de hoy, ya metidos en el segundo semestre del año, aún no se han resuelto, con lo cual la celeridad fue solo en la convocatoria y no en la resolución— arrancaron otro compromiso del Gobierno de la Junta en funciones: una Consejería de Cultura independiente de Educación, Turismo y Deportes. Muy bien. Ya tenemos una Consejería de Cultura, la siguiente cuestión sería: ¿y el presupuesto? En el que quedó aprobado a finales de 2014, el recorte en políticas activas de cultura es de casi 4 millones de euros.

Además, el presupuesto sigue teniendo una inexistente evaluación de la política de subvenciones, aberraciones como que un museo gestionado por una fundación privada reciba más dinero que el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, la falta de un plan estratégico intersectorial, la descoordinación institucional, la falta de cuidado a la cultura de base y el derroche en infraestructuras de legislaturas anteriores. Y, aun así, hay un sector que resiste.

## ¿La píldora del emprendimiento o la píldora del mecenazgo?

Una gran parte del sector cultural se comió la píldora del emprendimiento, esa en la que tanto hincapié se hizo desde la Consejería de Innovación: «¿eres artista?, monta tu empresa». Y aunque Proyecto Lunar (el nombre de la acción que fomentó todo esto) tuviera unas intenciones loables, la falta de continuidad y, una vez más, de planificación y coordinación, hicieron que la campaña se convirtiera en la ruina de muchos proyectos culturales. Hay que reconocerlo, con la píldora aquella nadie recomendó un protector estomacal y las digestiones están siendo duras. Una de las consecuencias es que mucha gente se ha exiliado, y/o ha buscado el mecenazgo por excelencia del trabajador cultural: la hostelería. Las pocas empresas que aún nos mantenemos nos hemos dedicado a gestionar miseria que hace que nos vayamos ahogando poco a poco. No obstante, el discurso sigue siendo el del emprendimiento. La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en la línea de «Industrias Creativas y Culturales» aplica un recorte de más del 80% con respecto a 2014. Sumadle el IVA y las pocas facilidades que hay para las personas trabajadoras autónomas y para las PYMES y seguro que no os salen las cuentas.

Con todo y con eso, hay un sector —el del audiovisual— que ha tenido un año 2014 de ensueño. ¿Es gracias a Susana Díaz como ella parece dar a entender cada vez que puede? No, es gracias a la suma de trabajo de años atrás, porque ahí está la clave de la planificación. Para que en 2014 el cine hecho en Andalucía haya obtenido éxito de público y crítica, hay que sumarle

**Ya tenemos una Consejería de Cultura, la siguiente cuestión sería: ¿y el presupuesto? En el que quedó aprobado a finales de 2014, el recorte en políticas activas de cultura es de casi 4 millones de euros**

el esfuerzo y la inversión de dos y tres años atrás. Quien trabaja en el sector audiovisual sabe que de la siembra a la recogida —cuando hay buenos productos— suele pasar mucho tiempo. Por el camino se quedan esas otras producciones que tienen éxito en contextos más pequeños o que directamente no tienen salida comercial pero sí artística y cultural.

Desde la política y desde otros sectores se está elaborando y reclamando la píldora que nos va a salvar de la crisis: la Ley de Mecenazgo. Permítaseme aquí una gran carcajada. El anteproyecto que se quedó varado en la anterior legislatura, sin informes aún concluyentes y perdido entre titulares. Decía que la *Ley de fomento del consumo cultural andaluz* iba a conseguir aumentar la venta de entradas porque te las podías deducir (hasta 150 euros) en el tramo autonómico de la declaración de la renta. Risas otra vez. La ley, a pesar de ser bastante inconsistente, no cuenta con ningún grupo parlamentario en contra (Podemos la mencionó como prioridad fundamental en su programa electoral) y aparece en el acuerdo de investidura del PSOE con C's. Así que, si se aprueba a lo largo de 2016 (tiene un año de trámite como mínimo) se aplicará para el IRPF de 2017. Acordaos entonces de guardar las entradas para meterlas en el programa PADRE.

**Necesitamos un plan de «cuidados» planificado, participado, consensuado, común y cumplible**

Más allá de las bromas, ¿a quién puede beneficiar esto? El sector del cine lo vio con buenos ojos, lógico, pero aún no hay un estudio económico, y me temo que para Hacienda no es una prioridad porque las cantidades económicas

de las que estamos hablando son muy pequeñas. Aunque, directamente, no sea objeto de la ley, sí sirve tener algunos datos claros: por ejemplo, la previsión de 2015 de venta de entradas en los espacios escénicos andaluces es de 336 000 euros. La ley afectaría, como es lógico, a todas las entradas públicas y privadas, pero, aun así, ¿garantiza la ley que lo recaudado en cultura va a ir a cultura? Se me antoja que esta propuesta de Ley de Mecenazgo es del todo insuficiente. Por seguir dando datos para comparar: el alquiler de las oficinas de la Agencia, situadas en el Estadio Olímpico de Sevilla (sic), cuesta 476 000 euros al año.

#### Cuida tu cultura o arderás en el infierno

Este texto parte de conversaciones con muchas personas del ámbito de la cultura, así como de la lectura de la actualidad política y de la realidad legislativa. No caigamos en lo fácil, las personas que hacemos la cultura en Andalucía también somos responsables de la situación descrita arriba. Y aunque en Andalucía no ha habido un cambio como el que se ha producido en otras ciudades y comunidades autónomas, quería lanzaros una pregunta: ¿vamos a cuidar la cultura?



*Cuida tu cultura o arderás en el infierno*, Manuel León. Cortesía de la Galería Javier López & Fer Francés

Necesitamos un plan de «cuidados» planificado, participado, consensuado, común y cumplible. Dicho plan debe alejarse de conceptos como *ciudad creativa* o *smart-cities* —ampliamente criticados desde algunos sectores académicos y activistas— y hay que intentar mezclar:

1. Pragmatismo y sensatez. Por ejemplo: cesión de equipamientos en desuso. En Sevilla hay reclamaciones como La Carpa que deberían estar resueltas.
2. Redistribución de recursos para evitar un modelo basado en grandes eventos, donde las pequeñas iniciativas no tienen cabida. Huir de la *turistización* de la cultura.
3. Potenciación de la economía social de la cultura, por ejemplo, incluyendo cláusulas sociales en las licitaciones públicas. Y poner en el centro los contenidos que potencien el tejido social.

La política institucional promueve leyes, con toda su parsimonia burocrática (en trámite se quedaron la Ley del Cine o la de Mecenazgo). Pero en un momento de urgencia como este hay que reclamar planes plurianuales, ágiles y que eviten ir improvisando. Necesitamos innovación administrativa y no parafernalias burocráticas. Eso se puede arreglar rápido si hay voluntad entre trabajadores y trabajadoras de la administración pública y agentes locales. El sector debe entender que el momento clave es ahora. Después del verano se irán poniendo en marcha los presupuestos de 2016, ahí debe producirse el cambio. Que la coordinación entre instituciones, colectivos culturales y sector privado no sea una quimera. Y, por último, hay que poner encima de la mesa la precariedad que tiene el sector: empezar a reclamar los derechos sociales que toda persona trabajadora en la cultura tiene, hacernos la pregunta de qué sociedad queremos construir para entonces tener claro qué políticas culturales debemos fomentar.

# CESIONES, CONCESIONES Y DONACIONES

¿El Ayuntamiento de Sevilla regala lo público?

**Las cesiones de edificios públicos no pueden convertirse en privatizaciones encubiertas. En Sevilla hemos sufrido una pérdida del patrimonio municipal mediante cesiones que encubren auténticos regalos, sobre todo a la Iglesia católica.**

por **[Kiko Sánchez]**  
Asociación vecinal La Revuelta

Las fronteras entre los bienes públicos y los privados son difusas, por más que el Registro de la Propiedad y el Catastro intenten fijar unos límites cartográficamente precisos y la legislación sobre el patrimonio de las administraciones públicas vele por su «custodia, protección y defensa» mediante numerosas «facultades y prerrogativas» de adquisición, ocupación, expropiación, inscripción, deslinde, recuperación, afectación, adscripción o incorporación. En el mundo del derecho los límites pueden ser claros, pero en el terreno de los hechos no es tan fácil distinguir si un bien es de uso público o si ha sido privatizado.

Intentando superar las formalidades del derecho, debemos partir de que lo relevante es la posesión, más que la propiedad. Lo que más importa no es la titularidad de los bienes (privado-público), sino el uso que se puede hacer de ellos (cerrado-abierto). Porque si una playa es de dominio público, pero tienes que pagarle al «hamaquero», ¿es pública o privada? Una plaza sin bancos y llena de veladores, ¿es pública o privada? Y una oficina municipal

con un control de seguridad en la puerta, ¿es pública o privada?

**Lo más injusto de la concesión es que es muy barata para el concesionario y muy cara para sus propietarios (todos nosotros), mucho más que si él tuviera que construir, comprar o alquilar el bien cedido**

Donde las fronteras entre lo público y lo privado se hacen ya nebulosas, es con las «concesiones del dominio público». Una autopista de peaje es una vía pública, pero la administración puede cedérsela a un «concesionario» para que cobre por su uso. Una playa es un espacio público, pero se le puede dar

a un «emprendedor» para que ponga encima un chiringuito. Y una calle es por fuerza pública, pero se le puede dejar a una «hermandad» para que la corte, ponga sillas y cobre a quien se quiera sentar.

Lo más injusto de la concesión es que es muy barata para el concesionario y muy cara para sus propietarios (todos nosotros), mucho más que si tuviera que construir, comprar o alquilar el bien cedido. En el caso de las concesiones que ahora se revisten como «colaboración público-privada» llega a garantizarse su «rentabili-

dad» asumiendo la administración las posibles pérdidas, y dejándole al concesionario los probables beneficios. De hecho, ni los más liberales o neoliberales se resisten al dulce encanto de una concesión administrativa y a menudo recurren a esta modalidad de mamandurria para «reducir el papel del Estado», al tiempo que favorecen a sus socios.

En la ciudad de Sevilla tenemos numerosos ejemplos de concesiones de bienes públicos desde tiempos tan «inmemoriales» que ya es difícil considerarlos públicos. Grandes y valiosos terrenos como la ribera derecha de la dársena del río han sido objeto de tantas cesiones y concesiones que la han convertido en una sucesión de bares y clubs náuticos. Al igual que con los «mercados gourmet» que invaden las antiguas plazas de abasto, los centros deportivos que se han convertido en gimnasios, tantas entidades «sin ánimo de lucro» que ocupan edificios municipales, y el máximo ejemplo del estadio Ruiz de Lopera, de propiedad municipal, y cedido a una Sociedad Anónima Deportiva de propietarios dudosos.

Con las concesiones públicas a la Iglesia católica la confusión sí es realmente «inmemorial», porque nuestra negra historia se encargó de que la Iglesia y el Estado se mezclasen en formas difusas de poder, sobre todo en la educación y la cultura. La titularidad registral de los bienes de la Iglesia es un caso claro de cómo templos construidos con presupuestos públicos son usados e inscritos en el Registro como bienes de una entidad privada. Y es que en la mentalidad de mucha gente la Iglesia no acaba de ser considerada realmente privada, sino que se arrastra desde la Edad Media y se reforzó en el nacionalcatolicismo su visión como uno de los poderes del Estado.

Hasta fechas muy recientes, los templos católicos eran considerados en el planeamiento urbanístico como equipamientos públicos, al mismo nivel que los colegios o los hospitales. El Ayuntamiento de Sevilla, entre 1999 y 2007, adjudicó 12 derechos de superficie sobre solares municipales calificados como de interés público y social para entidades religiosas. Curiosamente, en 2008 el Ayuntamiento intentó cederle una parcela a la comunidad islámica y entonces el TSJ de Andalucía definió la actuación de la Administración como «fraude urbanístico», añadiendo que «no se puede ceder suelo público para intereses privados». Hasta que no vinieron los musulmanes a pedir un trato igual a los cristianos, nuestros tribunales no reconocieron que la Iglesia Católica no es una entidad pública.

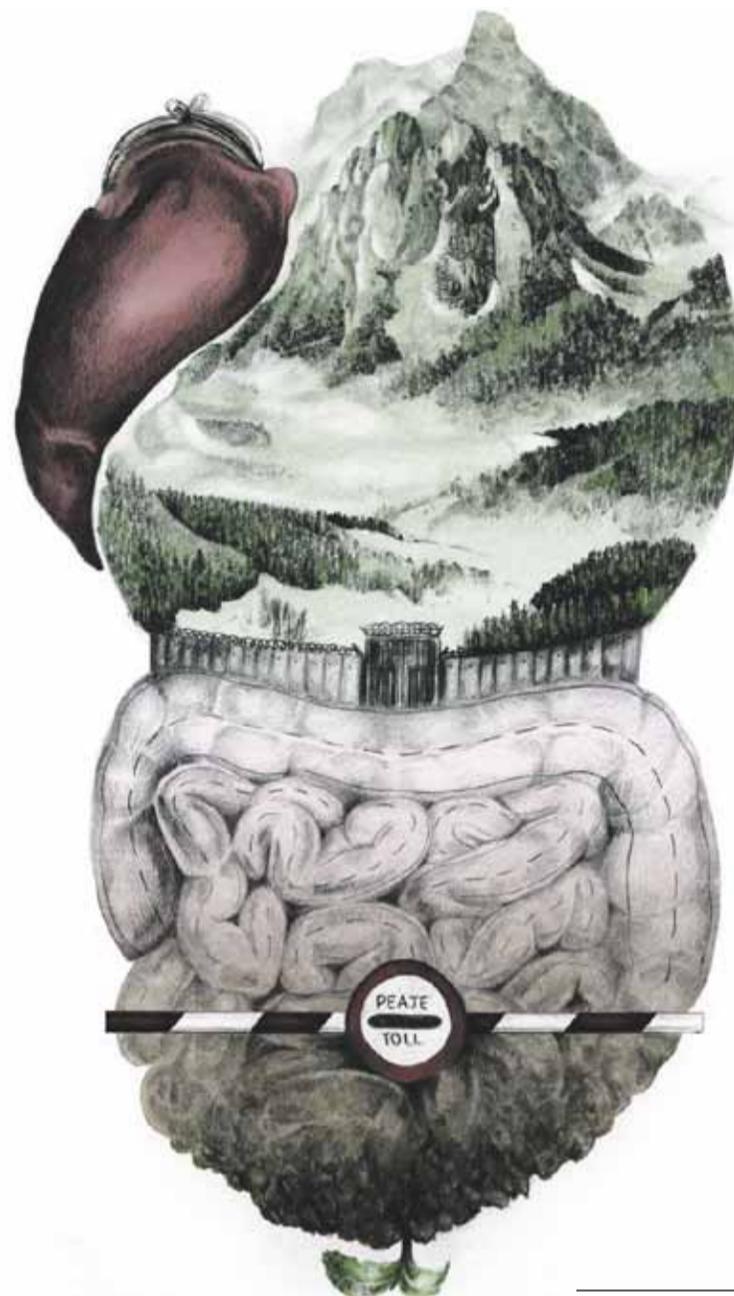


Ilustración [Belén Moreno]

Recientemente, las cesiones de la última corporación municipal a las hermandades —que son una especie de Iglesia dentro de la Iglesia— siguen en la línea de confundir lo público con lo privado. Los Baños de la Reina Mora, las naves de Becas o las obras de Santa Catalina han sido objeto de generosas donaciones municipales, con distintos resultados según los casos. En la cesión de los Baños de la Reina Mora el despropósito es tal que el Ayuntamiento primero le expropió el inmueble a la Hermandad de la Vera Cruz por su estado de abandono, después nos gastamos 1,3 millones de euros en restaurarlo y finalmente se lo ha cedido a la misma hermandad, que gozará del «uso privativo» de este hamán almohade durante 25 años, sin tener que pagar canon alguno. Y sobre las sillas de la «carrera oficial», basta con comparar los 5 millones de euros que se gasta el Ayuntamiento en el dispositivo de seguridad para la Semana Santa con los 4 millones de euros que se embolsa el Consejo de Hermandades, sin pagar el debido canon por ocupación de la vía pública. Y es que en la Semana Santa la confusión nacionalcatólica llega a extremos de absurdo.

Ante tanta canonjía, la nueva corporación que acaba de entrar en el Ayuntamiento de Sevilla tendría que hacer una revisión del inventario de bienes municipales en una especie de «auditoría ciudadana del patrimonio». Y seguro que aparece más de una «entidad sin ánimo de lucro» que «goza en precario» de edificios municipales. Y a partir de ahora habrá que introducir algo de transparencia y participación, para que cualquier cesión del patrimonio público se haga al menos con anuncio, proyecto y concurso público. Así, grandes contenedores vacíos como el Parque de Arte Sacro, las naves de Renfe, la fábrica de Artillería, las naves Singer... podrán ser puestas a disposición de quienes presenten proyectos innovadores y no de quien tenga mejores contactos.

# ¡Cole Centro Ya! Victoria frente a la insensatez

por **[Rafa Ibáñez]**  
Portavoz de RAMPA (Red de AMPAS del casco antiguo de Sevilla)

Último tramo de los 90, en la parte norte del casco antiguo de Sevilla, las políticas públicas diseñan un proceso de regeneración urbana de gran calado.

Sobre las consecuencias urbanísticas y sociales de esas políticas, mucho se ha escrito y más queda por escribir. Pero no es el tema de este artículo. Para lo que aquí vamos a tratar, nos quedamos con que ese proceso estimuló el aumento de la población y la llegada de nuevas familias —muchas jóvenes— al barrio.

La sensatez dice que si en una zona se va a producir un crecimiento de población, este debe acompañarse de más servicios y equipamientos públicos (que cubran las necesidades del mayor número de personas posible).

Lo ocurrido en los últimos años con respecto a los equipamientos educativos en el barrio es la crónica de la insensatez. Veamos...

Año 2005, en el casco antiguo existen catorce colegios concertados y solo tres colegios públicos. Uno de ellos es el CEIP Macarena, conocido también como los Altos Colegios: sus más de cien años de vida y el descuido en su mantenimiento provoca la caída de varios techos. No fue la planificación de la Administración sino la ley de la gravedad la que motivó el inmediato cierre del colegio y la necesidad de programar su rehabilitación integral.

## La movilización ciudadana ha vencido, ha torcido la insensatez de una burocracia incapaz de ver lo evidente y hacer lo necesario

La estampa en ese momento era esperpéntica: niñas y niños se quedan sin su cole, la Delegación ofrece «soluciones» de reubicación delirantes...

La AMPA (y el conjunto de las familias) comienza a movilizarse, a proponer alternativas y lo que fue más importante... a autogestionarlas.

Ocuparon un antiguo colegio público cerrado años antes, el Padre Manjón, y reclamaron, en primer lugar, que fuera la sede del colegio hasta que se rehabilitara el otro. Lo consiguieron. Niñas y niños tenían ya un edificio en el barrio, donde estar hasta la vuelta a su centro.

Pero siguieron la lucha. Ya no por sus intereses más directos sino por intereses colectivos. Reclamaron que el colegio ocupado se mantuviera una vez que terminara la obra del originario. La Administración educativa se negaba. Decía que no era necesario un nuevo centro. La AMPA no salía del asombro. El barrio llenándose de carritos, se crean más guarderías y la burocracia de espaldas a la realidad —diciendo a quien convive con ella—, plaza a plaza, que se equivoca.



Ilustración **[María Medem]**

Año 2008. Termina la obra de rehabilitación de los Altos Colegios. En ese tiempo, la AMPA siguió movilizándose. Frenó el intento de convertir el colegio Padre Manjón en una calle, y la Delegación de Educación aceptó la reivindicación de la AMPA de mantener el cole. Ya son cuatro los colegios públicos.

No les quedaba otra. La realidad que negaban les dio en las narices: en esos tres años en el colegio provisional se escolarizó a una multitud de niños y niñas. Tuvieron que desmontar la biblioteca y la sala del profesorado para convertirlos en aulas.

Nueva vuelta al bucle. Desde el curso siguiente, la AMPA vuelve a advertir que el nuevo cole está a punto de colmatarse. La población infantil crece y crece, son necesarias más plazas educativas públicas. La Administración niega el problema, permanece inactiva.

Año 2010. Más de lo mismo. La Delegación, sin capacidad de planificar y de reconocer problemas, se equivocó. La demanda de plazas ha seguido creciendo, no se han ampliado plazas. Muchas familias no tienen garantizada la escolarización en el barrio.

Las AMPA de los centros públicos se organizan en la red RAMPA. Sus reivindicaciones (y la terca realidad) vuelve a provocar que se adopte una medida de urgencia: como no se ha construido un nuevo cole, hay que utilizar un edificio público en desuso para montar de prisa y corriendo un nuevo cole. Nace así el Jardines del Valle. Ya son cinco coles públicos.

Año 2012. Película repetida. El quinto cole se está llenando en poco tiempo. La Delegación niega que vayan a existir problemas. Las AMPA, formadas por familias ya escolarizadas, luchan por los derechos de las que aún no lo están. Utilizan sus dos grandes herramientas: la movilización y la propuesta. Advierten, no solo de que la población crece, sino de que cada vez más familias quieren escolarizar a sus hijos en colegios públicos y no en los concertados.

Convocan concentraciones en el Parlamento y, días después, la cámara autonómica aprueba una proposición con un paquete de medidas para resolver los futuros problemas de escolarización en el barrio.

Año 2015 (hace unos meses). La Delegación de Educación se reúne con la RAMPA, le cuenta que para la escolarización de este año no van a existir problemas. La RAMPA alucina, la insensatez de la Administración no ha sido curada por tantos años de pifias.

Desde la RAMPA se le reprocha que no hayan cumplido los mandatos del Parlamento, no se haya creado ninguna plaza educativa nueva. La población infantil no ha decrecido y la demanda de escuela pública frente a la concertada va en aumento. La Administración dice que eso no va a ser así. La RAMPA, sí. Y se vuelve a repetir la película.

Termina el plazo de presentación de solicitudes: cuarenta familias que han solicitado escolarizar a sus hijos en colegios públicos se quedan sin plaza. La gente ha pedido más que nunca escuela pública, la demanda en los concertados cae.

Hasta aquí ha llegado la broma. La RAMPA convoca asamblea con las familias afectadas y de ahí sale una reivindicación clara y contundente: ¡Cole Centro Ya!, y un camino para conseguirla, las movilizaciones.

Durante varias semanas, las familias han convocado concentraciones, recogida de firmas, han mantenido reuniones con grupos políticos, han empapelado el barrio y las redes con el logo del ¡Cole Centro Ya!

El resultado final —tras una determinación rocosa y mucha inteligencia a la hora de medir tiempos e intensidades— ha sido una victoria.

Habrà un sexto cole público en el casco antiguo. El curso que viene contará, ya, con una unidad mientras se determina su sede: un edificio público en desuso —que varios hay— o la construcción de nuevas plazas.

La movilización ciudadana ha vencido, ha torcido la insensatez de una burocracia incapaz de ver lo evidente y hacer lo necesario.

¿Hasta la siguiente?

# MARINALEDA

por **[Dani Conil y Luis Morales]**

Miembro de Coop57 y del grupo coordinador de la campaña «Está en tu mano» / Secretaría andaluza de Coop57

## Está en tu mano

No es fácil conocer un pueblo que sea, a su vez, varias cosas bajo una misma denominación. Marinaleda es un buen ejemplo de ello ya que da nombre a un municipio, a una lucha histórica, a una comunidad y, quizás lo más importante y tangible, a una cooperativa como modelo laboral: Marinaleda Sociedad Cooperativa Andaluza (SCA). En definitiva, un Pueblo, con P mayúscula. Esta entidad, dedicada a la transformación y el envasado, lanzó a mediados de mayo una campaña de emisión de títulos participativos por un valor total de 600 000 euros donde cada título equivalía a una aportación de 1000 euros.

El objetivo principal era evitar la banca usurera con el fin de financiar nuevas ideas para la cooperativa. A esta operación le pusimos el nombre de «Está en tu mano», no pedíamos caridad y mucho menos ayuda a la especulación capitalista, solo la solidaridad directa y el apoyo mutuo entre iguales. Existen varios proyectos que ya están sobre la mesa listos para perfilar, como la creación de una fundación que adquiera y gestione las tierras donde se producen alcachofas, habas, pimientos, etc., actualmente propiedad de la Junta de Andalucía y cedida para su uso. Esta idea está incluida dentro de una hoja de ruta llamada «Plan Estratégico 2015-2025» en el que, de manera gradual, se evaluarían diversas propuestas como la implantación en nuevas redes de consumo o analizar el modelo de distribución. Una vez interiorizada la presentación previa llevada a cabo en no pocas reuniones para concretar los retos a corto plazo, la primera reacción posible fue la más humana, echarse las manos a la cabeza y pensar: «¿seiscientos mil euros?!». La segunda reacción, ante el plazo acordado de conseguirlo en 40 días, consistió en levantar las manos en actitud de petición divina; hasta la persona más atea se encomendaría a cualquier figura religiosa de manera irracional fruto de la influencia judeocristiana.

Una vez definida la campaña de emisión de títulos participativos —lo primero era centrarse y no parar de rascarse la frente— nos dispusimos a recopilar información que convenciese y animase a la mayor cantidad de gente posible a aportar para los nuevos planes de Marinaleda SCA. Por delante teníamos un papel en blanco, tan grande como las 1200 hectáreas de trabajo, y pensar en los elementos más básicos para comenzar la campaña: un vídeo, un dossier que resumiera el proyecto, una gran capacidad de abstracción para pensar en qué dudas podría tener quien quisiera participar y los protocolos para hacer posible la campaña de economía social más importante que se hubiese realizado en el Estado español. ¿Cuál era, quizás, nuestro ingrediente clave? Conocer bien a la gente que gestiona Marinaleda SCA para definir dónde queremos ir; cualquier agencia de comunicación venida de otro planeta, con muchas palabras en inglés en su catálogo de servicios, difícilmente hubiese sido capaz de diseñar un plan de actuación factible. Finalmente, Coop57 iba a ser la encargada de gestionar la emisión de los títulos participativos avalada por su filosofía y la experiencia en este tipo de campañas concluidas de manera exitosa. La apuesta por la soberanía alimentaria, una forma de relación democrática en el trabajo como es el cooperativismo y el reparto justo de la riqueza son los objetivos de una máxima jornalera andaluza: «la tierra, de quien la trabaja».

Al comenzar la campaña, parecíamos un cantante de blues con una docena de armónicas preparadas en la correa ante cualquier canción del repertorio, ya fuese intensa, ligera o larga, teníamos los pulmones preparados para soplar y tocar la mejor composición posible según fuesen las circunstancias. «¿Arrancamos? / ¿Ahora? / ¿Estamos entrando bien? / ¡Actualiza la página!», fueron los comentarios más repetidos a las doce del mediodía del pasado 19 de mayo. Hay que recordar que el blues fue el género creado a partir de las canciones interpretada por esclavos y esclavas trabajadoras a destajo del algodón en EE. UU., la me-

La cooperativa de este histórico pueblo del centro de Andalucía abre una nueva etapa gracias a la economía social

lancolía era lógicamente la parte predominante y guarda una gran similitud tanto con el flamenco en general como con varios de sus palos en particular. Éramos petenera y queríamos convertirnos en alegría, pero debíamos trabajarnos el fandango propio de la tierra. Levantar el telón de un proyecto ambicioso no era cosa fácil, Marinaleda no es un tema banal en el imaginario político con la fama que adquirió a principios de los 80 exigiendo dignidad para el campo andaluz. En los 4 primeros días nos dimos cuenta de lo que verdaderamente suponía este pueblo del centro de Andalucía no solo en el territorio del Estado español, sino en Europa y Latinoamérica. Quizás esta campaña era la primera ocasión en la que se iba a medir el verdadero impacto de Marinaleda en el terreno político y, por qué no decirlo, filosófico. Esa respuesta directa que se recogió en la primera semana no habla-

**Conocer bien a la gente que gestiona la cooperativa era esencial para comprender por dónde deben ir las nuevas ideas**

ba solo castellano, catalán o euskera, principalmente, también italiano, portugués y francés. Como teníamos en mente traducir los dossiers informativos a lo largo de la campaña, tuvimos que acelerar este proceso viendo que muchas peticiones de información venían de distintas zonas del Mediterráneo.

El ritmo de emisión de títulos participativos ha sido continuo y regular, recibiendo notas de apoyo e incluso de agradecimiento para formar parte de este impulso a Marinaleda SCA. ¿Quién se iba a imaginar, hace años, que se podían realizar operaciones financieras de tal magnitud sin necesidad de la banca convencional? Gracias a la estabilidad de entidades como Coop57 o

Fiare, se ha asentado la idea de que es posible un cambio de paradigma liderado por la ciudadanía al margen de grandes estructuras que fomentan la concentración de riqueza en pocas manos. Marinaleda siempre fue ejemplo de ello poniendo por bandera que la dignidad era y es horizontal, ya fuese en plena huelga de hambre, denunciando la especulación inmobiliaria o generando puestos de trabajo en un modelo democrático como la cooperativa.

Para esta localidad de 2800 habitantes, se abren nuevas posibilidades gracias al gran apoyo social que tiene este punto rojo de Andalucía. Está en nuestras manos.



## Andalucía entera, como la cooperativa de Marinaleda

Escribir el contexto de Marinaleda en 2015 es quizás uno de los ejercicios de reinventar la rueda más claros que pueda haber en el terreno de la política. No solo le han dedicado reportajes los periódicos más importantes —como el *Wall Street Journal* o el británico *The Guardian*—, sino que suelen aparecer en ellos, al menos, una vez al año. Ni las famosas viviendas a 15 euros al mes ni los precios irrisorios de las piscinas son explicables en una mente en la que solo hay máximas como «beneficio económico», «rendimiento de capitales» o «flexibilidad del empleo». Por desgracia, poca gente conoce la nueva fábrica de conservas cuya actividad se ha llevado a cabo durante años en la propia finca El Humoso.

El trabajo, tanto del Ayuntamiento como de la propia cooperativa de Marinaleda, hicieron posible estas instalaciones de unos 700 metros cuadrados. Esta fábrica, vista en retrospectiva, es el resultado tangible de toda una lucha que comenzó en agosto de 1980 cuando se anunciaban las huelgas de hambre. Pocos años antes, tras las primeras elecciones municipales, casi todas sus calles cambiaron de nombre borrando cualquier rastro de la represión franquista, que por suerte no hacía olvidar lo más importante de un pueblo, su memoria histórica. Pasaron los años y las reivindicaciones se intensificaron,

**Éramos petenera y queríamos convertirnos en alegría, pero debíamos trabajarnos el fandango propio de la tierra**

llegando a la mitad de la década con multitud de ocupaciones como la de La Cordobilla, donde las mujeres de Marinaleda tuvieron un papel primordial.

Llegada ya la década de los 90, todas las acciones del pueblo, auspiciadas y apoyadas por el conjunto del SOC en Andalucía, llevaron a que el municipio *rojo* por excelencia pudiese gestionar y trabajar las 1200 hectáreas de la finca El Humoso. Esto no hacía más que em-

pezar, era necesario una organización y una logística, no era fácil que toda la extensión contase con el goteo y organizar las campañas ya era una realidad. El modelo elegido fue una cooperativa, no podía ser otro, como ejemplo de esfuerzo colectivo del que pocas comunidades pueden presumir. Las dificultades y sus soluciones para repartir la riqueza no venían solamente del propio trabajo ni de sus miembros, el campo andaluz era cada vez más víctima de la política institucional que desatendía uno de los sectores más importantes en la economía andaluza: la agricultura. La Junta de Andalucía, especialmente, ya sabía lo que se traía este pueblo cuando se levantaba. Si en Marinaleda no podía repartirse la riqueza de manera autónoma debido a decisiones supramunicipales, ocupación. El Palacio de San Telmo o Canal Sur TV fueron algunos de los objetivos, sin olvidar la Expo 92, las mujeres de Marinaleda pueden contar mejor esta historia gracias al trabajo de Susana Falcón *Y lo dieron todo* (Atrapasueños, 2015), recopilando sus vivencias y dificultades como mujeres que nunca abandonaron la lucha.

Hombres y mujeres que siempre tuvieron el puño cerrado exigiendo dignidad pero manteniendo la mano abierta como símbolo de fraternidad y solidaridad, ya fuera en el trabajo diario de la cooperativa o exigiendo justicia social.



Fotos cedidas por Coop57 y Marinaleda Coop

## Marinaleda SCA y Coop57

La emisión de títulos participativos ha sido llevada a cabo por Coop57, cooperativa de servicios financieros éticos y solidarios compuesta ya por más de 3100 personas socias colaboradoras de todo el Estado español, coherentes con sus ideas y que depositan sus ahorros en esta entidad. Hasta aquí, es algo que ya hemos ido conociendo tanto en la teoría como en la práctica, pero cuando vemos una oportunidad de salirnos del «circuito» convencional de consumo, las dudas se disparan debido al blindaje que el sistema capitalista brinda a nuestra precaria zona de confort.

### ¿Qué son los títulos participativos?

Una emisión de títulos participativos es una herramienta de las cooperativas para solicitar financiación directamente a la sociedad, sin necesidad de pasar por la ventanilla de la banca convencional, de manera que no colaboramos con la imperante red financiera basada en la especulación. Con ello, la cooperativa usa ese dinero recibido para invertir en nuevos proyectos devolviéndose después de un año, en el caso de Marinaleda SCA, con un 1,5% de retribución.

### ¿Es la primera vez que se hace?

No, y esperamos que tampoco sea la última. En el caso de Coop57, ya son varias las campañas concluidas de manera exitosa para entidades, especialmente de Barcelona y Madrid. Varios ejemplos son:

- La Fundació Futur, dedicada al empoderamiento de personas en riesgo de exclusión social, financió en 2009, con 300 000 euros, una serie de proyectos que mejoraba sustancialmente su actividad, el impulso de comedores escolares ecológicos.
- L'Olivera, una cooperativa de inserción social con 40 años de existencia que da trabajo a personas con discapacidad y se dedica al vino y al aceite, recogió 400 000 euros para potenciar la entidad tras una importante inversión realizada entre 2007 y 2008. Actualmente, da trabajo a más de 60 personas en Lleida y Barcelona.
- La Xarxa de Consum Solidari (Red de consumo solidario) necesitaba inversión para su red de distribución de panela y mediante Coop57 recabaron 60 000 euros.
- Un proyecto de producción ecológica certificada llamado «E cosecha», de la Cooperativa madrileña Gneis, lanzó dos, por un total de 93 000 euros, en 2009 y 2010, para la adquisición de maquinaria necesaria en su quehacer diario.

### ¿Qué se hará desde Marinaleda SCA?

A lo largo del verano de 2015, se perfilará el Plan Estratégico 2015-2025, que incluirá:

- La puesta en marcha de la Fundación Marinaleda, prevista para adquirir los lotes de tierra de la finca El Humoso. La propiedad será colectiva, indivisible e inalienable y su gestión, necesariamente, habrá de desarrollarse por cooperativas que cumplan con los principios de la economía social y solidaria.
- La elaboración de un nuevo plan de comunicación.
- La apuesta por los cultivos sociales y ecológicos.
- Nuevas relaciones con otras entidades que potencien la labor de Marinaleda SCA y el resto de cooperativas del pueblo.
- La decisión de avanzar en el sector del ciclo corto de distribución.

Estas son algunas de las propuestas inmediatas que acometeremos con los nuevos recursos financieros materializando una de las máximas del movimiento jornalero andaluz: «la tierra, para quien la trabaja». Y todo sin bancos especuladores gracias a la solidaridad colectiva y el apoyo mutuo.

Web: [www.estaentumano.info](http://www.estaentumano.info)

# ESTE ES EL PRINCIPIO (ACTIVO) DE UNA BONITA AMISTAD

Supongan, por ejemplo que los hombres solo figuraran en la literatura como amantes de las mujeres, y nunca como amigos de los hombres, soldados, pensadores, soñadores, ¡qué pocos roles en las piezas de Shakespeare podrían confiárseles!  
Virginia Woolf, *Un cuarto propio*

La amistad implica compartir, ponerse en la piel del otro, tener un compromiso y aprender a aceptar las diferencias. Es un bien de valor incalculable, que nos hace mejores personas. «Quien tiene un amigo tiene un tesoro». Sin embargo, aún pervive en nuestro imaginario una tesis casi irrefutable: es imposible que un hombre y una mujer sean amigos. Esta idea estrangula la posibilidad de jugar con fórmulas diversas para construir las relaciones entre los sexos. ¿Resulta tan horrible quedarse tan solo en la zona amigos?

Dedicado a todos mis amigos, os quiero, *dudes*.

por **[Raquel Campuzano]**  
Periodista

## La amistad: un asunto de hombres

La amistad ha sido considerada por la filosofía como uno de los sentimientos más elevados del ser humano. En la Grecia Antigua este era un bien supremo asociado al concepto de ciudadano y, por tanto, reservado solo a los hombres de la polis, cultos y libres.

Las mujeres y los esclavos, al ser considerados inferiores, estaban tan solo capacitados para un sentimiento mucho más vulgar y secundario: el amor.

Parece que esta idea pervive aún en algunas cabecitas. Tim Hunt ha tenido que devolver el Nobel de medicina por las siguientes declaraciones: «Pasan tres cosas cuando (las mujeres) están en el laboratorio: te enamoras de ellas, ellas se enamoran de ti y, cuando las criticas, lloran».

Se ve que él es muy de método científico y que esto le ha pasado 12 de cada 10 veces. Algo razonable si echamos un vistazo al hashtag #distractinglysexy y observamos lo provocativas que van las científicas con sus batas y monos protectores.

Esta idea de que un hombre y una mujer se van a sentir irremediamente atraídos el uno por el otro (sobre todo la una por el otro) parte de esa idea esencialista de que la amistad solo se puede dar entre iguales —en una sociedad profundamente desigual—, que las relaciones entre hombres y mujeres deben dar prioridad al interés sexual y en la premisa de que todas las personas son heterosexuales.

Esta ecuación se repite una y otra vez en las ficciones modernas. Pongamos de ejemplo series como *Friends*, *Big Bang Theory*, *El Mentalista*, *Cómo conocí a vuestra madre*, *Anatomía de Grey*, *Castle* o *Bones*, por citar algunas de las más conocidas. Es cierto que todas muestran universos muy cerrados en los que las relaciones suelen ser muy endogámicas.

Pero la fórmula siempre es la misma: si existen personajes de diferente sexo que trabajan o conviven estrechamente, su relación se ve abocada al romance. Aunque el argumento fuera perfectamente verosímil si fueran solo amigxs o compañerxs de trabajo.

Perdón, se me olvidaba que en *Will y Grace* no se enrollaban.

Will era gay.

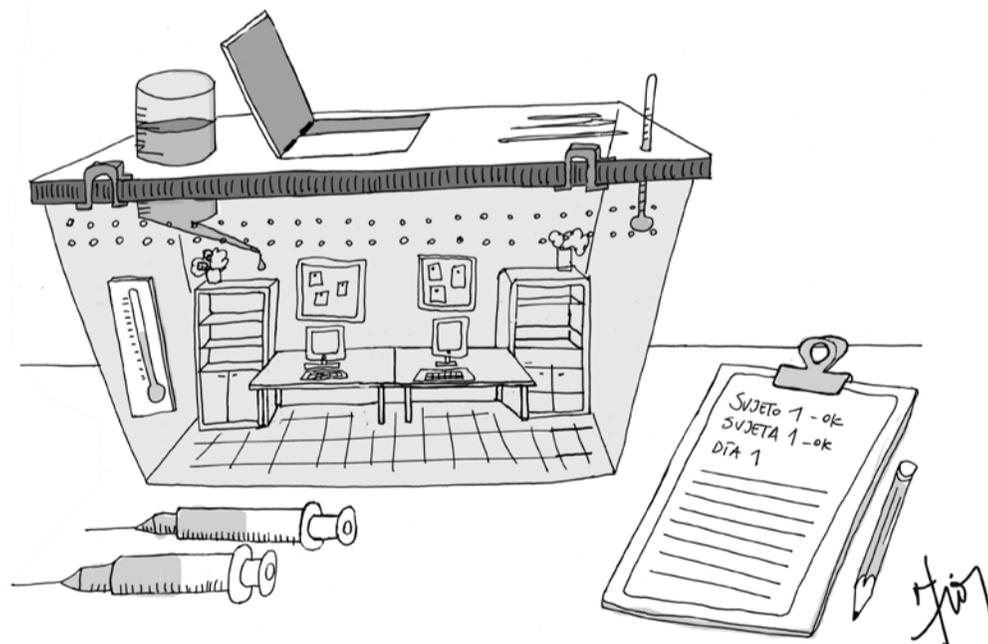


Ilustración **[Marta González Villarejo]**

## Esperando la recompensa

*Cómo salir de la zona amigos, evitar amigo mujer, cómo evitar caer en la zona amigos.*

Es escalofriante comprobar en Google la cantidad de artículos que advierten de los tremendos traumas que puede ocasionar que una mujer quiera ser tu amiga.

La zona amigos es un concepto que sugiere que lo único para lo que sirve tener una relación con una persona del sexo opuesto es para tener una relación amorosa o sexual con ella. Habitualmente la *friendzone* no aplica en ambas direcciones. A algunos hombres les cuesta asumir que no son irresistibles.

Analizando superficialmente los relatos en los que estamos inmersos siempre, encontramos a la mujer como objeto de deseo o trofeo, sea en el cine o en la publicidad. Pero aplicar este valor de cambio a la amistad, cuando esta, se supone un sentimiento desinteresado, es poco menos que enfermizo: «La recompensa por ser amigo de alguien no es sexo, es amistad. Si es cierto que esa persona es amiga tuya, su amistad debería ser recompensa suficiente»<sup>1</sup>.

No vamos a negar que sentirse atraído por un amigx es algo natural y deseable. Cuando conoces a una persona y tienes vínculos más profundos puede surgir este sentimiento. Incluso puede darse la situación en la que dos personas que son amigas tengan sexo esporádico o una única vez y que este hecho no suponga que «se hayan cargado la amistad».

Esta constante sexualización de las relaciones sociales tiene su origen en los discursos que definen la masculinidad y la feminidad. Ellos, se ven obligados a demostrar constantemente su virilidad, que se valida a través del deseo hacia cualquier mujer que consideren atractiva. Ellas, porque existe una especie de mandato no escrito por el que deberían estar sexualmente disponibles o, al menos, inclinadas a comenzar una relación amorosa. Si cada individuo es libre de tomar sus propias decisiones, no se comprende por qué entonces una mujer que rechaza a un amigo es una mala mujer. Solo por eso, por querer ser solo amigos.

Existe toda una corriente en Twitter bajo el hashtag #niceguysOKCupid en la que chicos doloridos insultan y humillan públicamente a sus amigas por haberles rechazado. «La *friendzone* sugiere que para lo único que sirven las mujeres es para el sexo». Y en sentido inverso, que lo único para lo que existen los hombres es para convertirse en príncipe azul.

## Todxs somos hetero hasta que se demuestre lo contrario

Otra de las premisas en las que se basa la tesis de que hombres y mujeres no pueden ser amigos, es porque damos por hecho que cualquier persona del sexo opuesto es heterosexual.

Una vez que se ha demostrado lo contrario, si ambas personas son del mismo sexo suele desencadenar un comportamiento extraño en el amigx heterosexual. Una especie de miedo irracional a tener que rechazar a una persona, ya que esta, de nuevo, se sentirá irremediamente atraída por ellx.

De nuevo, la fórmula contiene el principio activo de la diferencia. Si existe diferencia (en la orientación) sexual, el mandato de género se activa, impidiendo cualquier tipo de relación como iguales.

Las series en las que aparecen personajes gays o lesbianas muestran también esta tendencia a la sexualización de la amistad. Basta con echar un vistazo a *Orange is the new Black*, *the L world* o *Queer as friend*. Lo curioso es que en ninguna de ellas (vale, Jenny de L estaba muy loca) existen amigxs vengativos tuiteando su rabia si les han rechazado. Simplemente, con el tiempo, recuperan la amistad. Parece que eso de la diversidad, al menos en sus relatos, lo tuvieran mucho más claro.

Hay que escapar de las jaulas que nos separan a machos y a hembras para comenzar a relacionarnos como nos dé la gana, olvidándonos de fórmulas y leyes.

Ahora que Tim Hunt está prejubilado podría probar un nuevo experimento. Mezclar ratas de ambos sexos para ver si es posible que se hagan colegas sin enrollarse. Igual se confirma su teoría y le salen todas #distractinglysexy.

1. <https://feministasengeneral.wordpress.com/2013/07/11/la-friendzone-es-un-mito-sexista/> Erin Riordan; Traducido por Verónica Hojman.

# DESPATRIARCANDO EL RAP

por **[Rocío Calvo Fernández]**

El pasado 18 de abril las compañeras del CSOA Escarnio de Santiago de Compostela organizaron las jornadas Despatriarcando o Rap<sup>1</sup>. A lo largo de ese día, diferentes mujeres mostramos nuestra creatividad y manifestamos nuestro mensaje a través de la cultura hip hop: el grafiti y el rap. Además, se realizaron una serie de actividades, donde compartimos ideas sobre cómo tomamos un espacio —el musical— que la historia y la sociedad patriarcales han atribuido al hombre. Las opiniones vertidas, la colaboración entre nosotras y la identificación que hallamos al acompañarnos y convivir durante las jornadas, trascendieron el discurso y tomaron forma de palabra y acto cuando cogimos el micrófono y comenzamos a rapear. Entonces, arrojamos nuestras letras y, con ellas, nuestras emociones, nuestras ideas y nuestra rabia hacia *ese Estado y sistema que se mueven de la mano del sucio patriarcado*<sup>2</sup>, que nos quieren oprimidas, que nos quieren esclavas, que nos juzgan, que *ponen precio a nuestro cuerpo y nuestra libertad*<sup>3</sup>.

Lo cierto es que en los últimos años se han ido desarrollando varios proyectos en torno a las mujeres y el hip hop: recopilaciones discográficas —*Mujeres trabajando Vol. 1 o Femcees flow feminista*—, conciertos exclusivamente de raperas como Fémina 07 o plataformas de internet, como por ejemplo «Somos mujeres, somos hip hop». Ahora bien, aunque todos ellos tienen un punto en común —las voces que colaboran son femeninas—, las imágenes y los pensamientos que transmiten cada una de ellas no son los mismos, aunque haya coincidencias en algunas letras concretas. Algo que también puede observarse en el recorrido de la historia del hip hop. Si echamos un vistazo al mismo y a la cuestión de género dentro de él, lo que se ha denominado «universo macho»<sup>4</sup> ha sido representado por un número importante de grupos, independientemente del género de sus integrantes. Esto es una consecuencia más de colaborar con las empresas discográficas y los tópicos que difunde. Dichas empresas, además, han desvirtuado los valores iniciales del hip hop, cuya naturaleza era contestataria y de denuncia. Basta con mirar hacia atrás para encontrar escritos y bases preñados de una crítica feroz y rabiosa hacia el sistema y sus instrumentos de control: el Estado, la policía, la cárcel, los medios de comunicación, la política, etc. Así es, en su origen el rap tuvo un carácter de batalla en las calles —que aún hoy mantienen muchas propuestas— para destruir la maquinaria que hace girar el sistema. Muchas activistas feministas hemos hallado en esa esencia incendiaria el medio para emitir nuestro grito contra uno de los pilares sobre los que se asienta el sistema: el patriarcado.

**En su origen el rap tuvo un carácter de batalla en las calles —que aún hoy mantienen muchas propuestas— para destruir la maquinaria que hace girar el sistema**

Así es, lejos del negocio musical y apoyadas en el «hazlo tú misma», el rap es para muchas un arma creativa y de expresión. Es más, la propia elección de esta corriente musical como herramienta para reclamar y alzar nuestras voces sin amos<sup>5</sup> es subversiva de por sí. Somos conscientes de que la cultura hip hop reproduce el universo macho. Como tantas imposiciones que provienen de la cultura institucional y comercial, se nos ha hecho creer que el rap es «un mundo de hombres». Para contradecirlo, Michu MC relata con ironía: *¿Esto es cosa de hombres como el fútbol y el hip hop?, del*

mismo modo lo hace Diana Rocks: *¿qué pensaban que esto no lo podía hacer una mujer? pues escucha y siéntelo*. O sea, hay una importante sección del rap, de hecho la más conocida, que



Ilustración **[Rocío Calvo Fernández]**

invasiones de los *machitos* —«No son absolutos men» de Caye cajejera—; nuestra sexualidad y su transgresión —«Guarretón» de Boca de Baba—; los estereotipos y la esclavitud de los absurdos cánones de belleza —«La gorda» de Krudas Cubensi—. Y, ante todo, nos representamos a nosotras mismas, nuestro modo de ser y estar, reivindicando el compañerismo y el apoyo mutuo. Hablamos de nuestro caminar, sin dueños, libres, combatiendo unidas en la guerra contra el sistema patriarcal que desea atemorizarnos, pero nosotras no vamos a dejar pasar ni una luna más para vivir sin miedo<sup>6</sup>. Desde aquí y desde el rap que ellas y tantas otras nos regalan, especial dedicación a *todas las mujeres del mundo [...], que como nosotras están luchando. A todas las guerreras, campesinas, urbanas. A todas las hermanas*<sup>7</sup>.

**Hablamos de nuestro caminar, sin dueños, libres, combatiendo unidas en la guerra contra el sistema patriarcal que desea atemorizarnos, pero nosotras no vamos a dejar pasar ni una luna más para vivir sin miedo**

transmite valores machistas, falocéntricos, agresivos —incluso se habla de violaciones— en los que la mujer se convierte en mero objeto o en la causa de todos los males del MC.

Como respuesta y decididamente en contra de estos principios, se han ido desarrollando una serie de proyectos donde grupos de mujeres de todo el mundo han creado un movimiento alternativo y una escena propia. En ella transgreden y deconstruyen los roles y ocupan uno de los tantos espacios que nos han sido arrebatados. Entre otras tantas, encontramos a Sara Hebe, Boca de Baba, BKC, Mare Advertencia Lirica, Ana Tijoux, Krudas Cubensi, Actitud María Marta o la conocida Keny Arkana. Todas ellas se posicionan ante la realidad que nos rodea con narrativas y estructuras críticas y comprometidas a partir de la perspectiva de género. En este sentido, se produce una doble subversión: por un lado, el uso del rap como herramienta de expresión y, por tanto, la ruptura de su universo macho; por otro lado, la participación activa de las mujeres en la lucha contra el sistema, otro lugar que, pese a quien le pese, ha sido identificado con lo masculino. Así, canciones como «Antiopresión» de Desplante, «Desesperada» de Sara Hebe o «Cuestión de tiempo» de Urs y DJ Gely, reivindican la violencia y la acción directa contra las cadenas impuestas por el poder; «Presas» de V de Bragas, aúlla por la abolición de las prisiones; «Nómadas del Globo» de BKC, dirige su habla contra las fronteras construidas por los Estados; y el rap de Shadia Mansour, describe la represión en Palestina. Con todo ello, la mayor parte de la fuerza lírica se dirige directamente contra el patriarcado: las agresiones que mantiene y promueve —«Quisiera verte yo» de BKC o «No te sientas sola» de Nazza—; las

1. Cantaron en estas jornadas: Alba G y Alex de Galicia, Rendi Mue de Toledo, Discordia con Z de Madrid y V de Bragas de Sevilla.

2. Canción «Minoría absoluta» de BKC.

3. Canción «Mujeres en lucha» de V de Bragas.

4. Término utilizado por Olivier Cachin en el coloquio «Les filles dans le rap».

5. Adaptación de la canción «Alzo mi voz» de Belona MC.

6. Adaptación de la canción «Náufragas» de Diana Avella.

7. Canción «Eres bella» de Krudas Cubensi.

# UN TEXTO SEVILLANO DE FELIPE ALÁIZ

El historiador José Luis Gutiérrez Molina nos acerca a la figura del periodista anarquista Felipe Aláiz, a través de unos textos inéditos del autor, en los que describe su experiencia personal y política durante su estancia en Sevilla en los años veinte. El artículo de Aláiz puede leerse completo en nuestra web.

por **José Luis Gutiérrez Molina**

Eran tiempos difíciles. Tanto que los anarcosindicalistas pensaron que había que proteger al diario obrero de mayor influencia en el país: *Solidaridad Obrera*, «La Soli», que se editaba en Barcelona como órgano de la CNT catalana y portavoz de la nacional. En 1922 salió de la rosa de fuego para instalarse en Valencia, después lo hizo en Sevilla. Estamos en 1923 y llegaba a su punto álgido la violencia entre pistoleros y grupos parapoliciales al servicio de la patronal y los grupos de defensa anarcosindicalistas. Quien se encargó de la dirección del periódico fue Felipe Aláiz de Pablo, un aragonés del Cinca, periodista, escritor y temprano militante de la CNT. Había sido delegado del congreso madrileño del teatro de la Comedia en 1919 y al año siguiente pertenecía al comité regional catalán.

Para entonces tenía ya experiencia periodística como redactor del diario madrileño *El Sol*, otras cabeceras literarias y la propia *Solidaridad Obrera* en su etapa valenciana. Hombre de hábil pluma y acostumbrado a la polémica, nos ha dejado unas cuartillas inacabadas, pienso que inéditas, de su estancia en Sevilla. Parece un borrador. Pero es un texto curioso que merece conocerse. Por él desfilan todos los tópicos que definen a la ciudad de la gracia, la población en la que Triana era la cuna de la gitanería y el tercer lupanar de la ciudad.

Hombre ligado a los ambientes bohemios, llegó a Sevilla en compañía de su compañera: una gitana tarraconense llamada Carmen. Antes, en Andalucía, solo había estado en Cádiz, cuando, por imposición familiar, realizaba estudios para marino y desembarcó en el muelle gaditano en el transcurso de sus prácticas. Su relación con el mundo calé era profunda y amplia y en Sevilla la mantuvo. Por ejemplo, su novela *Oro molido*, publicada en la colección sevillana de Rodríguez de León «La novela de actualidad», cuenta con ilustraciones de Helios Gómez, en ese momento un joven militante anarquista y también gitano. Un encargo que reconoce estuvo muy bien pagado. Es la historia de una joven obrera, madre soltera, que visita una exposición de vanguardia que le encamina hacia la emancipación. El trasunto es una explicación didáctica de las aportaciones de Gómez.

Las páginas sevillanas hay que leerlas desde la mirada de quien simpatiza sobre lo que escribe. Llenas de tópicos, con perspectivas hoy día, chocantes, sí, pero como también dice el dicho: algo de verdad hay en los tópicos. Mal que nos pese. Veámoslos.

Comenzaré por uno que matiza lo que suele ser habitual: «el calor». Aláiz, a pesar de que estuvo al menos un año en Sevilla, no tiene otros recuerdos que el de una eterna primavera: llegó una «tarde primaveral» y su clima era «encantador». En este caso no paso los calores que se suelen atribuir a gran parte del tiempo sevillano.

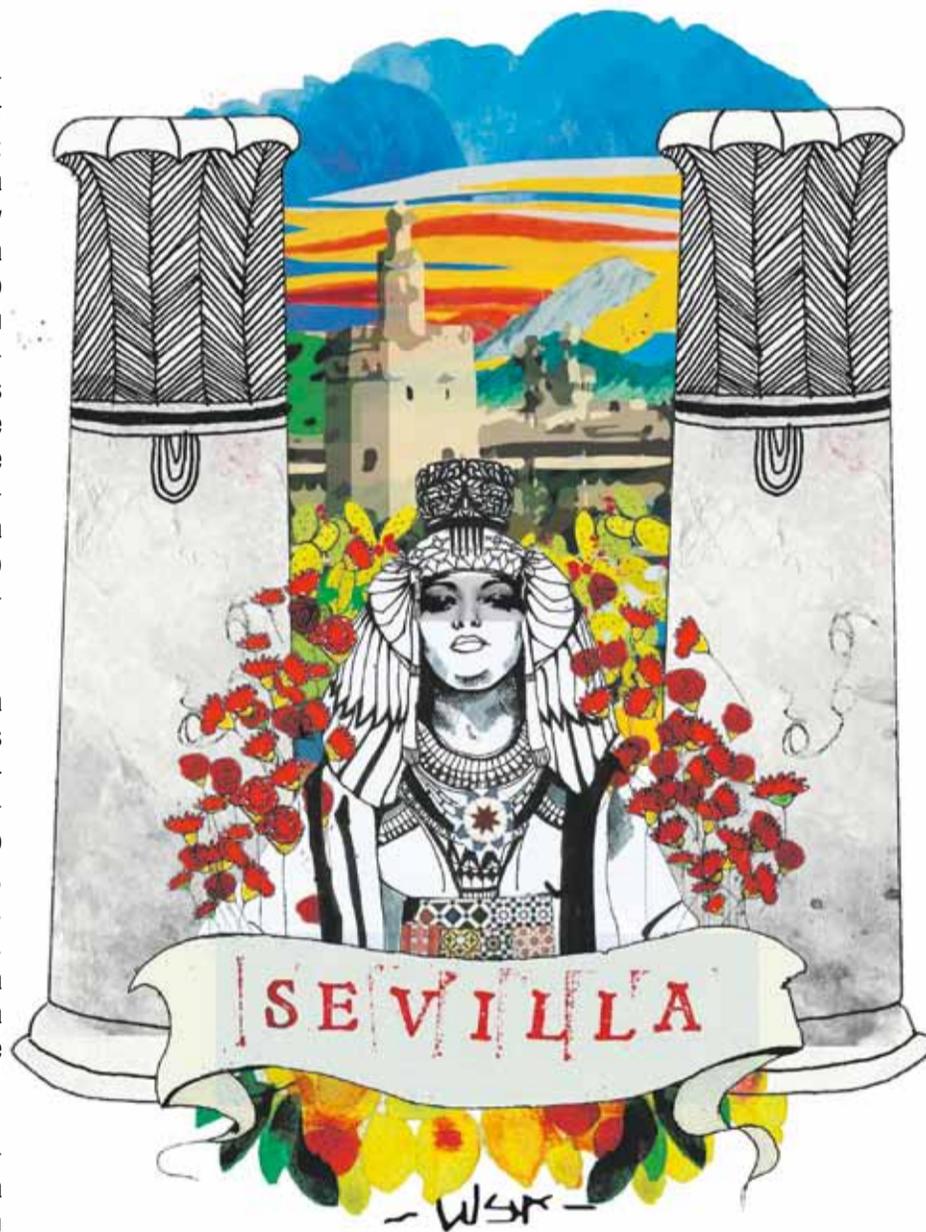


Ilustración **Lucía del Pino**

**Las páginas sevillanas hay que leerlas desde la mirada de quien simpatiza sobre lo que escribe. Llenas de tópicos, con perspectivas hoy día chocantes**

Chocantes hoy no dejan de ser las descripciones de las visitas de las comisiones de obreras sindicadas en la CNT. Una visión de lo más machista de la mujer se trasluce en esas jacarandosas muchachas que hablan todas a la vez. Como en la necesidad de domar a su compañera, «esa gitana internacionalista». Una muestra más de la contradicción del mundo libertario entre sus propuestas de amor libre e igualdad y la realidad de muchos militantes como recordó Lucía Sánchez Saornil, una de las fundadoras de Mujeres Libres.

Aláiz marchó de Sevilla encantado, «con un nudo en la garganta de emoción», dejando a muchos amigos y con relaciones en todos los sectores de la ciudad: «los del otro lado», la gente del Ateneo y otros. No sé si el autor de *Tipos españoles* volvió a Sevilla. Como tampoco si estas páginas vieron la luz en alguna revista que desconozcamos. Ahora, en la web de El Topo están a disposición de quien quiera leerlas.

Por el contrario, utilizando la retórica, tiene unas especiales características olorosas: huele a clavel y azahar, a canela y miel. Unos olores que nos llevan a otro de los tópicos locales, tampoco citado por el aragonés: la «morunidad» de estas tierras. Es verdad que repara en esos olores y en la abundancia de la pastelería. Un género del que se confiesa seguidor. Soy muy *laminero*, escribe. Es decir, que era muy goloso. Pero también lo es que se refiere a un exotismo sin adjetivo. En todo caso al oriental de las especias. No en vano Colón viajó hacia América buscando una nueva ruta hacia el país de las especias. Una de ellas, la canela, es la que más le intriga. ¿De dónde viene?

Pero si Aláiz rompe con el tópico del clima no lo hace en absoluto con otros: el sevillano era sociable, no creía en el dinero, ni en el interés y, aunque lo pone en boca de su compañera, de Cleopatra, la gitanería predomina. Por lo menos en Triana. En una de cuyas tabernas narra uno de los momentos más interesantes del texto. Porque las cuatro páginas terminan por convertirse en casi un tratado sobre el origen de los gitanos. Divididos entre los seguidores de una ascendencia procedente de una aventura entre la reina de Saba y Salomón y los partidarios de la coyunda entre Cleopatra y un apuesto atleta. Como ha escrito el máximo especialista en Aláiz, Francisco Carresquer, su atracción por las gitanas tuvo el complemento de una vida casi nómada. En contraste con su afición a la vida casera. Tendencia de la que también deja algún rastro en este texto. Si la gitana tarraconense Carmen fue su primera compañera, con la que se presentó en su casa de Albalate, con gran escándalo familiar, gitana por los cuatro costados lo fue la última que tuvo ya en el exilio francés. Una «gitanofilia» que, se pregunta el estudioso, si no era sino un trasunto de su anarquismo.

# Libro de familia

por **[María Alcantarilla]**  
Periodista y fotógrafa

Pronunciar la vida como quien pega sellos en las cartas y no sabe despedirse. Como el padre sin memoria acostumbrado a inventar la realidad y los refugios y a ver la cara oculta del pasado. Como el error consecutivo y la nostalgia a la que nadie pone nombre y, sin embargo, existe por encima de todo lo corriente y su tragedia. Como los hombres de ayer vaticinando su linaje y su fe y su extenso presente tan lejano del miedo y del deceso. Como las fotos de grupo y de familia en las que nadie reconoce la visión de quien retuvo y expuso su iris al conjunto. Pronunciarla igual. La vida. Un disparo pendiente de cazar a los relojes y vestirlos de cruda persistencia. Un lazo alrededor de las costuras que algunos llaman cuello pero que es también laringe y dolor en las fisuras. Un cíclope vestido de persona, observando callado los resortes del amor entre parientes. Un tímido estallido de verdad, como una mancha imborrable en un vestido. Un velo entre la luz y la existencia de quien guarda la fe de lo invencible. Una guerra aplazada por el peso de quien firma consciente el armisticio. Un retrato sin voz y sin fantasmas donde figuren, tal vez, las últimas razones y su herencia.

SEVILLA, 1956



Ilustración **[Alina Zarekaitel]**

*De este modo, avanzamos como barcas contra la corriente,  
arrastrados de forma incesante hasta el pasado.*

F. S. FITZGERALD

Igual que hoy y que el día primero de este mundo,  
allá por el comienzo de los dos  
cuando la vida habitaba más al fondo  
de tu vientre y tu dolor volcado hacia el verano,  
la sed caprichosa de quien tarda en venir  
y no lo anuncia,  
acudo a tu nombre y lo revelo  
como el fiel que llega hasta la luz  
y se alimenta.  
He andado desde ti hasta la vuelta de los días  
con un tímido disfraz desvencijado  
de otros y de tiempos más antiguos.  
He visto marchitarse a las mimosas  
y en todas las paradas he encontrado  
simientes que guardar en mis bolsillos.  
He buscado, madre, las únicas verdades,  
me he visto rajándome la voz sin conocerlas  
y, en toda mi ignorancia,  
como un niño prendido de algún globo  
—sin cuerda que lo amarre a un solo mundo—,  
me he hecho con la duda y la he llevado  
al borde del espasmo y sus temores,  
he vuelto a despertar como si fuese  
más hombre que al comienzo y,  
sin embargo,  
no tengo, madre, aún,  
una sola certeza que me salve.

## HUMOR

por **[Sevilla Today]**  
Sevilla Today, publicación satírica

**Web:** [www.sevillatoday.es](http://www.sevillatoday.es)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/sevilla2day>

**Twitter:** @sevilla2day

### Artur Mas muestra su apoyo a los independentistas trianeros

Durante un encuentro con charnegos ultracatalanistas de Sant Joan Despí, el presidente de la Generalitat declaró que los catalanes se sienten muy cercanos a los trianeros que luchan contra el centralismo existente al otro lado del río Guadalquivir. Por su parte, el líder de Esquerra, Oriol Junqueras, se arrancó por tangos y declaró: «Triana, qué bonita está Triana... Cuando le ponen al puente banderas republicanas».

### El cadáver incorrupto de San Fernando da una cojetá en plena misa

Decenas de testigos pudieron advertir en la Capilla Real, como el cadáver incorrupto de San Fernando daba lo que parecía ser una pequeña cojetá. Los allí reunidos, afirmaron que experimentó un «workindé» en toda regla.



### Círculo Podemos Betis: «Queremos bajar a 2ªB para jugar con los equipos del pueblo»

Según el portavoz del círculo de Podemos-Betis, Hipólito Sánchez-Sánchez, la Primera División se apellida nada más y nada menos que como el banco del diablo: BBVA. Por eso dicen que un verdadero equipo del pueblo, tendría que jugar en 2ªB y a ser posible en campo de albero.

### La Encarnación tendrá una estatua de David el Gnomo a juego con Las Setas

El área de Urbanismo ha aprobado la instalación en la plaza de la Encarnación de una estatua del célebre personaje de la serie de animación de BRB. La escultura tendrá unas dimensiones de 15 metros de altura y 3 de ancho y vendrá a ser el remate del conjunto arquitectónico conocido popularmente como Las Setas. De esta manera el Consistorio ha querido equilibrar el impacto paisajístico del edificio.



# AJOBLANCO

## O LA (CONTRA)CULTURA

### COMO ARMA DE CAMBIO REAL

La revista Ajoblanco tenía todos los ingredientes para revolucionar la vida de los jóvenes en los últimos coletazos del franquismo. Quienes se atrevieron a probarla ya nunca más fueron los mismos. (Re)descubrieron nuevos sabores y mundos prohibidos, perdieron el miedo y creyeron que (casi) todo era posible. Hasta que se acabó la fiesta. Un documental, *Crónica en rojo y negro* de Daniel Fernández de Castro y producido por Lastor Media, presentado en el pasado festival de cine de Málaga, hace un recorrido por esos años a través de la mítica revista. Ajoblanco ha vuelto también en forma de exposición y puede degustarse, con un punto de nostalgia, en su nueva web [ajoblanco.org](http://ajoblanco.org). Porque el ajo pica y se repite. Se lo preguntamos a Pepe Ribas, su fundador y único director en sus dos etapas, hasta que desapareció en 1999. Aunque su espíritu libertario nunca se haya ido y recupera ahora vigencia.

por **Juana Vázquez**

Conductora de Alternativa Libertaria en Radiópolis

**EL TOPO:** El primer número de Ajoblanco llegaba a los quioscos en octubre de 1974, al precio de 45 pesetas y un año antes de la muerte de Franco. En la portada, una boca femenina con un diente de ajo, sin pelar, entre los dientes. En su interior, animaba a los jóvenes a «combatir la cultura de imbecilistas. Porque todavía somos utopistas». Provocación, ruptura y aire fresco que marcaron sobre todo la primera etapa de la revista, hasta 1980 ¿Fueron tan trepidantes esos maravillosos años que retrata con tanta sinceridad en su libro *Los 70 a destajo*?

**Pepe Ribas:** Sí, sobre todo del 71 al 78. Fueron años muy importantes donde, aparte del proceso democrático, lo que se abrió en la juventud fue la pulsión de libertad. De creatividad, vivir de otra manera, descubrir nuevas formas de vida. Fue un momento único.

**ET:** Ajoblanco tomó el nombre de la sopa fría andaluza y de un restaurante barcelonés donde parabais un grupo de amigos. Explicas en el documental que la idea de crear una revista cultural te empezó a rondar en París. ¿Cómo fue?

**PR:** La revista nació a raíz de una exposición de poesía en la Facultad de Derecho de Barcelona en 1974. Éramos un pequeño grupo poético dentro de la comisión de cultura, que estaba controlada por estudiantes de extrema izquierda marxista y comunista, más autoritarios. Pero nosotros nos salimos por peteneras. Queríamos ser libres y descubrir por nosotros mismos cómo eran las cosas. Había más gente así de la que pensábamos. Así que hicimos la expo. La respuesta fue masiva, más de 250 poetas en la facultad, algo totalmente impensable. No sabíamos todavía que nosotros éramos libertarios porque en ese momento del antifranquismo imperaban las estructuras más marxistas, leninistas, estalinistas, maoístas, trotskistas. El movimiento libertario lo descubrimos en nuestra propia cotidianeidad vital.



Pepe Ribas, Director de Ajoblanco

**ET:** Fue un acto contestario y contracultural.

**PR:** Pudimos hacer una revista contra el autoritarismo. Estábamos hartos de que nos dijeran cómo teníamos que pensar, qué teníamos que leer, cómo teníamos que vivir. Nos abrimos a la contracultura norteamericana, al Mayo del 68, a las publicaciones *underground* europeas, al rock.

En Sevilla había un movimiento *underground* muy fuerte, sobre todo por el contacto e intercambio musical y cultural con los marines de la base militar de Rota, que tuvo en la música su punta de lanza. Escuchábamos los discos de los Smash. El *underground* sevillano tuvo mucha relación con el barcelonés.

**ET:** Una historia aún no muy conocida.

**PR:** Estaba en nuestro imaginario. Esa revolución musical, esa fusión entre flamenco, soul, rock, influyó mucho. Y luego el rock alternativo catalán. Todo esto fue configurando un nuevo mapa cultural en la ciudad de Barcelona, que fue a principios de los 70 una especie de gran foro donde nos encontramos gente que estábamos buscando un camino distinto al que nos estaba ofreciendo la cultura marxista. Y ahí estuvimos los libertarios.

**ET:** La revista se convirtió en la manifestación cultural de lo que estaba pasando a nivel político y social en las calles, las fábricas, las universidades. Sobre todo en su primera etapa, hasta 1980.

**PR:** La libertad implicaba un nuevo régimen político, un nuevo sistema de representación. Nosotros éramos partidarios de la democracia directa, porque no queríamos que nadie nos dijera cómo teníamos que vivir. También nos influyeron las lecturas sobre anarquismo, un poco por casualidad, sin orden ni concierto. Te encontrabas de repente una obra de Bakunin u otras de Mujeres Libres. Pero nos animó a militar en la CNT. Los sindicatos CC. OO. y UGT estaban por pactar la Transición, mientras que el movimiento obrero quería cambiar las condiciones de trabajo. Ahí es donde se hace fuerte la CNT, tras el desastre de la Guerra Civil, se abrió un nuevo horizonte. Nosotros éramos culturales, pero también éramos sociales. A través de la revista hacíamos llamamientos a la autogestión, la ecología, la liberación de la mujer, los derechos del mundo gay, la pedagogía libre, el antimilitarismo, fuimos los primeros que pedimos la abolición del servicio militar. Ante estos llamamientos, la gente nos escribía, nos contestaba y conseguimos articular un movimiento social nuevo. Se organizaron festivales de cine independiente, apareció Almodóvar con sus cortos. Todos los escritores o aficionados colaboraron con la revista.

**Hacíamos llamamientos a la autogestión, la ecología, la liberación de la mujer, los derechos del mundo gay, la pedagogía libre, el antimilitarismo**

**ET:** En dos años y medio, Ajoblanco había vendido 100 000 ejemplares. Hubo problemas con Coca-Cola por supuesto plagio del logo y una suspensión de cuatro meses tras un Consejo de Ministros por el dossier sobre las Fallas de Valencia. Las ventas y la influencia entre los jóvenes alertaron a poderosos y censores. ¿Cómo acabó ese movimiento que asustó tanto?

**PR:** Hubo varios factores. En julio del 77, organizamos las Jornadas Libertarias Internacionales en Barcelona. Tres días de reencuentro con la vieja acracia, así aparecía en el cartel, y medio millón de personas del movimiento libertario y anarcosindicalista de la CNT. Allí se vio que había tres mundos. Por un lado estaba la gente que venía del exilio, que no entendía que este era ya otro país. La gente que tenía entre 35 y 40 años había estado en la cárcel mucho tiempo, con lo cual tampoco tenían un conocimiento exacto de la realidad. Y los jóvenes libertarios, que querían libertad, construir un mundo distinto. No hubo entendimiento entre los viejos ceneteros y los nuevos libertarios. Faltó tiempo para orquestar todo el movimiento. Las autoridades vieron que aquello se podía convertir en una especie de fábrica de anarquismo y anarquistas, que renegaba de la democracia escaparate, que reivindicaba el pasado libertario, que había redescubierto a Durruti, las colectivizaciones del 36, mujeres libres, el bakunismo. Habíamos recuperado todo el pasado libertario español, el andaluz, el valenciano, el catalán, el de todas partes. Esto produjo auténtico terror en los políticos que estaban pactando la Transición.

Los anarquistas, por otro lado, estábamos creando los ateneos libertarios, donde se formaba a los jóvenes. Estos empezaron a hacer una gran obra social, se enfrentaron a las asociaciones de vecinos donde, de alguna manera, con una dinámica marxista, algunos se estaban preparando para entrar en los ayuntamientos democráticos y aceptar los Pactos de la Moncloa y los Pactos de la Transición. Allí hubo una ruptura con los que querían crear una democracia mucho más directa y participativa que las democracias representativas. Hubo un gran enfrentamiento y los políticos que salían en los periódicos, que empezaban a ser conocidos, a ganar elecciones, orquestaron la campaña contra los jóvenes libertarios acusándolos de pasotas. Había pasotismo, pero también había compromiso. Poco a poco empezaron a suceder cosas extrañas, los atracos, la desconfianza, y a cambiar el valor del dinero, que empezó a ser amo absoluto. Todo eso nos afectaba.

Después de la primera manifestación legal de la CNT en Barcelona, en 1978, hubo un atentado en la sala de fiestas Scala, donde murieron cuatro trabajadores, alguien había colocado un artefacto para que ardiera. La gente tenía mucho miedo de la Guerra Civil y de volver a ese panorama, por tanto era muy antiviolenta. Había muchos atentados de ETA, GRAPO, etc. El caso Scala, que nunca se ha esclarecido, fue un atentado contra la CNT, muchos trabajadores se dieron de baja y empezó la decadencia. Apareció la heroína en las calles. Y luego ya en Cataluña, para el gobierno de Tarradellas y Puyol, el problema social pasó a ser el nacional.

**ET:** Suena a lo que está pasando ahora. Igual que entonces, se criminaliza todo lo que huele a anarquismo. ¿Podemos seguir siendo utópicos?

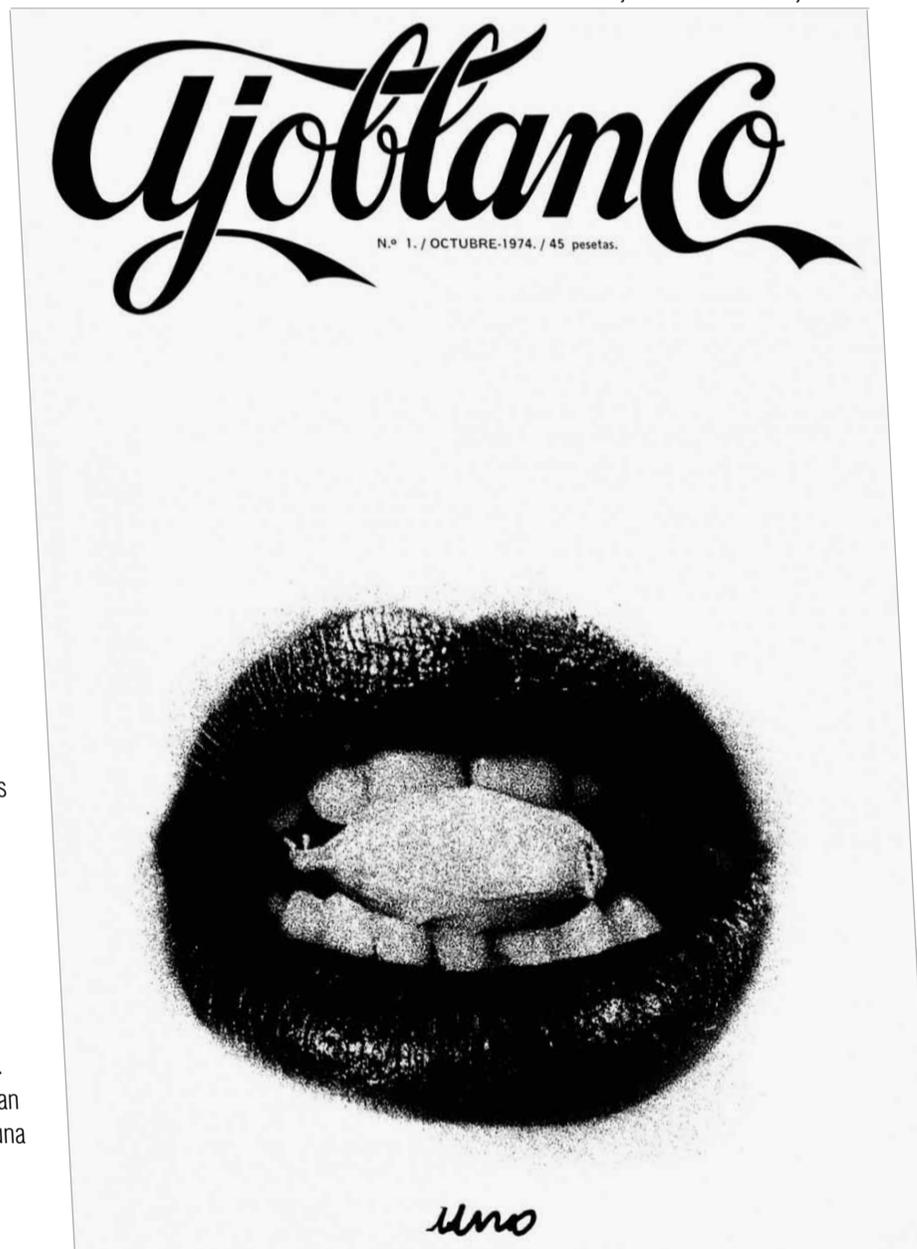
**PR:** Sin la dinamización de la cultura no puede haber un proceso de liberación. En el movimiento 15M he escuchado consignas del primer Ajoblanco. El 15M ha sido brutal, ha supuesto un despertar de lo libertario después del régimen de la transición del 77 al 2011, que convirtió a los partidos políticos en nuevos caciques. Ha sido el redescubrimiento de la asamblea, las plazas públicas tomadas por la ciudadanía. A partir de entonces se ha abierto un nuevo proceso en este país.

Pero lo primero que hay cambiar de una forma muy radical y urgente es la educación. No puede ser que en las enseñanzas medias prime la formación técnica y desaparezcan asignaturas como la filosofía. Lo que hay que hacer es comprender al ser humano, para saber su historia, para no repetir errores. La filosofía sirve para encontrar un sentido a la idea en común. Por eso son tan importantes las materias que enseñan lo común. Y en este país la educación está muy mal, cada vez está peor. Sin un cambio en el sistema educativo es muy difícil que se pueda progresar a nivel político. Falta aprendizaje, saber gestionar de otra manera, algo que tiene que inculcarse desde la educación y la cultura. No una cultura tan comercial, tan hedonista, tan producto, sino una cultura humanista.

**Los políticos que empezaban a ser conocidos, a ganar elecciones, orquestaron la campaña contra los jóvenes libertarios**



Consejo de Redacción de Ajoblanco



Portada del nº 1 de Ajoblanco



Portada de Ajoblanco de junio del 77

## El horizonte se mueve

por **Javier Almodóvar Mosteiro**

Junio es mes de exámenes, así que hace unos días me tocó pasar los míos. Tipo test: 0,4 puntos por respuesta acertada; 0,20 negativos por respuesta errónea. Además, tres preguntas sobre un artículo de lectura voluntaria, que no restaban. Los días previos me hubiese conformado con aprobar, sin embargo, a medida que iba respondiendo preguntas, me di cuenta de que aprobaría con holgura y me descubrí volviendo sobre preguntas sin responder y pensando que no podía fallarlas. El resto del examen ya no importaba; solo esa pregunta importaba ahora. La preocupación por aprobar se transformó en la preocupación por sacar nota. No solo eso; también dejé sin responder alguna de las preguntas extra cuyos fallos no restaban, solo por si alguien se daba cuenta de que había respondido al azar. Me reí al darme cuenta de lo mal que llevo cometer errores.

Me ha venido esto a la cabeza estos días en que muchas de las llamadas candidaturas de unidad popular han empezado a dar sus primeros pasos al frente de multitud de ayuntamientos. Y he pensado que para la izquierda cada error parece contar más que cada acierto, que solemos

poner el listón un centímetro por encima de lo conseguido, y que no nos perdonamos, ni nos permitimos, cometer errores.

Decía Galeano que la utopía sirve para caminar, y señalaba de esta manera que la utopía, además de mostrar hacia dónde ir, nos recuerda que los pasos se dan aquí y ahora. No debemos nunca perder de vista el horizonte, pero también es necesario pensar qué podemos hacer aquí y ahora con las fuerzas que tenemos, sin olvidar al tiempo que no se puede ser humano sin equivocarse.



### AGENDA PASADA, PRESENTE Y FUTURA

¡Lo que El Topo no se perdió!!

¡Lo que El Topo no se perderá!!

**MM. SS. y resiliencia.** Organizado por Solidaridad Internacional Andalucía.



**Orgullo LGTB.** Junio de 2015. Sevilla.



**Ecomarcha 2015 Andalucía.** Del 4 al 18 de julio. Organiza: Ecologistas en Acción.



**Presentación nº 10 de la revista REDES.COM.**

A cargo de Francisco Sierra, director general del CIESPAL y del Grupo de Investigación Compóliticas, y de Lucía Benítez, directora de la Revista Redes. Miércoles 29 de julio, 21:00, La Fuga librerías - C/ Conde de Torrejón, 4.

**Cine de verano en El Huerto del Rey Moro. Parada de Srdjan Dragojevic.** Organiza: Ingeniería sin Fronteras Andalucía. Jueves 30 de julio.



**¡JAM SESSION de ASSEJAZZ!** Todos los sábados noche, 21:30, en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Acceso: Camino de los Descubrimientos, s/n.

**Jazz en el CAAC.** Todos los miércoles de julio y agosto. Más info en: <http://www.assejazz.com/>

**Miércoles al compás en el CAAC.** 29 de julio, 20:00, con:  
Manuela Barrios (baile)  
José Manuel Martos (guitarra)  
María Portillo (cante)

**Flamenco, cine, música pop, copla, ilusionismo y animación infantil en los Veranillos del Alamillo 2015.**

Todo julio y agosto.  
Más info: <http://www.parquedelalamillo.org/>

**21 Grados 2015. Noches de Verano de la Universidad de Sevilla.** Del 22 de junio al 27 de agosto. 50 días con 57 propuestas diferentes y tres exposiciones. La programación tiene al cine como columna vertebral, en torno al cual aparecen actuaciones complementarias de teatro, flamenco, música y poesía.

Más info: <http://cicus.us.es/21-grados-%C2%B7-toda-la-programacion/>



**Coopepaviví. Creación de una cooperativa de viviendas en cesión de uso.** Durante la primera semana de septiembre (aún por definir). Más info: <http://www.tramallol.cc/reunion-de-coopepavivi/>

**Curso de Verano "Vivir (bien) con menos. Explorando las sociedades postpetróleo"**. Centro Cultural La Corrala (Lavapiés, Madrid). 2, 3 y 4 de septiembre de 2015.

Más info: <https://ultimallamadamanifiesto.files.wordpress.com/2015/07/vivir-bien-con-menos-programa-curso-verano-2015.pdf>

¡Información más detallada (o no) en nuestra web !!

[www.eltopo.org](http://www.eltopo.org)

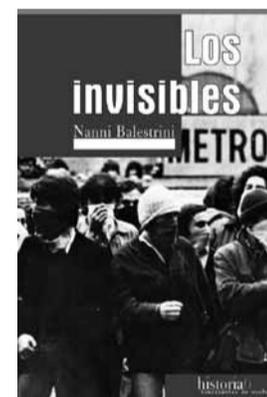
## DOS LIBROS, DOS

por **[La Fuga librerías]**

En este número estival os proponemos un par de librillos, ahora que la actividad se frena por razones obvias...

Del primero, *Los Invisibles* de Nanni Balestrini, se puede decir que es una novela épica. Eso sí, en este relato el héroe es anónimo, la historia que cuenta se pretende colectiva, la vida del protagonista se puede entender como la de cualquiera que estuviera implicado en el intento de asaltar los cielos que ocurrió en Italia desde el 68 hasta finales de los 70 del siglo pasado. Ahí radica su fuerza, su belleza y su dureza. Es importante también la traducción, realizada por Joaquim Jordá, conocido por documentales como *Numax presenta* o por ser el fundador de la Escuela de Cine de Barcelona, y no tanto por sus traducciones. Destaca, además de por su calidad, por ser uno de los primeros acercamientos a la crítica social menos ortodoxa en el Estado español.

Continuando con la cuestión social, en *¿Chusma?* (como indica su subtítulo 'A propósito de la quiebra del vínculo social, el final de la integración y la revuelta del otoño de 2005 en Francia y sus últimas manifestaciones'), Alèssi Dell'Umbria —sin caer en la mitificación del cani tan fácil en estos casos— realiza una radiografía de Francia, de los límites de su consenso republicano y de cómo la sociedad capitalista rompe las comunidades. Impresionante el análisis, en un par de párrafos, sobre la famosa sentencia sobre el hombre y el lobo de Hobbes. Cómo nos quieren aislados, algunas veces —las menos, por desgracia— nos tienen en común.



Nanni Balestrini. *Los invisibles*. Traficantes de Sueños



Alèssi Dell'Umbria. *¿Chusma?* A propósito de la quiebra del vínculo social, el final de la integración y la revuelta del otoño de 2005 en Francia y sus últimas manifestaciones. Pepitas de Calabaza.



## Histerias de la TIPA TOPO



\*(gracias a Mamen Santos)



ilustraciones de Bellón

Ilustración (Nathalie Bellón)

### NOTICIAS BREVES

#### Cortos por Caracoles

por [Mar Pino]

El patio de la sala El Cachorro acogió del 15 al 20 de junio la celebración del ya tradicional Festival de Cortos por Caracoles, una iniciativa organizada por el colectivo cultural Cámara Lenta y la propia sala trianera que se remonta a 2003. El certamen atrae cada año a más de un millar de personas que disfrutan tanto de las proyecciones como de los caracoles, al estilo de los tradicionales y desaparecidos cines de verano.

El premio al Mejor Corto por Caracoles está dotado con la recaudación procedente de las tapas de caracoles servidas a lo largo del festival, y este año ha recaído en el corto franco-iraní de animación *Beach Flags*, de Sarah Saidan. Una deliciosa historia sobre discriminación, deporte y amistad entre mujeres; el Caracol de la Tierra se lo llevó *404* de Hugo Cabezas con un corto sobre el amor en los tiempos del WhatsApp; el Caracol del Público fue para *Piel canela* de Alejandro Vega con otra reflexión sobre el amor y sus demostraciones; por último, el cineasta y fotógrafo sevillano Julio Vergne se llevó el Caracol de Honor.

Las proyecciones han tenido una continuación a principios de julio en el Pumarejo, en la muestra «Los caracoles cruzan el río» y vuelven de nuevo a El Cachorro en agosto con el programa «Off Caracoles».



#### La niña del columpio

por [Raquel Campuzano]

X e Y están sentados en la barra de un bar. Hay poca gente y, la que hay, está dispersa por todo el establecimiento. X le cuenta un chiste a Y. Y no se ríe. Frunce el ceño.

«La Fiscalía estudia tomar medidas contra Irene Villa por no sentirse ofendida por los tuits de Zapata».

Le da vueltas en su cabeza. No sabe qué tiene de malo ese chiste. Está harto de escucharle a Y chistes sobre Irene Villa. Es más, Y fue quien le enseñó aquello de «—¿Por qué se cayó la niña del columpio? —Porque no tenía brazos».

X se siente un poco en Fahrenheit 451. Es uno de esos ciudadanos que memorizan los libros (en su caso, chistes) antes de que estos sean quemados y olvidados para siempre.

Se han quedado solos en el bar. A los pocos segundos, la puerta se abre de golpe. Todo sucede muy deprisa. Unos veinte hombres de uniforme se abalanzan sobre X.

X se despierta sudando, tembloroso. Suspira aliviado al comprobar que todo ha sido un sueño. Quiere encender la radio para asegurarse de que no continúa dormido. Sube el volumen. A Zapata le han absuelto por lo de los chistes en Twitter. El juez no encuentra delito. La señal horaria le informa de que todavía son las 6 de la mañana. La siguiente noticia resume los puntos más polémicos de la Ley de Seguridad Ciudadana.

X se imagina a «la niña del columpio» luchando por mantener el equilibrio. Apaga la radio y desconecta la alarma del despertador.

#### Llega a Sevilla el Mercado Social

por [Blanca Crespo]  
Mercado Social de Sevilla

Sevilla estuvo de feria el pasado junio, una feria muy especial donde lucieron los valores cual lunares. Fue la presentación del Mercado Social de Sevilla: una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común, que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida tanto por empresas y entidades de la economía solidaria y social como por consumidores/as individuales y colectivos.

Promovida por la Red de Economía Alternativa y Solidaria<sup>1</sup>, esta iniciativa se enmarca dentro de un contexto mayor, que llevan años funcionando en otros territorios del Estado, demostrando que existen alternativas éticas para nuestro consumo cotidiano y que hacen que la desconexión del capitalismo sea cada día una opción más viable.

Desde la Economía social y Solidaria, la red busca afianzar espacios de coordinación y cooperación y consolidar los instrumentos necesarios para hacer más grande un mercado basado en la satisfacción de las necesidades reales, que ponga en el centro de las relaciones económicas a las personas y que fomente prácticas más justas y democráticas, comprometidas con el entorno.

Ya se han sumado una cuarentena de iniciativas que se pueden consultar en [mercadosocialsevilla.org](http://mercadosocialsevilla.org). El camino ha comenzado, ¿te sumas?

1. <http://economiasolidaria.org/>

#### Archivo Contra la pared

por [Santiago Barber, Ricardo Barquín Molero y Macarena Madero]

El «Archivo Contra la pared», un archivo digital sobre gráfica política sevillana del 78 al presente, empieza a ser una realidad. Lxs responsables de iniciar la aventura hemos realizado una campaña de crowdfunding en [goteo.org](http://goteo.org) dentro de la convocatoria «UNIA Capital Riego» que comenzó el 10 de junio y finalizó el 17 de julio, y que ha servido, entre otras cosas, para recaudar los recursos económicos necesarios para ponerlo en marcha. Todo ello gracias a lxs más de 150 cofinanciadores, a la difusión realizada por mucha gente que se ha sentido interpelada por el proyecto y al soporte de la librería La Fuga y de Tramallol.

En este tiempo hemos contactado con un buen grupo de personas que quieren aportar sus conocimientos, recursos y materiales para ayudarnos a impulsar la iniciativa. Por ello hicimos una primera presentación pública del Archivo donde pudimos dialogar sobre las muchas posibilidades que se nos abren con este proyecto. De ahí salió el compromiso de crear encuentros abiertos a todxs lxs colaboradorxs y personas interesadas a partir del próximo otoño. En ellos se pondrán en marcha grupos de trabajo sobre tres ejes: modos de archivo y recopilación, plataforma web y código ético.

Desde el equipo impulsor solo podemos mostrar nuestro agradecimiento por la confianza otorgada, que no hace sino afianzar nuestro compromiso y sentido de la responsabilidad con una memoria que nos constituye en lo que hoy somos, y que esperemos sea útil para encontrarnos colectivamente.



Morón de la frontera  
630 049 104 / 654 780 090



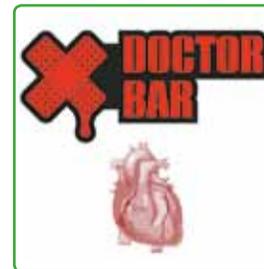
La radio ciudadana  
www.radiopolis.org



Plaza del Pelicano, 1, Sevilla  
casacornelio@satsevilla.org



www.coop57.coop  
625 94 52 18



Calle Feria, 94  
eldoctorbar@gmail.com



Apúntate al ecologismo social  
sevilla.ciudad@ecologistasenaccion.org



Plaza del Pumarejo, 1  
www.pumarejo.es



653 66 45 88 - 675 87 15 43  
www.intermediaproducciones.com



www.andalucia.isf.es  
info@andalucia.isf.es



Calle Lumberas, 12  
Un bar diferente en Sevilla



Calle Lumberas, 38  
Tapas italianas con productos locales



Calle Conde de Torrejón, 4 Acc.  
www.lafugalibrerias.com



www.laortiga.com  
Cristo del Buen Fin, 4 - Sevilla



www.larendija.eu  
San Hermenegildo, 1 - Sevilla



www.jarsiaabogados.com  
Maestro Falla, 51 - Bajo - Sevilla



Calle Amargura, 8  
955 32 72 75



www.facebook.com/RizomaRecords.Jazz  
rizomarecords@RizomaRecords.com



www.tramallol.cc  
Pasaje Mallol, 22 - Sevilla



www.segurosenhuelva.es  
959 03 65 32 / 629 30 83 03



www.transformando.coop  
957 16 72 58 / 651 99 28 38



Calle Luis de Vargas, 4 y 6 - Sevilla  
Zona Plaza de Armas



www.contenedorcultural.com  
San Luis, 50 - 954 91 63 33



www.elobradordepasta.com  
Pasaje Mallol, 22 - 954 53 23 46



www.autonomiasur.org  
955 02 77 77



Calle Miguel Cid, 80  
Arte y Cultura



www.solidaridadandalucia.org  
954 540 634



Cerveza Artesana  
Sebastian Recasens, 12 - Sevilla



Procurador, 19, Triana - Sevilla  
Teatro, Arte y Cultura



www.laluciernaga.cc  
laluciernagacomunicacion@gmail.com



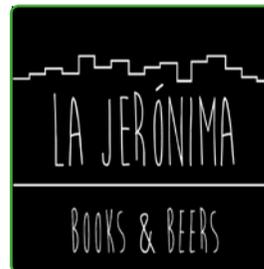
607 603 683  
Facebook: cuentacuentos ombú



www.buenaventura.cc  
info@buenaventura.cc



www.zemos98.org  
Gestión creativo.cultural



www.lajeronima.com  
Jerónimo Hernández, 14 - Sevilla



www.lascomadres.es  
León XIII, 61 - Sevilla



Educación, sensibilización y turismo sostenible  
688 90 66 00 / 692 94 21 21



**SUSCRÍBETE**

¡El Topo no se vende! ¡Si nos queréis, suscribire! Suscripción anual 25€  
ESCRÍBENOS Y NO OLVIDES PONER TU

Nombre.....Dirección.....Localidad.....  
Provincia.....CP.....Teléfono.....Email.....

- Ingreso o Tranferencia en la cuenta con número IBAN ES71 1491-0001-29-2084447925 de Triodos Bank a nombre de la asociación «El Topo Tabernario». No olvides indicar claramente tu nombre en el ingreso.  
Correo Postal a la siguiente dirección (no olvides meter los 25€ dentro del sobre junto con el cupón de suscripción):  
Asociación El Topo Tabernario. Pasaje Mallol, 22 - 41003 Sevilla

