

EL TOPO

NO LO TIRES NI LIMPIES CRISTALES
CUANDO TERMINES DE LEERLO, COMPÁRTELO

El periódico tabernario bimestral más leído de Sevilla

www.eltopo.org

[@TopoTabernario](https://www.instagram.com/TopoTabernario)

[facebook.com/TopoTabernario](https://www.facebook.com/TopoTabernario)



equipo

EL TOPO El periódico tabernario bimestral más leído de Sevilla

Nº 1 · 20.11.2013 ~ 20.01.2014

~ Edición ~
Asociación El Topo Tabernario
Ecotono S. Coop. And.

~ Consejo de Redacción ~
Ana Jiménez Talavera
Óscar Acedo Núñez
Ángela Lara García
Jesús M. Castillo
Javier Almodóvar Mosteiro
Raquel Campuzano
Joaquín Moral
Javier Esquivias Segura
Covadonga Carral Monroy

En este número además han participado:

~ Redacción ~
Silvia Nanclares
Mujeres de Negro de Sevilla/Red Internacional
de Mujeres contra la Guerra
Adhara, Centro Comunitario de VIH/Sida y otras ITS Sevilla.
Manu Calvo
David Pérez Neira
Daniel Alonso (Pony Bravo)
Ibán Díaz
Maite Jaraba
Macarena Olid
Marta Solana
Esperanza Jorge Barbazano
Eduardo Lecube
Manuel Pérez
Carli Pérez
Sara Robles
Laura Domínguez
~ Fotografía ~
Javier Esquivias Segura
~ Ilustraciones ~
Raúl Arroyo
Daniela Marzolo
Ángeles Martínez «Panque»
Félix Vaquera
Alfredo Bravo
Falier Chatarra
Ibán Díaz
~ Revisión ~
Sergio España
~ Maquetación ~
José Luis Galvín
~ Diseño e ilustración de portada ~
Raúl Arroyo

Sumario Nº 1

En el número 1 de EL TOPO, reflexionaremos sobre el sabor calambriático que provocan los kiwis (p. 3) y sobre la precariedad laboral de la hostelería sevillana (p. 3); de la mano de Adhara conoceremos nuevas soluciones frente al VIH y nuevos retos (p. 4); ¿Sostenibili-qué? (p. 5); profundizaremos en el concepto de plusvalía o, lo que es lo mismo, el sudor de las de enfrente (p. 6 y 7); volveremos a decir no a la guerra (p. 8); daremos una vuelta al concepto de participación en nuestra democracia (p. 9); conoceremos al Movimiento Andaluz por la Vivienda (p. 10-12); descorticaremos la nueva reforma eléctrica (p. 13); descubriremos el modelo de la Cooperativa Integral (p. 14 y 15); los Pony Bravo hablan de la cultura libre (p. 16); Raquel nos desmonta el mito de las Beatas (p. 17); Maspe nos da una lección de historia y nos recuerda que las mujeres no olvidan (p. 18); volaremos de la mano de la ficción de Silvia Nanclares (p. 19); Ana Jiménez, promotora del proyecto, se desnuda ante EL TOPO (p. 20 y 21); espia-remos lo que la gente va diciendo por ahí (p. 22); y descubriremos un planazo decrecentista en Sevilla (p. 24). Todo esto condimentado y aderezado con fotografías e ilustraciones que nos ayudarán a hacer aún más mágico este viaje de la mano de EL TOPO.

EDITORIAL

«El topo que cava galerías sin que se noten en la superficie hasta que ésta se desploma»

La palabra escrita tiene, entre otras utilidades, la de transmitir información de un momento y un contexto determinado a otro contexto y momento. Es prácticamente imposible captar con palabras todo lo que sucede en un instante, sobre todo si no queremos quedarnos en la superficie y anhelamos profundizar en sus entresijos. De ahí que sean tan frecuentes las versiones, incluso opuestas, que describen un mismo momento. Sin tener que recurrir a la acusación de falsedad, la información expuesta por diferentes personas puede ser totalmente desigual. Varía en función de donde se ponga el foco, del nivel de profundidad con que se trate, de los conocimientos y de las vivencias previas, o incluso —y desgraciadamente—, del origen de la nómina que mes a mes sustenta a quien escribe..

Por otro lado, un periódico puede tener diferentes utilidades: puede servir como elemento dignificador de cristales y espejos; se puede usar como sustituto del papel de estraza o cualquier otro material similar para envolver pescado, huevos o verduras; puede convertirse en un sugestivo sustituto emergente del papel higiénico; constituye una indudable aportación a la anhelada apariencia de persona leída que pretendemos muchas; es un perfecto elemento ocultador para las espías; o una cobertura extra para el pecho en las frías mañanas de invierno. Pero lo que nos interesa aquí y ahora es que puede ser una interesante manera de usar y difundir la palabra escrita.

De manera que un periódico nos puede servir para transmitir información de un contexto a otro. Sin lugar a dudas, a día de hoy, muchas palabras escritas transmiten información. Nos cuentan de la Familia I-real, del Euríbor, del Betis; nos hablan de Bruselas, del Supremo y de que el «necesario crecimiento económico» vendrá en 2014; nos dicen que ETA está en todas partes, como otro personaje histórico que ahora no recuerdo; y también nos enseñan que las mujeres se acaban de incorporar —como aquel que dice— al «trabajo» y que no está nada mal que adquieran carguitos de poder, siempre y cuando sean buenas madres y amas de casa y vayan siempre monísimas. Hemos aprendido que la única manera de gestionar el dinero es a manos de malhechores, como ese fulano con apellido de calzado deportivo o cualquiera de sus secuaces; o que lo lógico es invertir en armamento y recortar en educación y salud. Sabemos más de Messi que de Rosa de Luxemburgo. Y somos incitadas a consumir para alcanzar nues-

tra «extrema satisfacción» como personas, teniendo como único criterio de castración el límite que te imponga la Visa.

Que no es por criticar, que es por referir. Que seguro que esta información será necesaria para alguien. Pero no podemos evitar la continua sensación de que nos falta algo más para que podamos retomar el poder sobre la toma de decisiones que rigen nuestra existencia, y la capacidad y la posibilidad de ser felices.

Así que no nos ha quedado otra: nos hemos juntado un montón de personas para usar la palabra escrita acompañada de imágenes e intentar compartir información que no suele ofrecerse de manera generalizada. Recuperar «los olvidos» (que de verdad que no les atribuimos mala intención). Y es que estarán ocultos en el subsuelo, de ahí que nuestro tótem cave galerías, para sacarlos a la superficie.

De manera que hemos decidido ver qué tienen de cierto los mitos, o intentar traducir la economía, ya que «tan importante» es en nuestra vida. Queremos saber qué sucede en el tajo, realmente. Queremos saber qué recursos ofrece la Tierra y cómo gestionarlos, de manera que las siguientes generaciones puedan seguir teniendo una existencia feliz.

Nos da curiosidad bucear en la historia porque seguro que habrán tenido lugar mas acontecimientos aparte de las insignes batallas, los tratados firmados o los varones pudientes de los que nos han hablado y que siempre eran los que firmaban tratados y «protagonizaban las batallas». Queremos saber de política, pero a ser posible, de la política que a nosotras nos interesa: qué sucede en la calle, cómo nos estamos organizando, cuáles son las necesidades y reivindicaciones reales.

Y queremos reírnos y divertirnos y contribuir a la creación de redes. Mujer, ¡ya que estamos! Todo esto teniendo en cuenta que no estamos solas, que tenemos grandes aliadas en esta tarea como el periódico *Diagonal*, la revista *Noton*, la revista *Papeles*, *El viejo topo*, o *rebelión.org*, por nombrar a algunas.

Y que estamos ilusionadas y entusiasmadas y acojonadas, hay que reconocerlo. Pero la tranquilidad que da la manada nos envalentona, y aquí estamos. Esperemos disfrutarlo y generar disfrute, solo nos queda desear: ¡larga vida a EL TOPO!

NB: hablamos en femenino porque todas somos personas independientemente de lo que nos penda entre las piernas.

[La Topa Tabernaria]





Autocensura

I
Poco o nada me gustan las personas que al hablar, en su manera de pronunciar, dejan colgado en el aire el sonido de la última letra pronunciada. Sonido que evoca el sabor calambrítico que provocan los kiwis en un punto intermedio entre el paladar y las fosas nasales.

II
Kiwis, que lejos de ser locales, viajan largas distancias, consumiendo seres vivos, ya no vivos, pero que vivieron hace miles de años. Y al consumir a estos seres –testigos de un pasado orgánico en la tierra– liberan gases alteradores del clima que están quitando vida a los seres que viven ahora.

III
Aunque cabe cuestionarse, ¿la culpa es de los seres testigos, de los kiwis, o de las personas que en su última letra pronunciada evocan sabores calambríticos?

IV
Los seres testigos mirarían al cielo en busca de respuestas. Respuestas buscadas en reflejos del pasado. Mirar a las estrellas es mirar al pasado. Mucho me gusta pensar que las luces que miro de noche, colgadas del cielo, son antiguas, muy antiguas. Más me gusta imaginar que dentro de miles de años, quizás, algún ser en otro planeta, me podrá estar viendo mientras escribo estas palabras.

V
Es preciso cuestionarse: ¿me verán dentro de miles de años?, o ¿me ven ahora, en este justo instante? Según mis esquemas mentales, dentro de miles de años de mí no quedará más que materia diseminada por el cosmos. Según los esquemas que me han prestado, la energía que desprendo podrá ser observada constituyendo mi forma dentro de miles de años.

VI
Mis esquemas mentales, determinan y definen mi toma de decisiones. O pretenden definir mi toma de decisiones, tratan de definir mi toma de decisiones. Decido no tomar kiwis que viajan largas distancias, consumiendo seres testigos de entonces y de ahora. Decido no escuchar a las personas que al hablar evocan sabores calambríticos. Decido no esperar a que mi forma se revele dentro de miles de años.

VII
Y ahora me cuestiono, creyéndome dueña de mis esquemas mentales, aun sabiendo la fuerza de los esquemas prestados. Sin saber si estoy siendo, o seré dentro de miles de años, o si yo misma al hablar evoco sabores calambríticos. Yo ahora me cuestiono, y las estrellas mientras tanto siguen contando su historia.

[María León]
Equipo de El Topo

Luchando contra la precariedad en la hostelería sevillana



Con niveles de paro del 34 %, en general, y del 60 % entre la juventud, son muchos los empresarios que se aprovechan de las circunstancias: «Si tú no trabajas en estas condiciones, habrá otro que lo haga y más barato». Estos abusos están muy extendidos, por ejemplo, en el sector de la hostelería en Sevilla. En muchos bares y restaurantes no se cumple el Convenio Colectivo de Hostelería de la Provincia de Sevilla. No se cobra lo que se tendría que cobrar, no se pagan las horas extras ni la nocturnidad, no se respetan los descansos legales (mínimo de 12 horas entre turnos), se acosa a la gente para que dejen el empleo sin cobrar el finiquito, etc. Y para colmo, muchos currantes desconocen sus derechos y lo que dice el convenio colectivo. Además, en muchos bares, un o una camarera lleva ahora muchas más mesas que antes cobrando lo mismo o menos. Con las «vacas gordas» se llevaban los beneficios los empresarios; ahora, con las «vacas flacas», las plantillas sufren las pérdidas. Esta situación es especialmente grave en plena crisis, cuando muchas familias dependen de un solo sueldo, y muchas veces ese único sueldo viene de la hostelería.

De hecho, el papel de zona subdesarrollada otorgado a Andalucía desde los inicios del siglo XX por los terratenientes andaluces y las burguesías vasca, madrileña y catalana, vació nuestra tierra de fábricas, condenando a gran parte de la población a la precariedad del sector servicios y del campo. Esta tendencia se está agravando ahora en plena crisis económica. Una crisis que está sirviendo de excusa para los recortes sociales de la austeridad. Recortes para los y las de abajo que significan más dinero para los de arriba a la vez que se asienta nuestro papel de patio trasero de Europa y se incrementa la precariedad a todos los niveles, también en el laboral. En este sentido, es especialmente grave la nueva reforma laboral que nos deja a los pies de los caballos de los empresarios, facilitando y abaratando el despido.

En estas condiciones, mucha gente se calla porque desconocen sus derechos o porque tiene miedo a perder el empleo si los reclaman. Sin embargo, cada vez son más los y las camareras, cocineras, pinches, repartidores, etc., que alzan la voz, como ha sucedido en los últimos meses en las Pizzerías Orsini, en Telepizza, en la heladería La Ibense-Bornay, en el bar Levies, en el restaurante de la Torre de los Perdigonos, en La Sureña... Todos estos negocios no cumplen o no cumplían el convenio de hostelería y en todos ellos alguien dijo hasta aquí hemos llegado. Y las plantillas han conseguido victorias...

Por ejemplo, el restaurante de la Torre de los Perdigonos no pagaba a tiempo a sus trabajadoras y trabajadoras, a las que debía mucho dinero. Con esta estrategia se pretendía que gente que llevaba muchos años en la empresa no tolerara más la situación de impago y pidiera el despido renunciando al finiquito. Y cuando abandonarían estas trabajadoras, se contrataría a gente nueva en condiciones mucho más precarias. Esta situación intolerable, utilizada por muchos empresarios, se prolongó hasta que una trabajadora montó una sección sindical, en este caso del Sindicato Andaluz de Trabajadores/as

(SAT). La sección sindical informó a la empresa de que si no cumplía con el convenio colectivo y no pagaba a tiempo, el sindicato actuaría con todas sus consecuencias. Desde ese momento, la situación cambió radicalmente y se abonaron los atrasos. No muy lejos de este restaurante, en el nuevo bar de La Sureña en la Alameda de Hércules, el mismo sindicato consiguió la readmisión de una trabajadora despidida por exigir sus derechos. Estas victorias, por pequeñas que sean, muestran que es posible luchar contra la precariedad laboral en el sector de la hostelería, y ganar.

Tradicionalmente, los sindicatos mayoritarios burocratizados no se han centrado en defender los intereses de las plantillas más precarias, especialmente en centros de trabajo con pocos currantes. Son tajos que requieren mucho esfuerzo sindical para organizar a pocos trabajadores en condiciones muy frágiles... Así, las denuncias en el sector de la hostelería en Sevilla están siendo apoyadas ahora, especialmente, por sindicatos alternativos como la CNT y el SAT. Este último cuenta con una campaña específica por el cumplimiento del Convenio Colectivo de Hostelería.

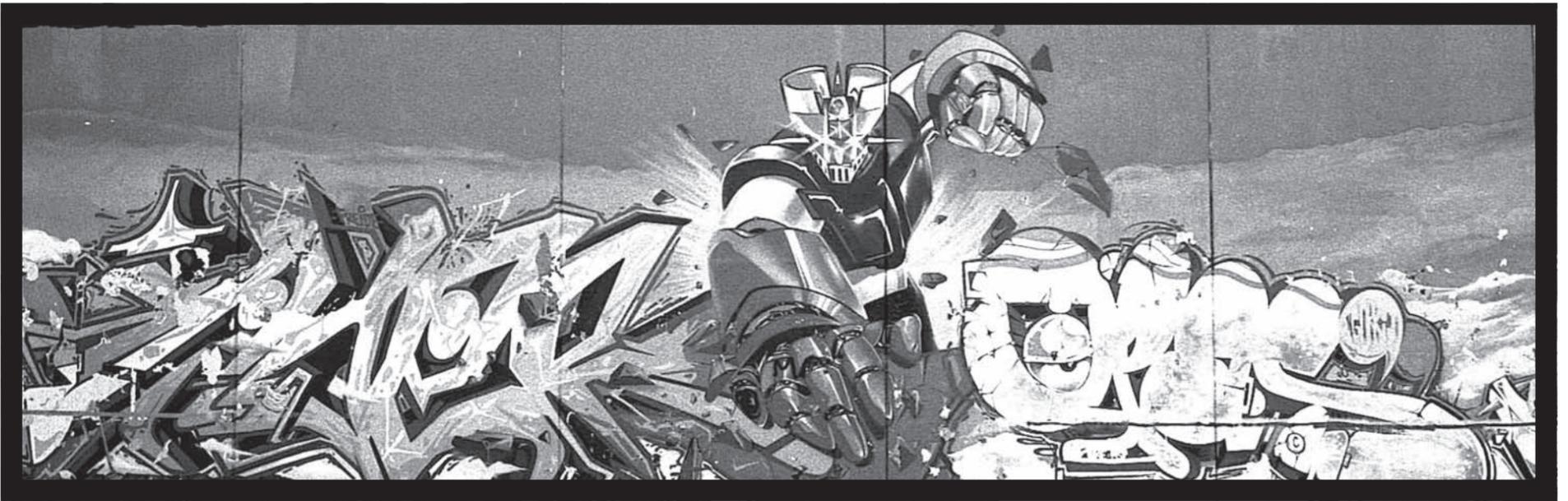
No es fácil luchar en una empresa donde hay apenas unas pocas personas en plantilla. Sin embargo, la cosa cambia cuando se recibe apoyo exterior de un sindicato asambleario y combativo, pues se cuenta con gente para movilizaciones y para impulsar campañas de boicot a los negocios explotadores, además de con un gabinete jurídico para denunciar en los tribunales todos los incumplimientos patronales. Además, también es especialmente importante la solidaridad del tejido asociativo y los vecinos y vecinas del barrio, ya que pueden colaborar en la denuncia de la precariedad e impulsar el boicot.

En sectores donde los y las trabajadoras estamos tan divididas en pequeños centros de trabajo, tenemos que aprender de luchas pasadas en las que la gente se organizó desde el tajo, pero territorialmente, para sumar fuerzas. Contamos con muchos de estos ejemplos: desde la Comuna de París en los inicios del movimiento obrero (1871) hasta hoy en día en El Alto (Bolivia). La lucha en la hostelería sevillana avanza. Esperemos que se establezcan asambleas de barrio de currantes de hostelería que agrupen a las diferentes plantillas de una zona para coordinarse en la mejora de sus condiciones laborales y contra el abuso patronal. De estas asambleas territoriales de hostelería podrían surgir también iniciativas de autoempleo, por ejemplo, mediante el impulso de cooperativas de hostelería que aseguren condiciones laborales dignas, gestión democrática de la empresa y consumo de productos ecológicos locales.

Se abre así un horizonte lleno de posibilidades, y frente a la precariedad actual en la hostelería en Sevilla surge la posibilidad de barrios más sanos, ecológicos, dignos, democráticos y combativos en los que colaboren los movimientos sociales y vecinales con el movimiento de los y las trabajadoras.

[Jesús M. Castillo]

salud y cuidados



NUEVAS SOLUCIONES

En los treinta y dos años que llevamos conviviendo con el virus de la inmunodeficiencia humana o VIH, virus causante del sida en la etapa final del proceso infeccioso, la atención médica y el desarrollo de fármacos son los aspectos que más han evolucionado. Esto ha permitido que hoy en día pocas personas seropositivas en seguimiento médico especializado y tratamiento mueran a causa de la infección por VIH, así como que su esperanza de vida aumente y sea muy cercana a la de la población general. Sin embargo, la realidad es diferente para aquellas personas en situación de exclusión social (personas sin techo, personas indocumentadas, personas con problemas de adicciones sin supervisión) en las que las cifras de muertes anuales se sitúan en un número no desdeñable, lo que nos debería hacer sonrojar como sociedad por nuestro fracaso.



Muy pronto, después de los primeros casos de sida a inicios de la década de los ochenta, los médicos y epidemiólogos dejaron claras las vías de transmisión del VIH y, por tanto, las medidas preventivas para evitar la transmisión de la infección. Sin embargo, en España—al igual que en el resto del mundo occidental—los nuevos diagnósticos de infección por VIH se han mantenido estables año tras año en la última década, afectando especialmente a ciertos grupos de población considerados más vulnerables (hombres que tienen sexo con hombres, jóvenes y personas inmigrantes, entre otros).

Actualmente, la comunidad científica tiene claro que la combinación de estrategias es la mejor apuesta para reducir el número de nuevas infecciones. Entre ellas destacan la educación en salud sexual y en prevención, el uso del preservativo y el diagnóstico precoz, el seguimiento médico y el tratamiento de las personas afectadas.

A pesar de que las vías de transmisión de la infección por VIH están bien definidas, esta información no llega de manera efectiva a todos los sectores de la población. Nuestra experiencia resolviendo las dudas y preguntas de los/las usuarios/as en un centro comunitario nos recuerda enormemente a los interrogantes de hace treinta años. La evaluación del riesgo de transmisión del VIH en cada una de las prácticas sexuales no es habitual, simplemente porque es una información desconocida para la mayoría. Si no se puede evaluar el riesgo de una práctica sexual tampoco se pueden asumir los riesgos que esta conlleva, ni las responsabilidades derivadas.

Por otro lado, la promoción del uso del preservativo como apuesta única frente a la epidemia del VIH ha demostrado no ser totalmente efectiva, o al menos en la medida en que se esperaba. Eso sí, los investigadores tienen claro que si no se utilizara el preservativo con la frecuencia con la que se ha hecho hasta ahora, las consecuencias en el número de nuevas infecciones y en la magnitud del problema sanitario serían nefastas.

torno hostil con el desarrollo de ideas e iniciativas que hagan llegar la información y convengan de los beneficios del uso del preservativo, también hemos de incorporar nuevas estrategias, entre ellas el diagnóstico precoz, el seguimiento médico y el tratamiento de las personas afectadas.

Se cree que una de cada tres personas que vive con VIH no sabe que lo tiene. Este desconocimiento no solo tiene consecuencias para la salud de la persona afectada, sino que además facilita y

qué es bueno que me haga una prueba de VIH?

Para aquellas personas con resultado positivo, es decir, que tienen VIH, el seguimiento médico y la medicación antirretroviral está incluida en la cartera básica de servicios del sistema de salud español. Medidas tomadas en la época de crisis actual, como es el caso del Real Decreto 16/2012 que excluye de la asistencia sanitaria a personas inmigrantes en situación irregular, hacen flaco favor a la salud pública y a las estrategias de tratamiento como prevención, sin olvidar la vulneración de los derechos humanos que suponen.

Pero, independientemente de las decisiones políticas que hacen oídos sordos a las opiniones e informes de científicos expertos, hay una causa que fundamenta, al menos en par-

FRENTE AL VIH: NUEVOS RETOS

Si bien las campañas de información—desde el «Si da. No da» de 1989, pasando por el «Póntelo, pónselo» de 1990, o el más reciente «Yo pongo condón» de 2008—no han conseguido disminuir como sería deseable el número de nuevas transmisiones, nuevos y mayores esfuerzos han de realizarse para hacer llegar la información de manera efectiva a la ciudadanía. La actual ausencia de educación en salud sexual en los itinerarios educativos limita la correcta información de los jóvenes al inicio de su edad sexual activa. Además, los recortes económicos también han llegado a las entidades no gubernamentales, quienes—en ausencia de servicios de la administración—llevan asumiendo desde hace años la atención

e información a personas en situación de mayor vulnerabilidad frente a la infección por VIH. En 2012, los presupuestos estatales redujeron en un 75 % las ayudas destinadas a entidades sin ánimo de lucro en su convocatoria del Plan Nacional del Sida.

Pero además de continuar en este en-

perpetúa las nuevas transmisiones. Recientemente se ha demostrado que personas con VIH en seguimiento médico y tratamiento tienen muchas menos posibilidades de transmitir la infección. Esto es así porque la medicación reduce las cantidades del virus en los fluidos infectivos de la persona afectada, a niveles prácticamente indetectables, manteniendo al VIH en un estado de letargo en el que tiene muy difícil generar una nueva infección.

Pero todo diagnóstico pasa previamente por una prueba. En España, la prueba del VIH es gratuita y confidencial en el sistema público de salud, y además rápida y anónima en centros comunitarios y ONG. Pese a ello, la prueba del VIH no es una práctica tan habitual como aconsejan investigadores y expertos en salud pública. ¿Quién sabe dónde y cómo hacerse una prueba de VIH? ¿Qué médico o ginecólogo en nuestra visita nos ha propuesto hacernos la prueba? ¿Por

te, el fracaso de todas las medidas aplicadas hasta ahora, y que asimismo pone en juego el potencial de las nuevas estrategias. El VIH/sida y las personas afectadas por él siguen siendo víctimas de un estigma y discriminación que poco ha variado desde los primeros casos en los años ochenta. Este fenómeno nos impide acercarnos a una información fiable y de utilidad, así como superar las barreras infranqueables que nos separan de tratar el tema con naturalidad en familia, en pareja o con amigos, con nuestro médico habitual, o incluso nos aleja de hacernos la prueba. Todo ello por no hablar de las consecuencias que genera en las personas seropositivas y su entorno social. Y este cambio de mentalidad sí que está en nuestra mano, o mejor dicho, esperemos que ocurra en nuestra cabeza.

[Adhara] Centro Comunitario de VIH/sida y otras ITS. Sevilla



+ INFO www.adharasevilla.org
www.porunageneracionsinvihi.com

El lamento habitual de los que estamos entre los que nos creemos la idea profunda que impregna todo aquello relacionado con la sostenibilidad, con respecto a los debates candentes que podemos seguir a diario en estos tiempos de crisis, es siempre el mismo: «con esto de la crisis económica, todo lo relacionado con el medio ambiente ha sido expulsado de la actualidad y de las preocupaciones del común de los españoles».

Aunque comparto el espíritu de tal queja, deseo confesar en estas breves palabras que no estoy de acuerdo con la afirmación en sí, entre otras cosas, porque cuando uno está convencido de la sostenibilidad¹⁾ y de lo que esta plantea (desde el punto de vista de lo que Naredo considera «sostenibilidad fuerte») se sabe que la sostenibilidad plantea otra economía y otra sociedad como base para el cambio político que resulte en un comportamiento más razonable con respecto al uso de los recursos naturales de los que todo lo físico se nutre. Y nada más candente y más oportuno que plantear a la propia sostenibilidad como paradigma que conduzca a la generación de otro modelo productivo y de desarrollo.

Evidentemente, esto de la sostenibilidad tiene varias patas (no me atrevo a cuantificarlas porque siempre hay alguien que rebusca y encuentra alguna más), pero su objetivo primordial es que los sistemas humanos sean viables desde el punto de vista de la ecología, así como el objetivo fundamental de cualquier organismo es poder permanecer vivo para, solo después, buscar y conseguir otras metas que hagan más satisfactoria su vida.

Desde luego, la relación entre lo ecológico y lo socioeconómico no es unívoca, porque ambas dinámicas se realimentan entre sí, pero una cosa debe quedar clara, el gran perjudicado de no ser sostenible será todo lo relacionado con lo socioeconómico y no el planeta, como muchos plantean mediática y paternalistamente. Es decir, las sociedades humanas, si no son sostenibles, no serán, así de claro y de contundente.

Pero: ¿qué plantea la sostenibilidad? No creo que peque de exagerado si afirmo que se han escrito no ya ríos sino tsunamis de tinta sobre este particular.

El término, no solo de sostenibilidad, sino también su variante cultural, el desarrollo sostenible, son lo suficientemente ambiguos como

para tener mucho éxito y a la vez ser lo suficientemente elásticos como para intentar a todo el mundo. Son, en definitiva, conceptos modulables a las intenciones, expectativas e intereses de cada uno.

Los que nos dedicamos a esto, sin embargo, cada vez tenemos las cosas más claras: la sostenibilidad es un término esencialmente político que, para hacerse realidad, necesita de enfoques técnicos novedosos en todos los estratos de la vida de la gente, desde lo más macro, macro, macro a lo más micro, micro, micro.

El consumo de recursos naturales por parte de

las sociedades humanas, globalmente consideradas, supera en mucho lo que los sistemas naturales son capaces de producir (esto está cuantificado gracias a indicadores tales como la huella ecológica), por lo que estas sociedades encuentran sustento solo si incurren en una deuda de carácter físico con respecto a los sistemas naturales y las generaciones futuras.

Para que las sociedades y las economías sean más sostenibles primero ha de quedar claro qué es lo esencial, qué es lo importante (pero no esencial) y qué es lo accesorio. Mi humilde punto de vista al respecto es el siguiente:

- En los temas de la ecología, lo esencial es dotar a los sistemas socioeconómicos de viabilidad física en el tiempo que les permitan perdurar y para esto ha de considerarse la existencia de límites en el consumo y en la capacidad de absorber recursos. Como conclusión, para ser sostenibles ecológicamente es imposible crecer de manera indefinida. Conceptos importantes, pero no esenciales, son la biodiversidad, el medio ambiente, todo lo relacionado con las diferentes contaminaciones, etc.

- En los temas sociales, lo esencial es atender al deseo de felicidad de la gente. Esto parece una

tontería, pero muchos estudios revelan que lo que de verdad quiere la gente es ser feliz, y que el consumo exacerbado no es precisamente un factor definitivo de felicidad, sino que hay cosas que hacen a la gente realmente feliz (buena salud, buenas relaciones familiares y con amigos, trabajos interesantes, etc.). Tenemos la suerte de que muchas de ellas no consumen necesaria e intensivamente recursos naturales. Conceptos importantes son los derechos humanos, la educación, la sanidad, el tiempo, el bienestar, la calidad de vida, etc.

¡AYYY, LA SOSTENIBILIDAD!

- En los temas económicos, lo esencial es la recuperación del poder de la producción mediante formas de economía cooperativa (en todos sus diferentes términos). Cuestiones importantes al respecto son la producción, las finanzas, el empleo y todas las restantes variables económicas.

Y, para finalizar, una herramienta: democracia. Pero democracia no solo para ir a votar cada cuatro años, sino democracia real, democracia en la política, en lo personal, en lo biológico, en lo económico (porque no hay mayor dictadura que la que sucede dentro de una empresa) y en lo cultural. Democracia entendida como proceso político en el que la decisión estratégica recae en un grupo social lo más amplio posible y que se ejerce con responsabilidad y conocimiento.

Ya veis, para conseguir la sostenibilidad es condición *sine qua non* incrementar los niveles de democracia. Bajo mi punto de vista, no hay nada más urgente que incrementar los niveles de democracia en las relaciones económicas y de producción.

¡Para que luego digan que la sostenibilidad está fuera del debate!

[Manu Calvo]

¹ La sostenibilidad puede definirse como el anhelo por conseguir sociedades ecológicamente viables, a partir de lo cual, estas deben también ser socialmente justas y económicamente funcionales.



CON EL SUDOR DE

«Con el sudor de las de enfrente» es, sin duda, una expresión que sintetiza maravillosamente uno de los principios rectores más importantes del funcionamiento del actual sistema económico: la acumulación por parte de un*s pocos solamente es posible gracias a la desposesión de un*s muchos*. De esta forma, la famosa frase de abuelo que dice «en la vida siempre habrá ricos y pobres», lejos de ser un mero enunciado que constata una realidad histórica, constituye una de las trampas ideológicas más importantes (en el sentido de que es comúnmente aceptada y se reproduce en lo cotidiano) que promueve la ficción de que las desigualdades sociales son un destino inevitable. Si aceptamos la hipótesis de la «desposesión» estamos abriendo la puerta a uno de los problemas más importantes y más silenciados de nuestros tiempos: el problema de la riqueza. Sí, lector/a has leído bien, el problema, o mejor dicho, los problemas consustanciales de la riqueza.

La hipótesis de la desposesión apunta hacia la idea de que la riqueza actual se ha construido y acumulado a costa de generar pobreza. En otras palabras, no existen personas ricas y pobres, sino más bien existen personas enriquecidas a costa, no solo del empobrecimiento de otras, sino también de la destrucción de las bases materiales que sostienen las diferentes formas de vida en el planeta, incluida la de las personas: los ecosistemas. Así nos podríamos preguntar, ¿por qué unos países y/o personas han llegado a ser ric*s y otr*s pobres?, ¿cuáles han sido los procesos históricos que explican esta situación? Para empezar a indagar en estas cuestiones es necesario reflexionar, e incluso permitirse el lujo de poner en suspensión, algunas de las ideas clave que sostienen lo que hoy entendemos por economía. Estas ideas están relacionadas con las normas sociales que legitiman a día de hoy el cómo se reparten las plusvalías, cuáles son y por qué existen las diferencias salariales o por qué existen trabajos remunerados y otros que no los son... Sin duda, estas y otras cuestiones constituyen principios sociales que rigen la economía tal y como la entendemos a día de hoy, que dan legitimidad a la acumulación de la riqueza «con el sudor de las de enfrente». Indaguemos pues un poquito más sobre ello...

En el siglo XIX, Marx hablaba de la apropiación de la plusvalía por parte de la clase capitalista. La plusvalía es un concepto que hace referencia al excedente en términos de valor monetario que produce la clase trabajadora tras la remuneración de su trabajo y de la que se apropia, de forma gratuita, la clase capitalista. En otras palabras, la clase capitalista se apropia de una parte del pastel por el mero hecho de tener la propiedad, y por lo tanto el oligopolio, de los medios de producción tierra y capital, así como el control de la tecnología. El objetivo del capitalismo y de su clase por excelencia no es otro que maximizar este proceso acumulativo¹. En el capitalismo de Marx, la clase trabajadora, al estar desposeída de sus medios de producción y subsistencia, solamente puede vender su fuerza de trabajo en el mercado a cambio de un salario, a sabiendas de que parte del valor de su producción y su trabajo será para la clase capitalista. Aquí tenemos, por tanto, una primera forma de «con el sudor de las de enfrente»².

Además, cabría añadir, que la configuración de la propiedad privada y las reglas del juego de la acumulación no ha sido un proceso limpio, ni desde luego democrático. Por el contrario, el capitalismo se ha construido en base a procesos extremadamente violentos y destructores de la diversidad cultural y ambiental, no exentos de luchas y resistencias, por otro lado. La privatización de la tierra con su consecuente expulsión de campesin*s, la destrucción de propiedad comunal/colectiva y formas de apoyo mutuo rurales y urbanas, la mercantilización creciente del trabajo humano, los procesos de invasión colonial, neocolonial e imperialistas que promueven la apropiación de saberes, recursos y espacios geoestratégicos... no solo forman parte de un pasado «lejano» sino del presente más cercano.

1. Lo que en términos modernos podríamos llamar el beneficio empresarial y el crecimiento económico.

2. Un ejemplo no tan lejano. En 2012, el producto interior bruto del estado español se estimó en 1 029 002 millones de euros (ver: INE). De los cuales el 43,9 % tuvo como destino la remuneración del capital, la tierra (alquileres) y el beneficio empresarial. El 46,9 % remuneró el empleo y el 9,1 % fueron impuestos netos sobre la producción y las importaciones. Datos bastante significativos de por sí, sin entrar en las diferencias salariales y la creciente concentración del capital y la tierra en pocas manos.



LAS DE ENFREENTE

Con la globalización y el avance de la financiarización de la economía, los procesos anteriormente descritos resultan enormemente más complejos. No vamos a entrar en ello por cuestiones de espacio, pero sí nos gustaría apuntar una segunda forma de «con el sudor de las de enfrente» que se amplifica y expande durante este proceso: la institucionalización y normalización de las diferencias salariales del trabajo. Es decir, la aceptación generalizada de que deben existir trabajos mejor remunerados que otros sin una discusión democrática de cuáles deberían de ser esos trabajos³, cuáles deberían de ser sus remuneraciones y si deberían de existir límites al respecto. Así, por ejemplo, a día de hoy, el «trabajo» de un general del ejército o de un notario está mejor remunerado que el trabajo de una agricultora. Estas diferencias salariales hacen posible que el notario o el general puedan apropiarse del producto de varios días de trabajo de la agricultora a cambio de una hora de trabajo propio⁴. Este mecanismo de intercambio desigual se extiende no solo entre clases del trabajo, sino también entre regiones, territorios y países.

Los análisis críticos al capitalismo sin perspectiva feminista han centrado su atención mayoritariamente en las formas de explotación del trabajo asalariado. Estos enfoques, por tanto, suelen adolecer de una ceguera estructural hacia aquellas otras relacionadas con el trabajo no remunerado. Estamos hablando del trabajo reproductivo (doméstico, de cuidados...) realizado mayoritariamente por mujeres al margen de los tiempos del mercado. En este sentido, la expresión «con el sudor de las de enfrente» cobra dimensiones estratosféricas. La acumulación del capital, y por lo tanto de la «riqueza», solamente es posible si existe una cantidad ingente de trabajo invisibilizado, que no está reconocido como tal, sin remuneración alguna. No vamos a ser ingenu*⁵, el patriarcado/capitalista necesita consustancialmente del trabajo gratuito de millones de mujeres⁵ que, en términos economicistas, sostienen las condiciones materiales y afectivas de las personas y reproducen de esta manera la fuerza de trabajo. Es más, esta forma de «con el sudor de las de enfrente» no solo alimenta las relaciones de explotación y apropiación entre clases, sino que también es uno de los mecanismos que sustentan y amplifican las relaciones de dominación y desigualdad entre hombres y mujeres.

En contextos capitalistas como el nuestro, donde las relaciones sociales están cada vez más fragmentadas debido al individualismo y el estado menos presente en términos de políticas sociales⁶, los bienes y servicios generados por el trabajo doméstico y de cuidados no pueden ser intercambiados por otros bienes y servicios al tener una «tasa de intercambiabilidad» (entiéndase: salario) nula. Esta realidad económica no solo eleva hasta el infinito las formas de intercambio desigual del trabajo (como en el ejemplo del notario/agricultora), sino que además perpetúa una interdependencia jerarquizada e injusta de las personas que realizan estos trabajos a las personas asalariadas y a su vez, a los designios del mercado. A lo que habría que añadir la falta de corresponsabilidad por parte de los hombres como «clase» de cuidar igualmente al resto de las personas y a sí mismos.

Podríamos seguir con una cuarta, quinta, sexta... formas de «con el sudor de las de enfrente» que permiten, bajo el amparo institucional, a una minoría constituida por los países enriquecidos y las élites de los países empobrecidos la apropiación a gran escala de los recursos naturales⁷, la destrucción de los ecosistemas, el «derecho a contaminar» todo, todo y todo... el control de las semillas y recursos fitogenéticos por parte de las multinacionales, del conocimiento... a costa de la mayoría, las generaciones futuras, la vida de otras especies... y del planeta mismo.

¿Con el sudor de mi frente?

[David Pérez Neira] Departamento de Economía Aplicada, Métodos Cuantitativos e Historia Económica. Universidad Pablo de Olavide

3. Como, por ejemplo, en función de su importancia para el bienestar de las personas, y no en función a los intereses del mercado.

4. Nota para las mentes más conservadoras: ser agricultor/a también requiere de un largo aprendizaje, esfuerzo y años de dedicación, la diferencia fundamental es que este proceso de aprendizaje está mucho menos valorado socialmente; ¿clasicismo tal vez? Otro ejemplo clásico, es lo que cobran los deportistas de élite o los grandes empresarios (sí, en masculino)...

5. En el estado español, alrededor del 70-80 % del trabajo no remunerado es realizado por mujeres (desde hacer la comida, cuidar a las personas más dependientes, ir a por l*s niñ*s al colegio...). Siendo este, según la socióloga Ángeles Durán, más del 60 % del trabajo total.

6. ...y es más cómplice de los procesos de acumulación y sinvergonzonería... ¡Si es que alguna vez no desempeñó este papel!

7. Por ejemplo, si todo el mundo tuviese los niveles de consumo de Estados Unidos, con una huella ecológica 8,0 hectáreas por persona para el 2007, harían falta 4,5 planetas. Menos mal que en el caso del estado español solo harían falta 3 planetas.

Agradecimientos: Me gustaría agradecer a Ana Jiménez por darme la idea original de «Con el Sudor de las de enfrente». Así mismo agradecer a Olga de Marco y al equipo de redacción de EL TOPO por la lectura y los comentarios al primer manuscrito que sin duda ha contribuido a la mejora del mismo.

Nota: para profundizar, leer trabajos de Silvia Federici, David Harvey, Amaia Pérez Orozco y José Manuel Naredo.



ACERCA DE LA UTILIZACIÓN DE UN LENGUAJE NO SEXISTA

Este trabajo ha sido redactado con el símbolo asterisco (*). El uso del asterisco tiene un significado político: el de intentar no incurrir en un lenguaje sexista (evitar el supuesto «genérico masculino»). Como cualquier otra, esta es una opción con sus pros y sus contras. El motivo por el cual se ha elegido esta y no otra, ha sido porque simbólicamente el asterisco pretende representar una identificación sexo/género de forma más abierta que otro tipo de simbología más próxima al binarismo del sexo/género.

Este tipo de representación simbólica no es reconocida a nivel institucional y, por lo tanto, no es aceptada como vehículo legítimo de representación lingüística en la escritura. Es más, suele existir una invitación sutil en la academia, cuando no una prerrogativa, hacia el cumplimiento de las «formas de escribir» que se adecuen al cumplimiento de las Normas Gramaticales establecidas. Al ser la lengua y la gramática un producto social, es evidente que existe una estrecha conexión entre el sexismo social y el sexismo lingüístico (Ayala *et al.*, 2002; Lledó, 1992). De esta forma, una «invitación sutil» al cumplimiento de la Norma se convierte en una «sutil invitación» al cambio de posicionamiento político a favor de las posiciones más institucionalizadas (supuestamente neutras) que no deben ser cuestionadas ni trasgredidas (bajo amenaza implícita/explicita de sanción).

En este sentido, existe una necesidad imperante de interpelar las normas en pro de la construcción de un lenguaje no sexista que sea reflejo de una sociedad no sexista. A lo que habría que añadir:

«Considerar que aceptar la gramática aceptada es el mejor vehículo para exponer puntos de vista radicales sería un error, dadas las restricciones que la gramática misma exige en el pensamiento; de hecho, a lo pensable» (Butler, 2007, p. 2). Entiéndase radicales en un sentido de «raíz», o si se prefiere, crítica.

Sin más, expresar nuestro deseo de que algún día este tipo de notas no sean necesarias.

Butler, J. (2007): *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. En Ed. Paidós Estudio 168.

Ayala, M. C., Guerrero, S., Medina, A. M., 2002. *Manual de lenguaje administrativo no sexista*. Asociación de Estudios Históricos sobre la Mujer y Ayuntamiento de Málaga.

Lledó, E., 1992. *El sexismo y el androcentrismo en la lengua: análisis y propuestas de cambio*. ICE Universidad Autónoma de Barcelona.



AHORA Y SIEMPRE, FUERA LA GUERRA DE LA HISTORIA

Hace dos años y medio, un levantamiento ciudadano pacífico salió a la calle exigiendo libertad y justicia social en Siria. El estado sirio en manos de Bachar Al Assad respondió con una represión feroz, rechazando toda posibilidad de diálogo que no fuera sobre la base de la continuidad del régimen y provocando la escalada de una guerra civil que se ha convertido en una crisis geopolítica en la que diferentes estados defienden sus intereses en la región. El balance es espeluznante para el pueblo sirio: más de 100 000 personas muertas, 4 millones de desplazadas que han perdido todo y 1 500 000 exiliadas. Y un país devastado.

Dos años y medio después del inicio, el conflicto se ha agudizado. Diferentes países, por unos intereses u otros, han empujado a las partes a radicalizarse dejando que el conflicto se pudra para justificar una intervención directa que les permita ganar posiciones.

Hoy, Mujeres de Negro de Sevilla, nos encontramos en la calle diciendo «No a la intervención militar de ningún país en la solución del conflicto sirio».

El sistema patriarcal, en la defensa del capitalismo, amparado en su brazo militar y legitimado por los medios de comunicación, se cree con el derecho de injerencia y de castigo desde su tradicional doble moralidad y utiliza múltiples manipulaciones para llevarlos a cabo.

Un buen ejemplo es la ausencia de voces de mujeres, aunque podemos intuir que, como siempre, ellas son las mayores víctimas de la guerra. Está claro que no nos las hacen visibles, no tenemos testimonios directos de ellas. Los únicos que nos llegan son los de los hombres de ambas partes con sus armas, y todos ellos cargados de razones para destrozar la vida.

Como mujeres, pensamos que es tiempo de hacer memoria de otros conflictos para dejar de identificar la necesidad del castigo militarista con la resolución de un conflicto. Sabemos, tanto en lo personal como en lo colectivo, que toda «acción punitiva» va unida a la voluntad de mantener un orden determinado para la consecución de intereses determinados. Y que esta vez, una vez más en la historia, tras la devastación se crearán relaciones de dependencia. Y con una terrible consecuencia: una guerra generalizada en la región.

Lo que el pueblo sirio necesita ya es la paz, el fin del conflicto. Lo indispensable para la población es poder vivir, alimentarse, tener un techo, acceso a la educación y la sanidad y poder expresarse libremente. La guerra impide todo esto. En la situación actual de Siria, cualquier intervención militar solo puede añadir destrucción a la destrucción, debilitando cualquier opción de diálogo político.

Las mujeres tenemos fuerzas, saberes y creatividad para acabar con estas dinámicas de locura y para tejer relaciones donde el castigo, las manipulaciones, los intereses especulativos y destructivos desaparecerán ante la fuerza de la coexistencia y el respeto por la vida.

**¡NI ARMAS QUÍMICAS NI CONVENCIONALES!
POR UNA RESOLUCIÓN PACÍFICA DEL CONFLICTO**

Nota: Mujeres de Negro de Sevilla pertenece a la Red Internacional de Mujeres contra la Guerra. También a R.A.N.A. (red antimilitarista noviolenta de Andalucía)

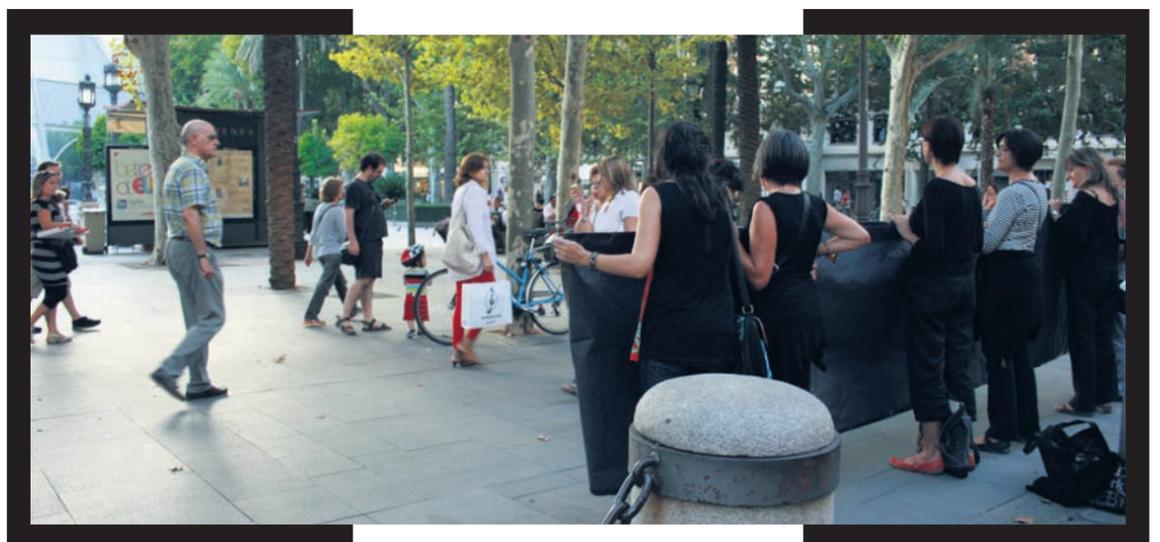


Por todo ello, Mujeres de Negro decimos:

- ✓ No a más desastre y más trampas que reprimen y asesinan las voces civiles de mujeres y hombres que piden libertad y justicia desde la resistencia civil no violenta.
- ✓ No a toda la situación de terror que, tanto el poder autoritario y represivo de Bachar Al Assad como las bandas armadas (con nombre de Ejército libre) generan contra la población.
- ✓ No a más crímenes de guerra.
- ✓ No a las futuras relaciones de dependencia con todas las potencias que quieren tomar directamente las riendas de la guerra.

Pensamos que existen alternativas que cuestionan este orden internacional impuesto:

- ✗ Embargo inmediato de todo tipo de armas a los contendientes, exigencia de alto el fuego y desmilitarización del territorio.
- ✗ Castigo y exigencia de responsabilidades a todos los Estados, empresas y organizaciones que introducen armas y soldados para avivar el conflicto con el consecuente negocio que ello supone.
- ✗ Campaña de promoción para la desertión del ejército y abandono de las armas.
- ✗ Búsqueda de actores y espacios para la mediación y resolución pacífica del conflicto.





Participación electoral, participación ciudadana, ¿participación?

Hace un tiempo, en un spot publicitario de Repsol, se distinguía entre los litros de la multinacional y los «litritos» de las otras compañías. Lo mismo se podría decir del voto en este sistema electoral: hay votos y «votitos»

[Javier Almodóvar Mosteiro]

El sistema electoral español, como reconocen abiertamente sus diseñadores, tenía tres objetivos: dar estabilidad al sistema mediante un bipartidismo fuerte, no penalizar a las formaciones nacionalistas para evitar tensiones territoriales y limitar en lo posible la influencia del Partido Comunista. Un sistema pensado para que la participación ciudadana, reducida a la emisión de un voto en un juego amañado, sea una mera coartada para hacer pasar por democrático un sistema esencialmente oligárquico.

Los números hablan por sí solos: en las últimas elecciones generales el censo electoral ascendía a 34 301 332 según datos del Ministerio del Interior. De este censo, ejercieron su derecho al voto 24 590 557 personas, poco más de dos tercios. A partir de estos resultados electorales, es posible calcular un «índice de sobrerrepresentación»; es decir, cuántos diputados de más tiene cada formación en relación a su proporción de votos (bien sobre votos emitidos, bien sobre el total del censo). Estos son algunos resultados.

- PP	un 20% más de diputados que votos en relación a los votos emitidos, y un 70% más en relación al censo.
- PSOE	un 10% más de diputados que votos en relación a los votos emitidos, y un 55% más en relación al censo.
- CIU	un 10% más de diputados que votos en relación a los votos emitidos, y un 55% más en relación al censo.
- IU LV	un 55% menos de diputados que votos en relación a los votos emitidos, y un 35% menos en relación al censo.

Lo mismo se podría hacer con el resto de formaciones. Con estos números podemos preguntar: ¿a quién representan los partidos? ¿Y a quién no representan?

A la vista está que la ley electoral cumple con los objetivos que se marcaron sus diseñadores. A menudo se culpa a la ley d'Hont de la falta de proporcionalidad del sistema. Dicha regla es bastante proporcional en su aplicación. Lo que realmente imposibilita

la proporcionalidad del sistema (es decir, su representatividad en la forma más simple), es la selección de la provincia como circunscripción electoral y el establecimiento de un mínimo de dos diputados por circunscripción. Es la combinación de todos estos elementos, cuidadosamente seleccionados, lo que da lugar a los resultados anteriores. El sistema juega con las cartas marcadas. Hay votos y «votitos», y algunos, como los que deciden no votar, son simplemente ignorados, como si no participar no fuese una forma legítima de participación.

Pero quienes controlan el juego no se limitan a amañar las reglas. También se preocupan de establecer una determinada forma de percibir la política dentro del paradigma del consumo: se trata de inculcar la autopercepción de ciudadanos como meros consumidores de marcas políticas. Es una cuestión más sutil, y por lo tanto más difícil de detectar, que la cuestión aritmética del voto. La idea del ciudadano consumidor está tan enraizada que se vuelve invisible. Por eso es poderosa.

Desde la perspectiva de la política entendida como un objeto de consumo, los

partidos funcionarían como la televisión: uno compra el aparato, y después el aparato muestra lo que otros deciden. Quien compra no tiene más opciones que seguir viendo cableado ese canal, cambiar de canal o apagar el aparato. Lo que no puede hacer es interpellar a quien sea que esté al otro lado.

El 15M ha significado, desde esa perspectiva, una ruptura cultural, una negación de ese paradigma del ciudadano-consumidor: el movimiento rompió la pantalla del televisor y se presenció en medio del plató para decir «no queremos que sigan diciendo que programan lo que el público quiere; el público somos nosotros y venimos a pensar qué queremos ver». No a «decir» qué queremos ver, sino a «pensar» qué queremos ver. El 15M nos invitó a no ser espectadores, sino participantes (ciudadanos). Y ahí es donde muchos empezaron a mirar ese movimiento con extrañeza, como si hubiesen sintonizado un canal con una película birmana sin subtítulos. Una gran mayoría quiere convertir al 15M en algo reconocible: una nueva marca política a consumir. Nuestra percepción de ciudadanos consumidores está tan arraigada que la mayoría de nosotros somos incapaces de imaginar-

nos en formas de ciudadanía distintas a las del impotente votante espectador. Ello nos ahorra el trabajo de participar, pero también nos priva del aprendizaje de los otros, y de la construcción colectiva de una sociedad distinta. Preferimos votar a un partido que sabemos que no hará nada de aquello que promete y después enfadarnos cínicamente, como si nos pillase por sorpresa la mentira tantas veces repetida.

Sin embargo, la política es sobre todo, o debería ser, una reflexión y una práctica sobre nuestros anhelos y deseos, tanto individuales como colectivos, sobre su legitimidad y sentido ético, y a la vez sobre la manera en que nos relacionamos entre las personas para hacerlos realidad. Y en esa reflexión y en ese anhelo necesitamos al otro. No somos ciudadanos-consumidores de diferentes marcas políticas. Debemos preguntarnos por nuestro sistema político. ¿Hasta qué punto el proceso político con estas reglas permite un debate abierto y colectivo sobre nuestras metas y fines? ¿Cómo nos relacionamos entre nosotros para conseguir las? ¿Son esas metas legítimas, éticas, buenas? ¿Permite el sistema un debate abierto sobre estos aspectos donde todas las voces puedan ser escuchadas? ¿Hasta qué punto el resultado es en forma alguna representativo? ¿Representa nuestras aspiraciones, nuestras necesidades, siquiera nuestra voluntad? En definitiva, ¿hasta qué punto puede considerarse democrático nuestro sistema político?

Sobra decir que el entramado político y mediático nos hurta estos debates necesarios, y silencia sistemáticamente discursos alternativos con la excusa de no ser representativos. Lo que más necesitamos escuchar hoy es precisamente lo que se silencia. Necesitamos pensar fuera de nuestro pensamiento habitual, justo el lugar donde se impone el silencio. En cambio, seguimos instalados en un sistema que sustituye el debate por el marketing.

Decía Aristóteles que aquellos incapaces de entrar en esta participación común —o que, a causa de su propia suficiencia, no necesitan de ella— no forman parte de la ciudad, sino que son bestias o dioses. Esa es la fantasía que aspiran a realizar quienes verdaderamente detentan el poder: esa oligarquía en la sombra que impone una narración y un discurso únicos, que impiden todo debate colectivo sobre cómo queremos vivir, y sobre cómo debemos vivir. Pero no son dioses, sino bestias, y como bestias se comportan. Nosotros no queremos ser ni lo uno ni lo otro. Aspiramos simplemente a ser seres humanos que se desenvuelven con dignidad, y solo podremos serlo si cambiamos en primer lugar las reglas del juego.



Ilustración: Alfredo Bravo

www.elhidalguin.com



«VIVIENDO LA VIVIENDA EN ANDALUCÍA»



Maite Jaraba, Ángela Lara, Macarena Olid y Marta Solana.
Miembros del Movimiento Andaluz por la Vivienda.

más allá de la hipoteca

El Movimiento Andaluz por la Vivienda se caracteriza desde sus orígenes por reivindicar soluciones al problema de la vivienda que vayan más allá de las circunscritas al ámbito de las hipotecas. Entiende, en este sentido, que las iniciativas institucionales han sido hasta ahora limitadas e insuficientes.

En Huelva, Almería, Sevilla, Granada, Cádiz o Málaga, como en el resto de las ciudades del estado español, ha habido y hay un problema de acceso a la vivienda. Este problema, que recorre nuestro territorio desde hace mucho tiempo, se ha visto agravado en los últimos años por la crisis económico-financiera que nos envuelve como consecuencia directa del boom inmobiliario anterior.

En este sentido, tanto los poderes públicos como los partidos políticos, los movimientos sociales y los colectivos en defensa de los derechos humanos aportan ideas e iniciativas para resolver esta situación desoladora.

Por un lado, los poderes públicos y los partidos políticos promueven leyes y hacen propuestas parlamentarias desde sus interpretaciones de lo que es mejor para nuestra sociedad. En este último año, tanto el gobierno central como el autonómico han aprobado un conjunto de leyes entre las que encontramos el Decreto-Ley 6/2013, de 9 de abril, de medidas para asegurar el cumplimiento de la Función Social de la Vivienda de la Junta de Andalucía, o Ley 1/2013 de medidas para reforzar la protección a los deudores hipotecarios, reestructuración de deuda y alquiler social del Gobierno Central. Ambas leyes, a pesar de manifestar en sus exposiciones de motivos objetivos diametralmente opuestos, coinciden en referirse tan solo a la intervención en casos de desahucios por hipoteca, con personas en situaciones muy concretas de exclusión social y ninguna establece un carácter retroactivo, dejando fuera a las miles de personas desahuciadas con anterioridad al año 2013 o con problemáticas diferentes a las del sector referido. También las oficinas de asesoramiento de la Junta de Andalucía ofrecen intermediación personal a los afectados, convirtiéndolo nuevamente en un problema individual y no social y colectivo.

En la misma línea, tanto la Ley 4/2013, de 4 de junio, de medidas de flexibilización y fomento del mercado del alquiler de viviendas, que ha modificado sustancialmente la anterior Ley de Arrendamientos Urbanos y que se aprobó sin prácticamente ningún debate social, como la Ley 8/2013, de 26 de junio, de rehabilitación, regeneración y renovación urbanas, vienen a reforzar los mecanismos legales por los cuales se protege el derecho de los inversores inmobiliarios, poniendo el valor de cambio por encima del valor de uso, la vivienda como negocio sobre a la vivienda como derecho, como expresan de forma explícita las introducciones a ambas leyes.

Mientras, los movimientos sociales, más conectados a la realidad cotidiana de la población, generan procesos de autoorganización de la ciudadanía que permiten realizar aportes y poner en marcha iniciativas desde una perspectiva colectiva. Salen a la calle para exigir a los poderes públicos que se escuchen sus propuestas, y para que se pongan en práctica las medidas necesarias para acabar con esta lamentable situación.

Durante estos últimos dos años, los colectivos que conforman el Movimiento Andaluz por la Vivienda, han acompañado a muchas familias en situaciones muy duras. Han apoyado, y en ocasiones incluso se ha paralizado, el desalojo forzoso por la policía después de no poder afrontar el pago de sus hipotecas o alquileres. También han estado con las familias que, viéndose en la calle por muy diversos



motivos, han decidido realizar realojos colectivos en algunas de las miles de viviendas vacías propiedad de inmobiliarias y entidades bancarias que hay en nuestra Comunidad. Se ha promovido la ILP (Iniciativa Legislativa Popular) presentada por la PAH para legislar la dación en pago retroactiva, la paralización de los desahucios y la posibilidad del alquiler social, se han organizado puntos de asesoramiento en los que se atiende a personas con cualquier tipo de problema de vivienda y se están llevando adelante negociaciones colectivas con entidades bancarias para la re-negociación de hipotecas.

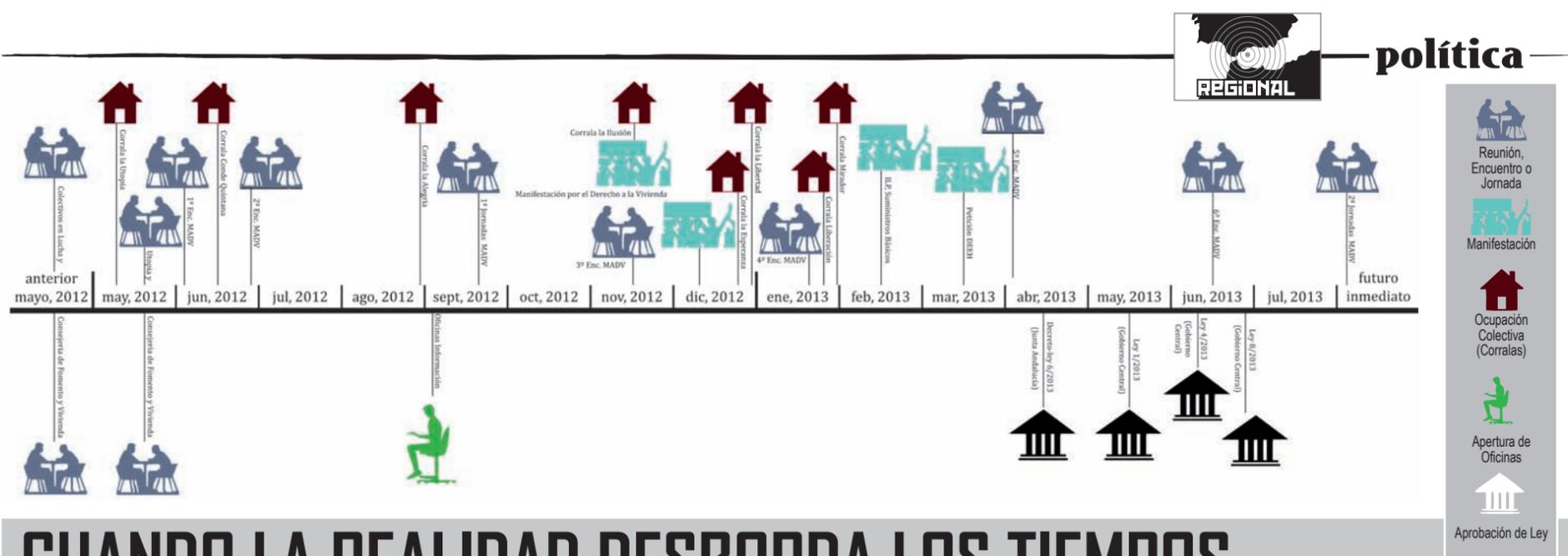
El pasado mes de marzo, tras valorar la situación como dramática, el Movimiento Andaluz por la Vivienda pide a la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía que declare el Estado de Emergencia Habitacional en esta Comunidad. Su ejemplo ha sido seguido posteriormente tanto por colectivos madrileños como catalanes. En reuniones posteriores, según fuentes del movimiento, la Consejería se negaría a llevar adelante esta petición, y respondería aprobando en las siguientes semanas el ya mencionado «decreto andaluz por la vivienda».

Pero a pesar de este intento, nada incompatible con la resolución del problema existente, la institución parece no encontrar un lugar común desde el que poder trabajar con la ciudadanía organizada

para resolver el grave problema de las personas sin vivienda.

En relación a la tramitación parlamentaria de este Decreto-Ley, el Movimiento Andaluz por el Derecho a la Vivienda ha denunciado a través de un comunicado, que «es necesario legislar escuchando al tejido asociativo que defiende el derecho a la vivienda», y continúan: «Nos resulta incomprensible que solo se cursara invitación para comparecer a dos colectivos integrantes del Movimiento Andaluz por el Derecho a la Vivienda, que, además, tuvieron conocimiento con apenas diez días de antelación, con escaso tiempo para preparar su intervención y mucho menos para intentar reflejar en ella el sentir de todos los colectivos que defienden en Andalucía el derecho a una vivienda digna».

Desde el mes de julio, el Decreto Andaluz se encuentra paralizado por el Tribunal Constitucional a petición del Gobierno del PP, después de haber conseguido, en sus 3 meses de vigencia, paralizar doce desahucios e iniciar la expropiación de 18 viviendas. Por su lado, el PSOE desoye las condiciones de la PAH y presenta como propio el recurso de in-constitucionalidad de la Ley Estatal 1/2013. Mientras, los movimientos sociales continúan con las movilizaciones en las calles, en las puertas de los bancos y en las puertas de las casas, continuando en su lucha por el Derecho a la Vivienda recogido en el artículo 47 de la Constitución española.



CUANDO LA REALIDAD DESBORDA LOS TIEMPOS...

Cuando la realidad desborda los tiempos administrativos y las buenas intenciones, los movimientos sociales van por delante de los gobernantes, de sus leyes, sus decretos, incluso por delante de sus discursos. Se organizan creando redes solidarias, autorganizándose y proponiendo soluciones colectivas y reales a un conflicto social como es el de la Vivienda, que no nace con esta última crisis.

Se viene reivindicando, desde hace más de una década, que el Derecho a la Vivienda debe garantizarse a todas las personas afectadas bajo cualquier circunstancia, pero faltan los mecanismos de diálogo necesarios para una participación efectiva de la sociedad civil organizada en la definición de las políticas públicas que lo hagan real.

Frente a la solicitud de Declaración del Estado de Emergencia Habitacional, realizada por el Movimiento Andaluz por la Vivienda en marzo de este año, y que supondría la posibilidad de adoptar medidas extraordinarias para solucionar la problemática de la vivienda en todas sus facetas y aspectos, la Consejería plantea semanas después el denominado «Decreto Andaluz», donde se

reconoce la función social de la Vivienda, la existencia de gran cantidad de viviendas vacías y el alquiler social como mecanismo de resolución. Sin embargo, este mecanismo solo se podría activar en el caso de familias que se encuentren inmersas en un proceso de ejecución hipotecaria y que reúnan ciertos requisitos. De este modo, la Administración continúa obviando otras muchas circunstan-

cias como la dificultad generalizada de acceso a la vivienda, el hacinamiento, la precariedad de personas que sobreviven con los suministros de luz y agua cortados, o que habitan en infraviviendas y en edificios necesitados de obras de rehabilitación.

Maitte Jaraba, Ángela Lara, Macarena Ollid y Marta Solana
 Miembros del Movimiento Andaluz por la Vivienda

INICIATIVAS INSTITUCIONALES

Andalucía

Oficinas de asesoramiento, octubre de 2012

Red de oficinas de asesoramiento individual, entre las entidades financieras y la familia con problemas hipotecarios, gestionadas por la Consejería de Fomento y Vivienda, a través de sus delegaciones provinciales.

Decreto-Ley 6/2013, de 9 de abril, de medidas para asegurar el cumplimiento de la Función Social de la Vivienda

El «decreto andaluz» retoma el debate en torno al concepto de «función social de la vivienda», desde la Institución y profundizando en lo que se iniciaría con la Ley Reguladora del Derecho a la Vivienda en Andalucía, de 2010. Propone la creación de un Registro de Viviendas Deshabitadas, del que se derivaría una de sus medidas más mediáticas: la posibilidad de sancionar a bancos o grandes inmobiliarias por acaparar viviendas vacías. La otra medida: la posibilidad de expropiar el uso de viviendas —ya en manos de entidades bancarias— para que las personas que fueron sus propietarias puedan seguir habitándolas temporalmente, a cambio de un «alquiler social». Este decreto ha sido paralizado por el Tribunal Constitucional a petición del Gobierno Central. Finalmente, el Parlamento Andaluz ha aprobado la Ley 4/2013, de 1 de octubre, en la que tan solo añade algunas correcciones al decreto original.

Estatales

Ley 1/2013 de medidas para reforzar la protección a los deudores hipotecarios, reestructuración de deuda y alquiler social

Surge como respuesta por parte del gobierno actual a la ILP.

Denominada como «Ley Antidesahucios», entre sus primeras propuestas se encuentra la «suspensión de lanzamientos de las viviendas habituales y la creación de un fondo social» de manera temporal y tan solo en supuestos muy particulares, por lo que no se resuelve el problema de fondo. Por otro lado, se habla de «evitar exclusión social» pero en ningún momento se plantea cómo solucionar la morosidad en los préstamos hipotecarios, ya que aunque se paralice el lanzamiento durante dos años, la deuda no se elimina y se suman los intereses de demora.

Ley 4/2013, de 4 de junio, de medidas de flexibilización y fomento del mercado del alquiler de viviendas

Medidas que corresponden a modificaciones de la anterior Ley 29/1994 de Arrendamientos Urbanos. Su objetivo es dotar de una mayor flexibilidad al mercado de alquiler para las casi tres millones y medio de viviendas vacías que hay en España, bajo la «premisa» fundamental de «reforzar la libertad de pactos entre arrendador y arrendatario». Todo esto se traduce, entre otras modificaciones, en una disminución de la duración mínima del arrendamiento de 5 a 3 años, la actualización de la renta según criterio de los contratantes, y un registro de sentencias firmes de impagos de rentas de alquiler, lo que hace pensar que esta ley provee de una mayor seguridad al propietario y perjudica bastante la estabilidad del arrendatario.

Ley 8/2013, de 26 de junio, de rehabilitación, regeneración y renovación urbanas

Ley para la «configuración de instrumentos de promoción de la rehabilitación urbana como medio para impulsar la actividad económica sin olvidar el fomento de la calidad, la sostenibilidad y la competitividad». Esto conlleva la necesidad de un certificado de eficiencia energética que se suma como coste para el ciudadano además del coste de las obras a realizar para solventar las insuficiencias en lo que a funcionalidad, seguridad y habitabilidad, o situaciones graves de pobreza energética que su edificación presente. Esta ley admite que las empresas de rehabilitación o las asociaciones administrativas de los propietarios puedan financiar las obras a cambio de recibir compensaciones, dando lugar a una segunda burbuja inmobiliaria, ya que ciertos sectores se pueden aprovechar de que parte de la población no podrán hacer frente a los costes de la rehabilitación.

INICIATIVAS SOCIALES

ILP (Iniciativa legislativa popular)

Promovida por la PAH (Plataforma de Afectados por la Hipoteca), propone que se legisle la dación en pago retroactiva, la paralización de los desahucios y el alquiler social de las viviendas de los afectados por la ejecución hipotecaria. Fue presentada al Congreso con 1,4 millones de firmas ciudadanas, siendo el mínimo necesario para una iniciativa de estas características de medio millón. Aunque la iniciativa es admitida a trámite, sus promotores deciden finalmente retirarla, ya que entienden que la ley definitiva (1/2013) que aprobó el Gobierno, «burla a los intereses de las personas afectadas por procesos de ejecución hipotecaria y a la sociedad en su conjunto».

Declaración de Emergencia Habitacional

El Movimiento Andaluz por el Derecho a la Vivienda, formado por un conjunto de colectivos y asambleas del ISM de las diferentes provincias andaluzas, exige desde febrero de 2013 a la Junta de Andalucía que declare el Estado de Emergencia Habitacional «en virtud del art. 21.h de la Ley 2/2002 de Gestión de Emergencias en Andalucía». Esta solicitud se realiza al entender que la situación actual se encuentra dentro de los supuestos recogidos por la ley en relación a la declaración de Estado de Emergencia, y al hecho de que permitiría poner en marcha soluciones extraordinarias y urgentes para solventar los problemas de las personas afectadas por la falta de vivienda digna en nuestro territorio.

Corrala

Nombre con el que se autodenominan los grupos de familias con problemas de vivienda que, después de haber agotado todas las instancias que las administraciones públicas ponen a disposición del ciudadano, y sin haber conseguido resolver su problema habitacional, deciden autoorganizarse para llegar a una solución colectiva. De este modo, ocupan uno de los miles de bloques de viviendas que permanecen vacíos desde hace mucho tiempo y que están en manos de empresas que han quebrado o bancos que han sido rescatados o nacionalizados, para así ejercer su derecho a una vivienda digna tal y como lo recoge el art. 47 de la Constitución Española, haciendo prevalecer la función social de la propiedad, y más concretamente, de las viviendas.

PIVE (Puntos de Información de Vivienda y Encuentro)

Red de espacios de organización y asesoramiento colectivo de personas con cualquier tipo de problema en relación al ejercicio del derecho a una vivienda digna. Han sido impulsados desde las comisiones de vivienda de las asambleas del ISM, tratando así de mantener la vinculación vecinal de estas personas. Desde estos espacios se promueve la autoorganización de los afectados para la defensa de sus derechos, el apoyo mutuo, y la búsqueda de soluciones colectivas, estando siempre apoyados por los activistas de las diferentes asambleas de los barrios y pueblos.

Propuesta de recurso de inconstitucionalidad de la Ley 1, 2013

Se trata de una solicitud realizada por la PAH a diputados, senadores y a la defensora del pueblo (es decir, a aquellos cargos públicos con posibilidad de llevarlo a cabo), para que presentasen en su nombre un recurso de inconstitucionalidad a la Ley 1/2013, al considerar que la vulnera por diversas razones: la inviolabilidad del domicilio, el deber de protección a menores, la tutela judicial efectiva y el derecho de defensa de los ciudadanos, entendiéndose por tanto que se trata de una violación sistemática del deber constitucional de garantizar el derecho a una vivienda digna.



LAS ASAMBLEAS DE BASE Y LUCHA POR LA VIVIENDA DIGNA EN SEVILLA

[Ibán Díaz] ex-Intercomisión de Vivienda de Sevilla

Desde 2011, en Sevilla se ha desarrollado una particular red de asambleas de barrio, en gran medida gracias al revulsivo que supuso el 15M, aunque también gracias a la herencia de trabajos y proyectos que datan de un periodo anterior. Aunque desde aquellas fechas algunas asambleas hayan desaparecido y otras hayan visto frustrados sus proyectos, hay que remontarse mucho tiempo atrás para ver tanta gente, tan diversa y de barrios tan diferentes, coordinados con objetivos de transformación social.

La mayor expresión práctica de esta red de asambleas ha sido una destacable labor en el ámbito del problema de la vivienda. En un contexto de desempleo masivo, pauperización y desahucios, esta red ha resultado decisiva en la organización de las principales víctimas de la crisis. La expresión más conocida de este entramado han sido las ocupaciones masivas y populares, autodenominadas «corralas», que se han desarrollado en el último año y medio en la ciudad y que se han podido extender más allá de sus límites.

Aterrizando en los barrios

Tras las masivas manifestaciones y las acampadas del 15M, el movimiento de allí surgido planteaba en principio reivindicaciones globales en torno a la mejora de la democracia y críticas a la clase política. No obstante, enlazando con la crítica al sistema de democracia representativa, el movimiento encontró en el vecindario el espacio natural de militancia, descentralizándose en pequeñas asambleas. En estas, organizaciones previas y discursos de los movimientos sociales sevillanos se encontraron con una nueva generación de activistas. Asimismo, el aterrizaje en los barrios populares hizo que las grandes reivindicaciones políticas se enfrentaran con las problemáticas locales y concretas, presentándose con mayor urgencia el tema del paro y la vivienda.

Hasta el momento, la intervención en la problemática del desempleo se ha limitado a algunas asambleas y no ha tenido toda la repercusión que fuera deseable. No obstante, el trabajo en el ámbito de la vivienda ha dado resultados muy palpables. Desde 2011, el movimiento a nivel del estado español, aliado con la Plataforma de Afectados por la Hipoteca, se volcó en la lucha contra los desahucios. Sevilla no fue una excepción en ese sentido, y fueron varios los desahucios frenados aquel verano. Aquí, la estructura de asambleas de barrio sirvió, desde un principio, para contactar con los amenazados por el desalojo y organizar la resistencia al mismo. Las acciones de este tipo se encontraban y se encuentran fuertemente legitimadas, y muchas de ellas fueron seguidas masivamente por los vecinos, dando una muestra de la potencialidad de la solidaridad popular.

Despejando con la Intercomisión de Vivienda

Una de las estructuras informales más significativas que se crearon en el contexto del 15M sevillano fue la Intercomisión de Vivienda. Aquí se encontraron gentes de las distintas asambleas de barrio con activistas y organizaciones por el derecho a la vivienda que trabajaban en la ciudad desde hacía mucho tiempo.

Tras unos comienzos en los que la urgencia de parar los desahucios no permitía ver la importancia de mejorar la organización y las herramientas disponibles, en 2012 se dio un gran salto adelante con la conformación de una red de Puntos de Información de Vivienda y Encuentro (PIVEs), apoyados en las asambleas de barrio. En cada una de estas oficinas, un abogado y uno o varios activistas asesoran a las familias. Hipotecados bajo amenaza de desahucio, inquilinos que no podían pagar sus alquileres o personas que habían perdido su hogar y se encontraban prácticamente en la calle, pasan por allí.

Desde que empezaron a funcionar, el mayor mérito de estos espacios no ha sido proporcionar una buena información legal, que también ha estado presente, sino el propiciar que los afectados se organizaran en grupos en los que encontrar apoyo y luchar por una causa común. Desde estos grupos se ha proporcionado apoyo moral, se ha presionado para conseguir la dación en pago de viviendas y se han realizado campañas para cambiar las leyes injustas. De uno de estos grupos surgió la Plataforma de Afectados por la Hipoteca de Sevilla en 2012 y de otro, ese mismo año, surgió la primera ocupación colectiva y pública del movimiento.

En mayo de 2012, apoyadas principalmente por la asamblea del 15M del distrito Macarena, 38 familias ocuparon 4 edificios deshabitados, propiedad de una entidad bancaria, al que denominaron «Corrala La Utopía». El ejemplo se extendió rápidamente y el 5 de junio otras 5 familias ocuparon la «Corrala Conde Quintana». En los meses siguientes se abrieron cuatro corralas más en el municipio de Sevilla y otras cuatro en el área metropolitana, alojando a un total de 145 familias, a las que se suman múltiples ocupaciones individuales y no publicitadas que se apoyan en la estructura de PIVEs y de asambleas de barrio del 15M. Posteriormente, el modelo se expandiría a otras ciudades andaluzas, con hasta cuatro ocupaciones masivas en Málaga o con la ocupación de una barriada por 164

familias en Huelva. Muchas de estas corralas se encuentran hoy en situación precaria, sin luz y sin agua, otras han sido desalojadas y otras buscan la forma de regularizarse, bien negociando con la propiedad, bien buscando la intermediación de la Junta de Andalucía.

Volando hacia el futuro

En dos años, el movimiento por la vivienda de Sevilla, fundamentado en las asambleas de barrio, se ha convertido en un importante referente y ha acumulado una experiencia de gran interés. Ha conseguido conformar una estructura estable, a partir de la cual se conecta con la población más castigada por la crisis y que, en el mejor de los casos, permite que una parte de la misma se organice. Además, las acciones llevadas a cabo cuestionan la legitimidad de un sistema que protege la propiedad antes que a las personas y sitúa el debate en la raíz del problema. No obstante, es mucho el camino que queda por recorrer.

El movimiento ha cometido errores y ha de aprender de ellos. Muchas veces se ha actuado con precipitación y pocas veces se ha pensado en estrategias a medio y largo plazo. Al mismo tiempo, el potencial es grande y los logros conseguidos hasta el momento no son pocos. El tiempo dirá si las asambleas de barrio y las corralas son flor de un día o, por el contrario, se convierten en un referente político de la ciudad con influencia social real.



LA REFORMA ELÉCTRICA EN UN MODELO ENERGÉTICO INSOSTENIBLE



¿Saben ustedes que, en cifras redondas, el precio de la electricidad de su vivienda (impuestos excluidos) aumentó un 70 % entre 2006 y 2011, mientras que en el área euro el aumento fue solo de un 13 %? (1) Compárenlo con la inflación acumulada en el mismo periodo: un 12 %. A esa subida hay que incrementar otro 10 % en los últimos 2 años, por lo que vamos camino de duplicar los precios en una década.

[Eduardo Lecube] Ingeniería sin Fronteras Andalucía

El pasado agosto se reestructuraron otra vez las tarifas de acceso. La parte fija o término de potencia de su factura subió un 77 %, mientras la variable o término de energía de acceso bajó un 23 %. A modo de ejemplo, he hecho un pequeño cálculo con la factura de mi hijo: con una potencia contratada de 4,6 kW y 2600 kWh de consumo anual, a mi hijo le supone un 5,6 % de incremento en su factura.

Tenemos una de las tarifas domésticas más caras de Europa (1) y, sin embargo, el gobierno tiene en las Cortes un proyecto de ley de reforma del sector eléctrico cuyo objetivo principal es eliminar el déficit de tarifa (la diferencia entre los costes «reconocidos» a las empresas del sector y los realmente ingresados por la facturación de las tarifas de acceso), esto es, unos 4500 millones de euros anuales, que acumulados a los de años anteriores, amenazan con acercarse al importe del rescate bancario (30 000 millones de euros).

Este déficit tarifario no está incluido actualmente en las cifras oficiales del déficit público y la UE amenaza con obligar a introducirlo si no se toman medidas radicales. Y, a estas alturas, ya saben ustedes a lo que los tecnócratas europeos llaman medidas radicales.

En cifras del gobierno, de estos 4500 millones, 2700 los asumirá el sector, la mitad las empresas tradicionales y la otra mitad las renovables. Otros 900 millones correrán a cargo del presupuesto público y, el resto (900 millones), los pagaremos los consumidores a través de la subida de las tarifas de acceso de agosto (ellos estiman en un 3,2 % lo que para mi hijo ha sido un 5,6 %!), además de otros recortes.

Como siempre ocurre en estas ocasiones, esta reforma del sector eléctrico no es más que otra chapucera y oscura negociación entre la administración y los lobbys implicados, donde siempre gana el lobby que más recursos «técnicos» puede colocar para convencer a todos los niveles de la administración de la bondad de sus posiciones. Aquí, las eléctricas clásicas son unas verdaderas maestras. Y, claro, siempre pierde la ciudadanía. No pierden, sin embargo, los consumidores grandes organizados en otros grupos de presión, que ya están obteniendo mejoras a base de, por ejemplo, eximirlos del pago del impuesto eléctrico.

Así, buena parte de los recortes a las eléctricas tradicionales (1350 millones de euros anuales) serán contrarrestados por la subida de los precios de la energía que estas colocarán en el mercado. Subida que pagaremos los consumidores, tanto vía los presupuestos del Estado (900 millones de euros anuales) como con la subida de las tarifas de acceso (otros 900 millones de euros anuales).

El resto (1.350 millones de euros anuales) le corresponde al otro agente —el sector de las renovables— que lo tiene más crudo ya que le eliminan las primas que le habían garantizado, tiene que vender a precios de mercado y le retribuyen adicionalmente un beneficio estándar sobre la inversión realizada que, sumado a los nuevos impuestos a la generación, le puede suponer la quiebra en muchas instalaciones.

Y se preguntarán, ¿cómo se ha podido llegar aquí? Esta situación no es más que la lógica consecuencia de la privatización de las empresas eléctricas iniciada por Felipe González y culminada por José María Aznar, unida a la posterior desregularización del mercado eléctrico, la llamada liberalización del sector.



Ilustración: Daniela Marzolo

Y es que, al pasar de un sistema regulado basado en costes estándares y retribuciones bajas al capital (el Marco Legal Estable de los años 80 y 90) a este gran invento del neoliberalismo llamado liberalización, llegó al sector otra forma de hacer las cosas. En vez de centrarse en mejorar e innovar para bajar los costes (con precios de venta regulados), se asumen gran parte de estos y se suben los precios (ahora en libre mercado), una política mucho más rápida y eficaz para generar el lucro que exigen los nuevos dueños: fondos de pensiones americanos, hedge funds, etc.

A la vez, cambiaron los gestores, ya no valían tecnócratas internos, hacían falta tiburones financieros, tal Wall Street. Y había que crecer, comprando y concentrando empresas en unas pocas, convirtiéndolas en verdaderas transnacionales con capacidad de montar cárteles y lobbys bien dotados y profesionalizados, a semejanza de los que ya existían tiempo atrás en otros muchos sectores de la economía.

Y en esas estamos hoy. La única diferencia actual es que ya se ha hecho evidente que los recursos energéticos básicos están en declive (el 80 % de la energía que utilizamos son combustibles fósiles) y que no hay futuro en este sistema de crecimiento continuo del consumo energético (este y el PIB son proporcionales), ya que **las energías renovables no dan ni para un tercio del consumo de energía primaria actual.**

A esto habría que añadir que este modelo basado en quemar combustibles fósiles es responsable del 80 % del cambio climático, el cual se acerca a un punto de no retorno según el último informe del IPCC (2). Salvo que los gobiernos tomen medidas drásticas, si se continúa como hasta ahora, se producirá una subida del nivel del mar de 82 centímetros y de la temperatura media de 4,8 °C en este siglo. Eso de media mundial, porque en Sevilla, por ejemplo, la subida de la temperatura media será de 6 °C. ¿Se imaginan pasando julio y agosto con máximas de 50 °C?

Pues bien, cuando más evidente es la necesidad de fomentar el ahorro y la eficiencia energética, se hace ese cambio estructural de las tarifas de acceso del que les hablé al comienzo: tendencia a la tarifa plana, fomento del consumo irresponsable. Y esto en un país que tiene una de las mayores intensidades energéticas (3) de Europa. Eso sí, esto implica una mayor utilización de las plantas de generación, que están infrautilizadas. **Las eléctricas tradicionales han invertido en la última década en plantas de ciclo combinado hasta duplicar hoy la potencia instalada necesaria en el Estado.**

¿Y qué pasó con las renovables? Se está cavando su tumba. Se está preparando otra ley para regular la autoproducción y el consumo de los particulares y las empresas. Esta ley obliga al registro oficial de las instalaciones de producción de electricidad y nos impone el pago de un peaje a las empresas eléctricas por la energía que autoproducimos y autoconsumimos; y cuando nos sobre, ¡estamos obligados a regalarle la energía al sector eléctrico!

Esta barbaridad hace que, pese a que el precio de los paneles fotovoltaicos se haya dividido por 6, ya no sea más barato producirse la electricidad que comprarla. De esta manera se evita que hasta un 20 % del consumo del país pudiese estar en manos de pequeños consumidores.

En resumen, la reforma eléctrica del gobierno no responde más que a intereses a corto plazo de los lobbys empresariales, carga las tintas sobre los consumidores y desprecia la escasez de los combustibles fósiles y el cambio climático que su quema produce.

(1) Fuente "Eurostat": <http://goo.gl/twvqpU>

(2) Grupo Intergubernamental del Cambio Climático de Naciones Unidas

(3) Cantidad de energía utilizada para producir un bien

— **Construyendo posibles y presentado realidades** —

Cooperativas Integrales

la autogestión en todos los ámbitos de la vida

(Basado en el artículo de ¡Rebelaos! y en conversaciones con personas involucradas en estos procesos en Andalucía)

[Oscar Acedo Núñez] Ingeniería sin Fronteras Andalucía

[Laura Domínguez Rosado] Promotora de la CI Granaína y miembro de la Almeriense

En estos días que nos toca vivir, en los que las perspectivas de presente y futuro que se nos ofrecen en los diversos ámbitos de la vida son tan «esperanzadoras» y «motivantes», donde la educación y la sanidad «públicas» están en peligro de extinción, el empleo es inalcanzable incluso en condiciones laborales propias de siglos pasados y la vivienda se considera un bien de lujo, las Cooperativas Integrales (CI) son una de las muchas propuestas de resistencia que están surgiendo ante todas estas formas de agresión que como sociedad padecemos dentro del sistema de dominación capitalista en el que vivimos. Son, por tanto, **una herramienta para construir contrapoder desde la base, partiendo de la autogestión, la autoorganización y la democracia directa.**

«Queridas clases política, empresarial y financiera, gracias por el esfuerzo que han realizado gestionando nuestras vidas, pero habiendo manifestado serias dificultades para cubrir las necesidades básicas de la inmensa mayoría de la ciudadanía, hemos decidido prescindir de sus servicios»

Objetivo: sustituir al Estado desde la desobediencia y la autogestión, para reconstruir la sociedad desde abajo recuperando las relaciones afectivas, de proximidad y basadas en la confianza.

La primera referencia sobre las cooperativas integrales apareció en la página 14 de la publicación *PODEMOS* que se distribuyó de forma masiva el 17 de marzo del 2009. En estos últimos años se ha producido un intenso desarrollo del modelo y su difusión, a través de la primera iniciativa de este tipo que comenzó a gestarse a partir de mayo del 2010: **la Cooperativa Integral Catalana**. A partir de este ejemplo práctico de autoorganización, en la actualidad ya son diversas las iniciativas en marcha, principalmente en la península ibérica, pero también fuera de ella.

La clave está en utilizar las cooperativas como herramientas colectivas, reduciendo al máximo su gestión y la inversión de tiempo en el tortuoso proceso burocrático.

¿Qué es una Cooperativa Integral?

Se trata de una forma jurídica aceptada por la Ley de Cooperativas del estado español (capítulo XI, sección I de las Cooperativas Integrales, artículo 105), de manera que permite construir relaciones económicas autogestionadas de una forma totalmente legal, aunque también, en muchos casos, sean proyectos vinculados a la economía informal. Por tanto, se benefician de las ventajas fiscales, jurídicas y laborales del modelo de cooperativismo.

¿Cuáles son sus principios?

Los principios básicos son los acuerdos mínimos que deberán asumir todos aquellos procesos que interactúan en el marco de la cooperativa integral, como herramienta para generar redes de autosuficiencia, afinidad, apoyo mutuo e igualdad, partiendo de la autogestión y la asamblea. Es así mismo fundamental el respeto a la autonomía y el fortalecimiento de esta mediante la solidaridad, eliminando la burocracia y fomentando la confianza y el libre albedrío.

Formas de participar

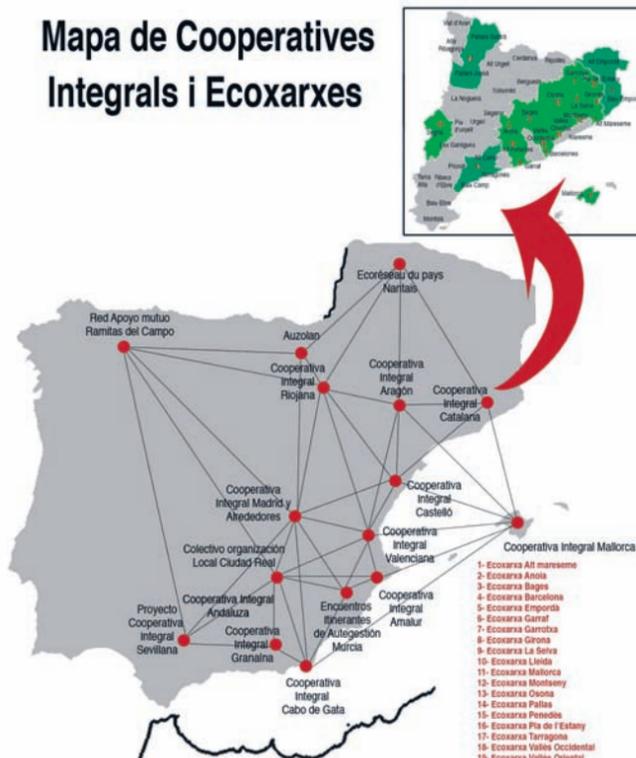
Cualquier persona individual o jurídica puede formar parte de la Cooperativa Integral, siguiendo los criterios decididos asambleariamente. Se acepta utilizar el euro para facilitar intercambios de bienes y servicios que se produzcan fuera de la CI pero permitiendo, a la vez, el uso de otras monedas alternativas entre las personas de la intracooperativa. Se potencia una gestión económica que supone una alternativa anticapitalista radical, que supera los proyectos de supervivencia que se venían realizando hasta ahora, que no solucionaban todas las necesidades básicas.

La participación debe ser totalmente abierto (principio fundamental de la asamblea) y libre (al margen de ser asociad@ o no). Se aconseja encarecidamente practicar el consenso en los procesos de toma de decisiones, para asegurar el respeto a la diversidad de opiniones, la cohesión del grupo y el desarrollo óptimo del proceso.

Organización territorial

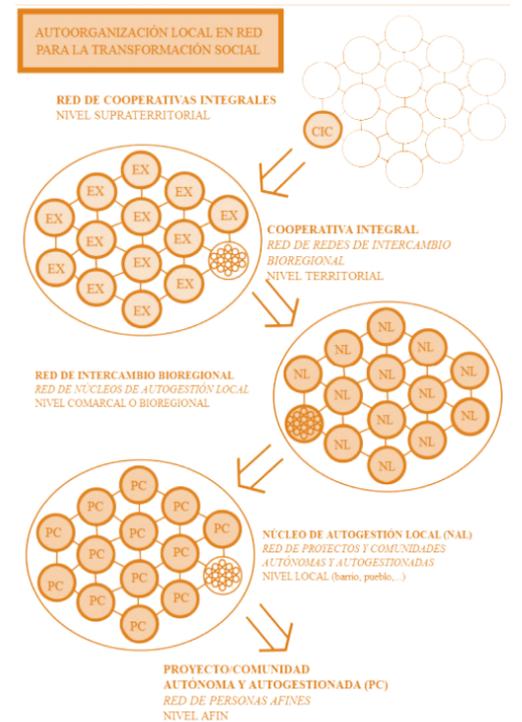
El modelo de organización por el que se ha apostado sería el de red descentralizada, siendo esta una estructura de autoprotección y supervivencia muy eficaz. Si alguno de los nodos es agredido desde el exterior o se corrompe desde el interior, la red mantendrá su robustez gracias a las interconexiones multirrecíprocas existentes entre los nodos que participan en ella.

Mapa de Cooperativas Integrales i Ecoarxes



Esta red se compone de diferentes **espacios o niveles de autoorganización** según el territorio que abarcan. Los **proyectos autónomos**, los de menor escala, son iniciativas que realizan una actividad concreta y que se basan en la confianza mutua de todos sus integrantes. Englobaríamos aquí los proyectos de vida comunitaria (rurales o no), iniciativas productivas y proyectos no productivos (de educación libre o salud autogestionada, por ejemplo), además de las iniciativas individuales autónomas.

Los núcleos de autogestión local o **cooperativas integrales locales** son espacios de interacción basados en la proximidad, donde iniciativas colectivas y proyectos autónomos interactúan a un nivel alto de confianza. La referencia territorial sería un barrio de una ciudad, un pueblo medio, un conjunto de pequeños pueblos próximos entre sí, etc. Las **redes de autogestión biorregional** (las llamadas ecoarxes en Catalunya) son el espacio biorregional o comarcal (un valle, por ejemplo) donde interactúan los elementos anteriormente mencionados, en igualdad de condiciones. A este nivel se gesta una **economía de proximidad basada en relaciones de confianza, fomentando el uso de monedas libres o sociales.**



Por último, la **cooperativa integral** es un marco de referencia y coordinación desde donde se generan medios colaborativos y colectivos que cualquiera de los procesos anteriormente mencionados pueden escoger y utilizar: desde herramientas legales, hasta herramientas telemáticas o informáticas, y especialmente formas y planes de acción para profundizar en la autogestión y autoorganización.

Construyendo posibles y presentado realidades

Sistema público cooperativo integral

El objetivo de esta gran red de autosuficiencia es el de cubrir las necesidades básicas de todas las personas que la forman, mediante la acción colectiva y el arte de la autogestión. Algunas de estas necesidades básicas serían la alimentación, la educación y la cultura popular, la salud, la vivienda, el transporte y la energía para el transporte, la luz y el calor, por citar las más relevantes. (1)

«Es nuestra labor recuperar lo público, entendido lo público como bien colectivo, no estatal ni privado»

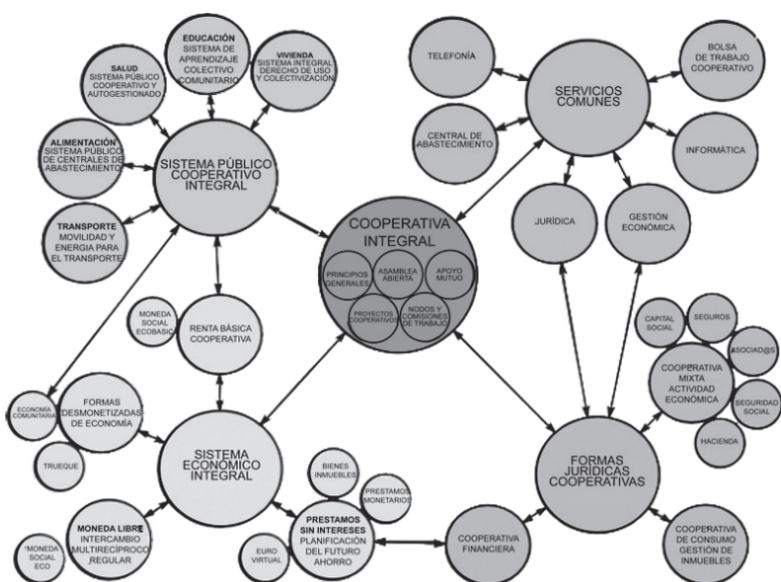
Esto significa por un lado promover la colectivización de bienes, terrenos, viviendas, y por otro, recuperar la salud y la educación pública, como servicio autogestionado al margen del monopolio doctrinario establecido por el Estado y el capital. (2)

Desde este enfoque de servicio público se están desarrollando herramientas como la renta básica cooperativa o la bolsa de trabajo.

La **renta básica cooperativa** es el proyecto de generar recursos comunes (monetarios o no) para **garantizar las necesidades básicas de las personas que forman parte de una comunidad**; dotación de recursos que no puede ser acumulada, ya que su objetivo es cubrir ese bienestar mínimo.

La **bolsa de trabajo cooperativa** es otra herramienta para que las personas con necesidad de recursos puedan interactuar con aquellas personas o iniciativas que los puedan ofrecer. La relación entre ofertante y demandante deberá ser totalmente **horizontal y sin intermediarios privados**, siendo la remuneración tanto monetaria como no monetaria.

En línea con el enfoque del apoyo mutuo (3), se desarrollan también acciones de trabajo comunitario autoorganizado y desinteresado al servicio de una comunidad o colectivo. Su arraigo es notable en Euskal Herria donde se conoce como auzolan, auzalan o vereda. También se la conoce por tornallom en Valencia y por sextaferia en Asturias, entre otros.



¿Cómo iniciar el proceso de constitución de una cooperativa integral?

Este tipo de procesos complejos no tienen desafortunadamente una fórmula mágica cuyo seguimiento a pies juntillas nos asegure el éxito, pero aun así nos aventuramos a esbozar un simple itinerario orientativo.

Lo primero de todo es generar una pequeña **masa crítica (20-30 personas)** que tenga interés por construir una cooperativa integral, y que de este interés nazca un mínimo de **afinidad y de confianza**. A partir de aquí, una vez compartido el objetivo, se prepara la convocatoria para una **asamblea abierta**, contactando con colectivos afines y difundiendo masivamente el encuentro.

Las asambleas iniciales serán espacios para poner las **primeras bases y principios** compartidos, mientras se trabaja en el mapeo de recursos para ir tejiendo esa necesaria red de iniciativas y proyectos. En paralelo se comienzan a crear **comisiones** desde donde avanzar en el desarrollo de la cooperativa integral, por ejemplo: gestión económica y jurídica, acogida, coordinación (y extensión), comunicación, moneda social (e intercambios), etc.

Por otro lado, situamos a los **grupos temáticos** (vivienda, salud, educación, alimentación, energía, etc.), que se van generando según el interés y la disponibilidad para desarrollar el modelo público cooperativista en cada ámbito, además de los recursos que pueda aportar la cooperativa integral para ello.

A partir de aquí, partiendo de la línea de trabajo iniciada, **cada grupo o comisión desarrolla su propia dinámica y sus propias asambleas**, siendo las **jornadas asamblearias** el espacio de coordinación general donde se definen las estrategias comunes.

¿Qué pasa en Andalucía?

En Febrero de 2012 se llevaron a cabo unas jornadas en torno a las cooperativas integrales de la mano de Enric Duran que, organizadas por la Sociedad Obrera Apoyo Mutuo, tuvieron lugar en el CSOA la Huelga y en Trammolol. Aquellas jornadas fueron el primer impulso para intentar replicar en Andalucía el modelo desarrollado en Cataluña.

Se trató la constitución de una CIA (Cooperativa Integral Andaluza). La intención era dinamizar ese grupo promotor o masa crítica que facilitase el proyecto común y la expansión de la red por toda Andalucía. El debate se originó en torno a la necesidad de constituir cooperativas formales o de la acción social al margen de ningún formalismo, como es el caso del colectivo afín de Málaga. Desde entonces, la CIA es un proyecto a largo plazo que se está gestando principalmente entre Granada y Almería, donde ya trabajan las cooperativas integrales correspondientes. Almería es la única constituida legalmente y está en un proceso de experimentación de formas de organización y economías sociales que incluyen la moneda social La

Pita. La actividad principal en la Cooperativa Integral Cabo de Gata, en estos momentos, es facilitar una mayor soberanía alimentaria mediante grupos de consumo que localizan productores ecológicos y/o artesanales, de proximidad y con quienes se establecen relaciones de confianza, con grupos de consumidores/as que se comprometen a hacer la compra en este grupo, aportan una cuota mínima para mantener el servicio de reparto y se benefician de una mejor alimentación que crea riqueza

en el entorno y mejora las condiciones de trabajo de las personas productoras más cercanas. En Granada, la actividad de la cooperativa integral se inició en torno al mercado de productos ecológicos que ha venido siendo un punto de encuentro entre las personas que han ido adquiriendo un compromiso con la cooperativa y formándose para facilitar los trabajos necesarios. También tienen la moneda social El Chavico y, después de un año y medio de trabajo, ya cuentan con tres mercados semanales.

+ info

<http://cooperativaintegralcabodegata.wordpress.com/>
<http://ci-granaina.org/>



¿Y en Sevilla?

Por lo que respecta al núcleo local de Sevilla capital, a raíz también de las jornadas de febrero de 2012, se continuó trabajando durante un tiempo para ver cómo se podría adaptar el modelo a la realidad de esta ciudad. Tras un mapeo de realidades existentes, algunas de las personas que integraron el grupo motor del núcleo local llegamos a la conclusión de que no existía un tejido cooperativo previo lo suficientemente desarrollado como para empezar a constituir una cooperativa integral. Por tanto, había que dar un paso atrás y comenzar a generar ese tejido político y cooperativista que, si bien existía, no alcanzaba a estabilizarse y desarrollarse hasta el grado de favorecer la creación de una cooperativa integral.

Desde entonces, se puede observar cómo intentan consolidarse distintas iniciativas concretas. Por citar algunos ejemplos: los grupos de consumo, la Red de Producción y Consumo, las centrales de abasto como los Mercados Sociales de Casa Cornelio y La Rendija, la moneda social del Pumarejo y el Mercapuma. Experiencias que van construyendo el sustrato necesario para que podamos empezar a plantearnos retomar el proceso y desarrollar modelos que, como las cooperativas integrales, vayan experimentando en la autoorganización y abriendo el camino a una vida sin capitalismo y sin Estado.

(1). A. Max-Neef, Manfred: *Desarrollo a Escala Humana* (1993). Editorial Icaria.

Disponible en: http://www.max-neef.cl/descargas/Max_Neef-Desarrollo_a_escala_humana.pdf

(2). Illich, Ivan: *La sociedad desescolarizada* (1971). Editorial Brulot.

Disponible en: http://www.mundolibertario.org/archivos/documentos/IvnIllich_lasociedaddescolarizada.pdf

(3). Kropotkin, Piotr: *El Apoyo Mutuo* (1902).

Disponible en: <http://www.kclibertaria.com/yr/lpdt/1028.pdf>

arte y cultura

GRATIS COMMONS

Un artículo sobre el derecho a la cultura en internet

Texto e imagen Daniel Alonso
(Pony Bravo - El Rancho casa de discos)

Para la mayoría de aficionados a la cultura, temas como el *copyright*, Creative Commons, SGAE, el canon digital, los derechos de autor o la piratería son temas actuales pero bastante opacos. Cuesta trabajo entenderlos, y la verdad es que son temas llenos de detalles legales y ramificaciones hasta aburrir. Lo que yo destacaría de todos ellos, detrás de todo el barullo, es que hay una batalla abierta por internet. De un lado, activistas y ciudadanos que luchan por una internet barata y accesible para todos, una internet que ayude a que la población se forme y adquiera cultura crítica. Por el otro, un conglomerado enorme de empresas e instituciones que solo buscan más beneficio económico en la red, que la ven como un negocio más, negando el resto de posibilidades. Dinero frente a derechos. De eso se trata.

Es algo parecido al problema con las hipotecas, por poner un ejemplo muy conocido y cotidiano; allí tenemos a los bancos y al sistema financiero cometiendo abusos y negando derechos, y aquí pasa más o menos lo mismo. En el mundo de internet y la cultura también hay empresas similares con la misma conducta abusiva.

Nuevas leyes amenazan continuamente con convertir la red en un espacio lleno de censura y bloqueos, leyes como la famosa ley Síndic, o la ley SOPA, grandes paquetes de sanciones al usuario y prohibiciones. El objetivo es que si te bajas un disco o una peli, te cortamos internet. Hasta ese punto pretenden llegar estas leyes. En esta «guerra» contra la piratería, la víctima al final es la educación y la cultura de la gente. Por eso es tan importante conocer y defender estos asuntos.

De esta forma, cada vez que se oye la palabra *copyright*, patente o propiedad intelectual, todo lo demás va detrás. Por no hablar de los problemas con las patentes en el mundo industrial, farmacéutico o agroalimentario (Monsanto y demás multinacionales), que son otro reflejo del concepto erróneo de propiedad intelectual que predomina.

Antiguamente, quienes tenían el *copyright* de todo eran las monarquías, la iglesia, etc. No se podía imprimir un libro sin su permiso y los piratas de esa época eran quienes se saltaban esas prohibiciones y editaban los libros prohibidos para venderlos en el mercado negro. Gracias a esos «piratas» llegó la Ilustración, la Revolución francesa, etc. Porque, con su mercado *underground* de libros censurados, dieron a conocer obras clave para que estas sociedades se desarrollaran. Hoy día pasa algo parecido con internet y los movimientos sociales de protesta y des-

obediencia civil que están apareciendo en los últimos años. Hoy día, los «monarcas» que poseen y censuran la cultura son las grandes empresas de Hollywood, la industria musical multinacional, los políticos de nuestras democracias zombis, las entidades de gestión de derechos de autor (hay muchas, no solo está la SGAE). Todos ellos conforman un conglomerado de empresas e instituciones que solo ven la cultura de una forma: dinero. Estas grandes empresas piensan que copiar es robar, y que compartir archivos es un crimen. Todo es piratería. Ese es el mensaje oficial. En el mundo de la cultura, las entidades de gestión de derechos

de autor apoyan esta internet censurada: por ignorancia la mayoría de la veces y otras por inmovilismo ante un modelo de negocio que no entienden y que a priori no es su monopolio habitual. Y es que a los monopolios les cuesta soltar la presa, ha pasado siempre, por eso es necesario conocer y apoyar estos movimientos activistas que tenemos alrededor, que son quienes realmente están mejorando internet, movimientos como el de las licencias *copyleft*, cultura libre, etc.

Es importante también señalar que cultura libre no significa todo gratis, ni tampoco significa para un artista regalar el trabajo, es simplemente otra forma de comerciar con la cultura, más justa y transparente, eso es todo. Usar licencias *copyleft* no implica perder tus derechos de autor. Se puede ganar dinero de esta forma también, se puede hacer negocio; lo que no se puede es montar mafias, eso es más complicado, de ahí su utilidad. Es todo más participativo, más transparente y hay menos abusos, porque todo el mundo sabe perfectamente cómo te lo montas, hay menos escondites.

En el caso de la música, todos hemos visto en las noticias los abusos del *lobby* de los derechos de autor: gente que se cuela en bodas y pide dinero por la música que se pone, acosando a dueños de bares, acosando a internautas, bloggers, desarrolladores de software libre, DJs, artistas de remezcla, artistas plásticos, etc. Son abusos de la mentalidad de antes, con el apoyo de nuestros políticos de cartón pluma y con el apoyo de las grandes estrellas

mediáticas de nuestra cultura: músicos de la vieja escuela, los de toda la vida, estrellas del cine, de la música, gente que ha ganado mucho dinero con el sistema de antes, a los que vemos en los medios hablar de la piratería como el enemigo número uno, sin hacer mención a estos otros asuntos que son más importantes todavía.

En el caso concreto de los grupos musicales de aquí, si tienes un grupo de música en España y no eres socio de SGAE no puedes cobrar tus derechos de autor. Ellos lo cobran por ti —por ley— y se lo quedan si no firmas con ellos. Así de sencillo. No tienes libertad para decidir que no quieres que ellos te gestionen tus derechos. Tienes libertad para elegir discográfica, elegir *mánager* o local de ensayo, pero con tus derechos de autor solo existe la SGAE. Así funciona. Suena a película mala o a teoría de la conspiración, pero es la realidad. Se han convertido en un intermediario forzoso que se lleva su corte, su parte, aunque tú no quieras. Están protegidos por leyes antiguas de

las ya que el volumen de dinero que cuesta hacer una película es muy superior al dinero que cuesta hacer un disco o escribir una novela. Eso, ya de entrada, dificulta mucho que un modelo de negocio para el cine basado en internet y en compartir archivos pueda funcionar fácilmente, pero podríamos decir sin miedo a equivocarnos que, en general, este otro modelo de negocio está avanzando, está demostrando que es posible hacer las cosas de otra forma a todos los niveles, y que esta forma de mover la cultura tan *hippy* puede dar muchos beneficios para todos: artistas y público. Hace años era un tema desconocido, una utopía, pero hoy existen ejemplos por todo el mundo. Una nueva industria florece basada en internet y en un modelo de negocio más transparente y justo, aunque también es cierto que todavía queda mucho camino por recorrer. No hay una solución sencilla, es un tema ápero que va a tardar en solucionarse (si se soluciona).

En este mundo de internet quedan muchos temas importantes por tratar que estoy dejando atrás en este artículo, temas importantes para entender todo esto, como el software libre. O la importancia de los programadores e informáticos, que siempre han sido grandes luchadores por internet desde sus inicios. O la importancia de los nuevos géneros artísticos de remezcla que estamos disfrutando gracias a internet: DJs, VJs, fotomontajistas, videocreaciones, *masshups*, etc. Géneros que solo van a sobrevivir si seguimos luchando para que

lo hagan, porque usan material con *copyright* como fundamento de ese lenguaje. Las leyes actuales en estos temas son tan abusivas y absurdas que impiden y dificultan su desarrollo.

¿Soluciones? Una de las soluciones para todo esto es que los creadores de la propiedad intelectual —los autores, en el caso de la cultura— sean dueños de su *copyright*, que no lo vendan ni lo cedan a otra gente simplemente porque es lo que se suele hacer, que no se hagan socios de empresas opacas. Una vez dueños de su *copyright*, que lo transformen en *copyright* abierto, básicamente que usen licencias Creative Commons en vez del *copyright* de siempre. De esta forma tan sencilla se solucionaría una gran parte del pro-



la era preinternet, conformando una realidad: en España, por ley, un autor no es dueño «económico» de su obra si no forma parte de este tipo de empresas. Solo ellos pueden recaudar, tú no puedes, es absurdo pero así funciona. A muchos amigos y músicos se lo contamos y no se lo creen, pero es cierto. Los grupos *copyleft* estamos luchando desde hace años, pero somos tan pocos que supongo que pasamos desapercibidos.

De todas formas, hay esperanza, en el mundo de la música poco a poco se va demostrando que otro modelo de negocio es posible, y en el mundo editorial vemos también pequeños avances. En el mundo del cine las soluciones son más comple-

blema. Mientras todos los músicos sigan apoyando el modelo antiguo, estos monopolios seguirán teniendo una fuerza aplastante y todas las leyes de su lado.

Internet no es la solución a todos los males, eso está claro, y también es verdad que una internet más social con un intercambio de archivos libre y legal no asegura que la población vaya a adquirir cultura crítica por arte de magia. Hacen falta muchas más cosas, pero mucho peor será el panorama si dejamos que estas nuevas leyes sobre piratería que asoman la cabeza tengan éxito. Todavía estamos a tiempo de cambiar las cosas, pero hace falta que los aficionados a la cultura demos ese salto mental y moral hacia el activismo, ya sea con la pancarta en la mano o desde tu propia casa, el tema es luchar por algo que amamos y con lo que hemos crecido: el cine, la música, la cultura, el libre acceso a todos los discos, docus, series y películas de la historia. El derecho a formarnos y educarnos como ciudadanos libres y críticos. YouTube. Emule. Pirate Bay. Todos los discos piratas que hemos devorado, copiado y pasado a nuestros amigos. Las tiendas de vinilos. Pequeñas librerías. Salas de conciertos. Artistas que controlan su obra y sus derechos sin intermediarios. Por esas cosas merece la pena luchar. Internet y la cultura no son solo de los dueños del *copyright*, también nos pertenecen a todos.

Para terminar, os recomiendo varios documentales muy interesantes sobre el tema, todos están en la red, en ellos explican mucho mejor que yo todos estos argumentos.

Documentales recomendados sobre *copyright*, *copyleft*, internet, etc.

- RiP!: A remix manifesto
- Copyright Criminals
- La verdad según Wikipedia
- Roba esta película (Steal this film - partes I y II)
- The Pirate Bay - Away from keyboard
- La revolución virtual - el precio de lo gratuito
- Good copy, Bad copy
- Todo es un Remix de Kirby Ferguson
- This film is not yet rated
- Pápa Piquillo (esta para relajarse)

La que esté libre de pecado...

[Raquel Campuzano Godoy]

Miembro de la Escuela de escritoras Helvéticas

Me han pedido que escriba sobre las beatas. ¡Qué raro es todo esto!, me digo. Y yo, que debo tener un toquecito de Asperger y siempre voy por lo literal, me pongo a preguntarme sobre dónde está la trampa.

? Querrán que hable sobre esas mujeres libres de la Edad Media, que fueron quemadas por la Inquisición por una vida discolosa apartada de sus funciones femeninas? ¿Tendrá que ver todo esto con aquellas que sin querer ser monjas se organizaban en comunidades sororarias en las que se dedicaban al estudio, a la autogestión y solo tenían que responder ante ellas mismas? Miren, yo es que soy más de Hildegarda, de la Tere, la Juanita y todas las mujeres a las que les gustaba más chupar huesos de santo que entretenerse meando pilas. Y es que mientras te subes la falda y te bajas las bragas, el santo se te ha ido al cielo y ha vuelto con un pan y un par de peces bajo el brazo.

Leo con detenimiento un interesante artículo sobre beguinatos medievales: colegios para pobres, hospitales, huertos comunitarios, escritura y filosofía... y descubro absorbida en mi fascinación y envidia antañesca, que a las beguinas en un cierto momento, se las pasa a denominar beatas. Con este vocablo se señalaba su condición de bienaventuradas o felices. Y he aquí que como rata que soy, me acabo comiendo el queso. ¡Encontré la trampa! Estos lo que quieren (así en bajito lo digo) es que hable de las del «cogollito» del barrio Salamanca, Porvenir o los Remedios, de las que llevan faldas pastel a los mercadillos solidarios, murmuran al son de «pero oye, que no voy a ser yo la que diga» en el brunch de los domingos y recuerdan aun el día en que optaron por el culo antes del matrimonio, para guardar su honra ante Dios y por el Papa.

Yentre imaginarios colectivos y prejuicios propios me doy cuenta de que ya ni se me vienen a la cabeza los carteles de la Sección Femenina, ni los siete hijos de Pitita, sino las portadas de los periódicos nacionales repletos de coronas y neofascistas con laca. Estas son las beatas modernas, las bienaventuradas y felices con el dinero de muchos y la vergüenza de todos, las que «acompañan» a los héroes firmando con tinta invisible, las que administran en la sombra y reforman casas durante el día.

Esas que ya no se acuerdan de las antiguas, de aquellas que escribían cartas de denuncia a los papados y poemas calientes en el claustro en vez de «skipear» con Soto del Real. Se olvidan de las autogestionadas, empoderadas, endemoniadas y libres que pusieron nombre al malestar que hoy, las ha colocado en sus tribunas.



Así que vuelvo a pensar y me digo, ¡qué mamonas! Con lo feliz que estaba yo con mis monjitas, y sus huertos comunitarios, sus casas de acogida y sus escuelas para niñas y vengo a encabronarme pensando en esto del género y el poder, viendo pasar por mi mente las «carusas» recién empolvadas con *natural sun skin N°6 de MAC* (Oh-My-God!) de las infantas, las Pantojas, las de Alba, las Mato y las Botellas, todas ellas, tuiteadas y retuiteadas hasta el fin.

Yoye, que no voy a ser yo la que diga, pero todas estas señoras, amigas de sus amigos —y de las «amigas» de sus amigos—, esposísimas de sus maridos, testaferras, pajeras —¡juy!, disculpen: «mujeres de paja»—, portavozas sin voz ni voto... Todas estas mujeres, insisto, están hoy, tranquilas en sus porches de la Moraleja observando a sus hijos crecer, mientras los visten; disfrutando de una *relaxing cup of...* Esa era fácil, ¿eh?... *cup of tea*, entregadas al arte de averiguar la fórmula por la cual, los años de democracia son inversamente proporcionales a nuestros derechos.

Mi conclusión es sencilla y tiene algo de no sé qué jipiesco que me viene de los noventa, (sí jóvenes y medios de comunicación, antes del 15M ya existían las asambleas): si tengo que elegir me quedo con las librepensadoras viejunas antes que con las mujeres libres del postacherismo, creando alternativas y generando micropoderes en colectivo y oye, si al final cambian el Código Civil por hogueras medievales, ¡que me quemen!, les digo; que yo podré descansar en paz, porque al menos, habré tirado ya, todas las piedras que merecen.



apuntes de historia

LAS MUJERES NO OLVIDAMOS 1936-2013. SEVILLA



[Esperanza Jorge Barbuzano]

Los zapatos de tacón pisaron los adoquines sevillanos con tal rotundidad que hicieron que de debajo de estos se escapara la acústica metálica de otra época. Aquella en la que las balas de los fusiles fascistas perforaron la garganta de un pueblo que venía entonando cantos nuevos donde las mujeres comenzaban a ocupar su legítimo espacio público como constructoras sociales. Con este sonido libre y con el balanceo solemne de las faldas negras a media altura, el pasado 24 de mayo se vio entrar a un pequeño grupo de mujeres a la plaza del Pumarejo como un racimo de campanas llamando a congregarse. Y así sucedió, porque a las seis de la tarde ya se habían concentrado una treintena, todas de luto, con mantillas, rebecas o delantales, en silencio, abrigadas por la voz de una abuela que le cantó un día a Sevilla «la roja».

Los transeúntes se detenían a mirar, las cortinas de las ventanas se corrían y en el centro de la plaza una mujer daba vida a Isabel Atienza Lucio, quien le hablaba al requeté que la había asesinado en aquel mismo lugar en 1936: «Qué puedes matar más de mí, si no han parado de matarme con cada uno de sus gritos, con los golpes que nos rompen los huesos, con las cabezas que nos rapan a jalones o con las enaguas manchadas de nuestros propios excrementos por el aceite de ricino que nos obligan a beber intentando mostrarnos sucias por haber parido hijos, hermanos, maridos o padres».

Con la representación de los minutos previos al asesinato de Isabel –mujer de 72 años que luego sería desnudada y abandonada en la plaza por no haber revelado el escondite de su hijo, el líder obrero Saturnino Barneto– dio comienzo en Sevilla el homenaje «Las mujeres no olvidamos: 1936-2013», conmemorando el Día Internacional de las Mujeres por la Paz y el Desarme. En él, diversos colectivos feministas quisieron recordar y realzar a todas aquellas que fueron represaliadas durante el golpe militar, la guerra civil y la dictadura franquista. Mujeres que habían cometido el crimen de proponer y vivir un modelo social equitativo y libre, dispuestas a construir un mundo nuevo donde su papel no estuviera limitado al de madres-esposas. Algunas habían sido militantes de organizaciones de izquierdas, agricultoras, carpinteras, ceramistas, etc., y todas cuidadoras de la vida. Esta apuesta por la vida y la renovación se enfrentaba frontalmente a la propuesta fascista basada en el sometimiento y la reproducción de los modelos conservadores.

En Andalucía, la represión a las mujeres tuvo su máximo exponente en la figura del teniente general Gonzalo Queipo de Llano, quien incitaba a las tropas a reeducar a estas «rojas de dudosa moral» enarbolando el escarnio público o la violación, de las que, según dijo, «no se van a librar por mucho que berreen y pataleen». Esta utilización del cuerpo de la mujer como botín de guerra iba más allá de la práctica militar que busca humillar moralmente al enemigo. Se pretendía también, con ello, golpear las propuestas de igualdad que se fueron fraguando en la II República y que simbolizaban estas mujeres y su ejemplo de vida y resistencia.

Rememorando todo ello, los tacones sonoros de las mujeres sevillanas se encaminaron hacia la basílica de la Macarena. Iban con los brazos entrelazados, con gesto sereno. Por el camino se colocaron placas con los nombres de cuatro de estas mujeres a las que se les arrebató su salud, su profesión o su vida. Así se recordó a Manuela Beltrán Gómez, obrera de la Cartuja, asesinada por bando de guerra dictado por

Queipo de Llano; a Ángeles García Palacios, maestra «sumariamente expulsada del magisterio» y acusada por «mostrarse con indiferencia religiosa»; y a las hermanas Ana y Teodora, la una asesinada y la otra muerta en la miseria tras haber tenido que quemar el arpa, su instrumento de trabajo, para calentar la comida que le llevaba a su marido encarcelado.

Unos meses antes de realizarse este acto de homenaje, el 23 de enero en Gerena comienzan los trabajos de exhumación de la fosa común en la que se encontraban amontonados los cuerpos de diecisiete mujeres del pueblo de Guillena que fueron asesinadas en 1937. Este crimen ocurrió un año después de que las tropas del general Franco hicieran huir a los hombres vinculados a organizaciones de ideología anarquista o comunista. El señalamiento grotesco y la persecución a las mujeres cercanas a estos fue constante. Muestra de ello son estas diecisiete mujeres, dos de ellas embarazadas, que fueron torturadas y violadas previamente, para acabar formando parte de un macabro juego en el que se las hizo correr por el cementerio mientras las iban cazando a balazos una a una. Desde entonces habían permanecido desaparecidas. La apertura de esta fosa las ha devuelto a su historia pudiendo sus propios cuerpos terminar de contar lo sucedido, para descanso, en cierta medida, de los familiares que nunca cesaron su búsqueda.

Las paladas de arena que poco a poco fueron descubriendo los huesos también destaparon la indignación de muchas personas que pudieron comparar dolorosamente aquel hueco anónimo con la majestuosidad de la tumba con honores políticos y religiosos que acoge, en la basílica de la Macarena, los restos de Gonzalo Queipo de Llano, responsable en última instancia de esta y de tantas otras ejecuciones. Por eso, el acto con el que las mujeres sevillanas quisieron decir que no olvidaban cul-



• Foto: Grupo organizador 'Las mujeres no olvidamos'

minó en la propia basílica. Algunas entraron a depositar sobre la tumba del general una corona fúnebre repleta de alusiones a las represaliadas. Otras, fuera, zapateaban por seguiriya con la necesidad de justicia sobre una reproducción de dicha tumba, dejando mellada cada una de las cifras del año 1936 y cada una de las letras que componen el nombre de Gonzalo Queipo de Llano. Un coro de mujeres amplio despidió el homenaje recordando en su canto que «de las cuatro mujeres la de la cara blanca hermana mía no tiene miedo, no tiene miedo».



PESTAÑAS CERRADAS DE PAR EN PAR

Hoy, una mañana aburrida de octubre, he decidido dejar de pestañear. Sí, así, mantener las pestañas abiertas. No es una decisión tomada a priori, es una habilidad que he constatado frente al espejo, delante del cual hacía muecas, como todas las mañanas, esta mañana aburrida de octubre. Lo he visto. Claro, ahora lo veo todo. No pierdo una sola imagen. No se me escapa un solo píxel de mi existencia. Qué digo de mi, de LA existencia. Lo veo todo. Lo percibo todo. Ya no me aburro. Con todas las pestañas abiertas, el mundo me muestra todos sus estímulos. Yo, recibo. Una conferencia en YouTube de Chimamanda Ngozi Adichie titulada *El peligro de una sola historia*. El manifiesto de la plataforma No somos delito. El set de flickr de la biblioteca pública de Detroit abandonada. Un post de blog donde Manuel Delgado te da consejos para hacer una tesis. La web de Teenagers, una peli que, sí o sí, hay que ver. Un enlace al artículo de *El País* que tantas respuestas provocó. Una de las respuestas. Un post llamado Microfascismos. Un mapa de relaciones. Mi mail. El twitter. El dropbox, el facebook, el skype, un tumblr de tatuajes antiguos... Ya no parpadeo. Así participo. Para la sequedad, uso colirio. Para el empacho de estímulos y tareas aún no tengo receta. Ni para el proceso de acelert.

Dormir es lo más difícil. Me salto y añoro mi siesta. Pero, a cambio, lo veo todo, estoy en todos los debates, contribuyo con mis comentarios y respuestas, perfecciono mi capacidad de relacionar unos temas con otros, palabras clave, me río con todo, conozco todos los virales. Soy una persona

omnipotente, casi. ¿Soy dios? Nah. Ese asunto es taaan siglo XX, nadie habla de eso por aquí. ¿Pero me estoy desviando? Arf. Mantener las pestañas abiertas es muy divertido pero cansa. No pestañear desgasta. Por la



• Foto: Falier Chatarra

tarde-noche de ese mismo día estoy agotada, no me puedo ir de cañas porque no puedo cerrar las pestañas. ¡Anda, rima! De verdad, que no puedo salir, hay muchos temas e imágenes que requieren de mi atención. Mis amigos se preocupan. No solo tengo los ojos rojos sino que la cabeza me está creciendo ostensiblemente por momentos.

Me llevan a ver a Remedios. Remedios es una especie de chamana. Es rubia platino y lleva la máscara muy maquillada. Habla en susurros para poder poner algunas cosas en su sitio. Me receta *Elogio del Párpado*, una tisana que hay que aplicar justo después de la jornada laboral (¿pero eso sigue existiendo?) y antes de cerrar el ordenador. Yo lo llamo espejo, le digo. Sin él ya no me sé ver. No me reconozco. Y eso no está mal, me contesta. Solo prueba a estar unas horas al día sin mirarte en ESE espejo. Mira a tu alrededor, levanta la cabeza, fíjate en los edificios, en la cara de algunas personas. Pero muchos van también mirando sus espejos de mano, le digo. Bien. No pasa nada. No juzguemos. No está tan mal. Tú solo concéntrate en tratar de separarte del espejo unas cuantas horas al día. Y tómate la tisana. Te costará, aviso. Te sentirás perdida, aburrida. Probablemente sola. Ni caso. Escucha todo eso, a ver.

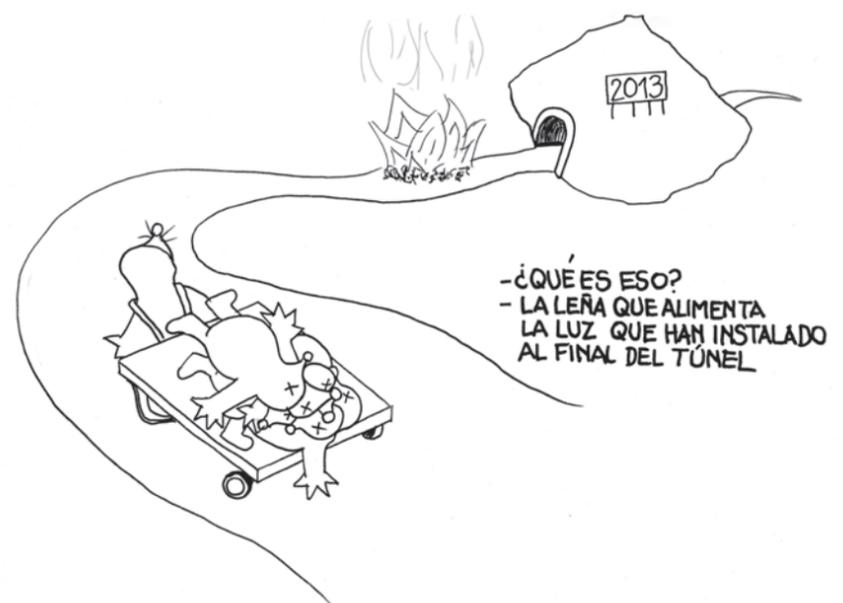
Mis ojos están recobrando su color. He podido echarme la siesta. Me fui de cañas, salí sin móvil. Uf. He visto que todas las cúpulas de mi ciudad están resquebrajadas. Mis pies han percibido un incendio subterráneo. Quizá era eso lo que mis pestañas cerradas de par en par no me dejaban percibir. No me extraña. Ahora tengo miedo. No pasa nada. Me restriego los ojos. Me concentro un poco en, simplemente y por ejemplo, hacer la digestión. Sigo caminando.

[Silvia Nanclares]

humor

por Nami

Y NO CREÍAIS QUE HABÍA BROTES VERDES



entrevista



ENTREVISTA a Ana Jiménez

EL TOPO EL PERIÓDICO TABERNARIO BIMESTRAL MÁS LEÍDO DE SEVILLA ESTÁ EN PROCESO DE GESTACIÓN. ESTE PROYECTO PERIODÍSTICO PROMETE SER MUY DIFERENTE A LOS PERIÓDICOS GRATUITOS CONVENCIONALES QUE CONOCEMOS HASTA AHORA, BASTANTE COPADOS POR LA PUBLICIDAD DE ENTIDADES GRANDES Y QUE APUESTAN POR NOTICIAS GENÉRICAS, SUPERFICIALES Y FÁCILES DE DIGERIR. ANA JIMÉNEZ TALAVERA, UNA DE SUS PROMOTORAS, NOS HABLA DE LO QUE SERÁ EL TOPO.

¿En qué va a diferenciarse realmente El Topo de, por ejemplo, un periódico gratuito de referencia como puede ser 20 minutos?

Pretendemos que El Topo dé un tipo de información que normalmente no se da, pero ni en los periódicos gratuitos ni en los periódicos representativos de las grandes empresas de comunicación. In-

formación que está invisibilizada pero que consideramos que es importante que se dé. Que resulte de interés, asequible, y que además seamos capaces de contar lo que queremos contar y mostrar lo que queremos mostrar.

¿La diferencia será pues básicamente la información, los contenidos, o habrá otro tipo de diferencias?

Hay algo que nos viene acompañando desde el principio a mi compañero y a mí: El Topo, más que un periódico, es un proyecto; creemos que puede ser una diferencia. El Topo es un proyecto en el que además se está involucrando mucha gente. Buscamos que tenga un porcentaje bastante elevado de participación y que sea lo más horizontal que seamos capaces de gestionar. Planteamos ideas diferentes: no consideramos que sea un periódico gratuito. Pensamos que es más bien un intercambio; damos información a cambio de tiempo. Queremos romper con la idea de gratuidad porque, evidentemente, no es gratuito ya que tiene una serie de costes asociados: ambientales, económicos, humanos, etc. Es decir, no tiene valor de cambio pero tiene valor de uso, eso nos parece muy importante.

Pretendemos que la persona que crea en el proyecto, pueda participar en él sus-

cribiéndose. El periódico se va a repartir de manera gratuita, pero, por una cuota anual, puedes recibir en tu casa los seis números del año y de esa forma participar en que este proyecto se haga realidad. Será un periódico bimestral, por diferentes razones: por la capacidad que tenemos de gestionar información y noticias, y por la necesidad de madurar esa información. Queremos dar una información de proceso y no de suceso. El hecho de que salga cada dos meses permite que haya un trabajo muy serio en cada uno de los números, y que este trabajo sea elaborado a todos los niveles: tanto el de lo que se cuenta, como el de lo que no se cuenta, la imagen que se da. Creo que todas las dimensiones que están asociadas a este proyecto se están intentando cuidar. La propia gestión del equipo humano que lo compone, la forma de producirlo, que sea local, con pocas tintas. No atender solo a criterios económicos sino a otra serie de criterios en el desarrollo de este proyecto.

el consejo de Redacción lo formamos personas que de una manera u otra trabajamos contando cosas a la gente

¿Hacia qué tipo de público va dirigido El Topo?

Nuestra intención es que sea un periódico local que hable de las cosas que están pasando en Sevilla, aunque tendremos que tener en cuenta la localidad, ya que hay fenómenos globales que tienen impacto en esta ciudad.

El tema del público destinatario es algo que todavía seguimos perfilando, ya que creo que la ambición de comunicación universal es algo inherente al ser humano; pero luego, está claro que la diversidad de los grupos sociales es un hecho. Por tanto, no sabemos si vamos a ser capaces de llegar a un público general, o si va a ser un público que en cierta forma tiene predisposición y está ya interesado en este tipo de contenidos, en que le cuenten las cosas de otra manera. Lo mismo luego resulta que somos capaces de dar con la tecla y sacamos un *Marca* de contenidos ecosociales. Pero creemos que será un público situado en el amplio gradiente comprendido entre las personas ya convencidas y militantes hasta personas que simplemente tenga curiosidad por conocer otras formas de gestionar la economía y los recursos, de socializar, de participar de la vida pública y política, etc.

Entonces, bimestral, ¿no? ¿Cómo puede un periódico ser bimestral y ofrecer información de actualidad sin correr el riesgo de publicar temas que han perdido ya el interés cuando salen a la calle?

Creo que nos tenemos que relajar un poquito respecto a esto, sobre todo partiendo de la base de que queremos ofrecer información de proceso y no de suceso, como he dicho antes. Va a ser complicado tratar el tema de la agenda, pero con respecto a la información hay que atender a temas de actualidad de larga duración. Por ejemplo, el tema de la vivienda tiene ahora mismo la misma vigencia que tenía el año pasado por estas fechas. El tema del hachazo de Urdangarin ya lleva un montón de meses, ¡verás! Los nobles siguen siendo nobles y van a seguir siéndolo, me temo. En fin, hay muchos aspectos que aún estamos definiendo. Antes de sacar el número 1, editamos el -1 y el 0, con el objetivo de acercarnos lo más posible a nuestras intenciones. Está claro que aún nos queda mucho camino por recorrer y asumimos que este es un proyecto dinámico que irá evolucionando con el tiempo.

Esto es lo bonito que tiene este pro-



yecto, tenemos una línea editorial bastante clara y compartida por todo el Consejo de Redacción. Sabemos dónde queremos poner el foco y cuáles queremos que sean las brújulas que orienten lo que queremos contar. No somos objetivas para nada. Somos subjetivas y nuestras categorías mentales están orientadas hacia otras formas de gestionar la vida diferentes a las dominantes. Precisamente por esto, la definición de muchos aspectos es algo que resulta casi imposible, al menos para nosotras, porque pertenecen al terreno de lo todavía posible. Lo mismo, si me repites esta entrevista dentro de dos años, te hablo de otra cosa... ahora mismo no tenemos la respuesta a todo.

Además, no hemos encontrado publicaciones que sean exactamente lo que queremos que sea EL TOPO. Evidentemente, tenemos como referencia a *Diagonal*, la revista *Noton*, *Rebelión.org* o *Article 11*, con los que podemos sentir gran afinidad y respeto, pero que no se corresponden exactamente con lo que queremos hacer, aunque no quita que sea quizás lo que terminemos haciendo. Tenemos en la cabeza hacer algo de lo que no tenemos referencia real, así que será el proceso quien vaya dando forma a EL TOPO.

En un momento en el que cada vez se venden menos periódicos y en el que periódicos gratuitos como Metro desaparecen, ¿qué os anima a lanzaros a EL TOPO?

Pues voy a ser sincera... a mí, en particular, hace que me meta en un proyecto como este una propuesta de mi compañero Óscar, quien un día me dijo: «Ana, mira lo que he visto en Toulouse, ¿por qué no nos planteamos algo similar aquí?», y así comenzó un poco esto.

Por otro lado, está el anhelo de seguir contando cosas, que es un poco a lo que me dedico. Hasta ahora hemos podido ganarnos la vida de esta manera, pero vemos que cada vez es más difícil. Entonces, EL TOPO será un microespacio de libertad en el que seguir contando cosas y con la gente con la que quiero contarlas.

En ningún momento ha habido una visión empresarial en este proyecto más allá de intentar que complete un poco nuestras necesidades alimenticias, aunque somos conscientes de que será difícil. Pero aun así, seguimos adelante.

Buscamos un formato chulo, diferente, que nos permita trabajar temas no solo en contenido, sino también en forma.

Hemos tenido la suerte de poder estudiar y participar en una serie de historias que nos han dado una serie de conocimientos, además de permitirnos conocer a otra gente que tiene otro tipo de conocimientos. EL TOPO nos permitirá democratizarlo y ponerlo al servicio de la gente que lo quiera leer. Hoy día solo recibimos información de un grupo social muy concreto: burgués, capitalista y normalmente varón.

Habláis de una forma diferente, colectiva, de informar y aprender, pero ¿quién está realmente detrás de EL TOPO?

Detrás de EL TOPO estamos, por un lado, Óscar y yo como promotores.

Por otro lado, la cooperativa Ecotono, y el Consejo de Redacción compuesto por 8 personas incluyéndonos a nosotras dos; y luego, amigos y amigas a las que respetamos muchísimo y que también están trabajando tanto en el tema de contenidos como en el diseño, ilustraciones, fotografía, etc.

Ecotono va a ser el sustrato en el que se apoya EL TOPO. Es una cooperativa de educación focalizada en la creación colectiva de herramientas conceptuales de interpretación de la realidad, para que podamos atender a criterios de justicia ecosocial a la hora de tomar decisiones.

nos gustaría recuperar algo que quizás antes ya he comentado y es que el papel democratiza la información

El Consejo de Redacción somos personas que, de una manera u otra, trabajamos contando cosas y trabajando con personas.

Tenemos a un ingeniero-blogger, a una periodista que es maestra de la escuela Helvéticas, a un profesor de ecología de la Universidad de Sevilla que además participa en numerosas publicaciones e iniciativas de carácter político crítico. También tenemos a una pedagoga con muchos conocimientos sobre cómo la gente asimila la información y a un ingeniero con muchas ganas de contar cosas y que participa en proyectos de educación para el desarrollo. A Payoner que se comunica mejor con imágenes que con palabras. Y, por último, a un arquitecto y a una arquitecta, militantes de toda la vida, con una visión bastante crítica de la realidad, además de ser muy buenos comunicadores. Como ves, un Consejo de Redacción bastante completito. Por otro lado, el equipo de ilustración y maquetación también es «la caña». Tenemos hasta un súper corrector ortotipográfico, que ha sudado lo suyo, en especial con esta entrevista.

Nos conocemos porque somos amigas de una u otra manera, porque hemos hecho cosas juntas o porque en diferentes momentos de nuestra vida hemos compartido experiencias; y nos gustamos. Sabemos que por lo menos existe un mínimo común múltiplo bastante máximo.

Entonces sois un medio completamente independiente. Pero, ¿cómo os vais a financiar?

Por un lado, como ya he comentado antes, está el tema de las suscripciones anuales. Por otro, también vamos a ofrecer espacios de visibilización a iniciativas productivas que respondan a criterios de justicia ecosocial.

También organizaremos eventos de autogestión, y nos seguiremos comiendo la cabeza desarrollando la creatividad para ver cómo conseguimos financiarnos porque, evidentemente, hace falta dinero para sacar esto adelante.

Pero lo que sí es verdad es que si, para

que el proyecto funcione, tenemos que someternos a la censura de cualquier entidad, tenemos claro que no aceptaremos. No queremos trabajar para que venga nadie a decirnos lo que tenemos que contar. Eso no quiere decir que lo que vayamos a contar sea la hostia, sino que lo que contemos será lo que queremos libremente contar.

Eso ahora. A lo mejor, cuando tengamos sesenta años viene la Coca-Cola y nos dice que nos compra EL TOPO por cincuenta millones de euros [risas]. Pero, de momento, vamos a seguir fieles a nuestros ideales.

¿Qué tipo de anunciante creéis que encaja en un proyecto como este?

El tipo de iniciativas que participen en EL TOPO serán del estilo de la Coop57, Fiare, La Gallina Clueca, Relatoras, La Fuga, etc. En fin, proyectos con los que tenemos afinidad y que sabemos que van en la línea de lo que queremos contar. Por lo tanto, pensamos que les va a apetecer que se les visibilice en un espacio donde se cuentan esas cosas.

Básicamente, todas son iniciativas que se basan en las personas, son para y por las personas. No para y por la economía.

No hemos hablado de la tirada inicial, ¿cuál será? La distribución será clave para que la gente apueste por publicitarse en vuestro EL TOPO.

El periódico en papel va a tener un complemento, una web. Lo que asegurará una difusión más amplia. Pero sí nos gustaría recuperar algo que quizás antes ya he comentado: el papel democratiza la información. La web te está quitando un porcentaje de la población que no tiene acceso a internet o no sabe cómo funciona o que no le gusta leer en la pantalla.

básicamente, todas son iniciativas que se basan en las personas, son para y por las personas. No para y por la economía

Las intenciones son muy buenas, pero somos pobres como ratas [risas]. Por tanto, la tirada inicial va a depender del presupuesto escasísimo que tenemos, con lo que nos hemos planteado unos mil ejemplares aproximadamente en papel. Eso sí, con el mensaje claro de que no se use para limpiar cristales (por lo menos en su primera lectura), sino que se pase a otra persona y de esa a otra. Dentro de un año veremos qué hemos conseguido.

¿Habrá contenidos exclusivos para la edición digital? ¿Cómo se relacionarán ambas?

La web va a ofrecer algo más dinámico ya que se actualizará más a menudo que el papel. Además, ofrece la oportunidad de incorporar otros elementos

informativos que en el papel no tienen cabida, como los vídeos.

Pero el papel sigue siendo la apuesta prioritaria por muchas razones. Primero, porque tenemos que recuperar el territorio, la carne y los espacios físicos que hemos abandonado por el mundo virtual y la pantallita de colores. También, por una nostalgia retro que a la gente de nuestra edad –rondando los cuarenta– nos caracteriza, ya que hemos vivido en una era analógica la primera mitad de nuestras vidas.

Además, queremos que el periódico sea ilustrado, que no solo tenga fotografía. Pretendemos recuperar la imagen de los periódicos antiguos, esos objetos que siempre producen bienestar cuando los tienes en tus manos; es decir, la recuperación de las cosas bonitas. Nuestro ideario de vida –que busca recuperar cosas que se han abandonado de forma muchas veces poco justificada– tiene mucho que decir en esto, aunque moviéndonos siempre en la dualidad de seguir avanzando y no anclarnos en el pasado, de no idealizarlo.

Queremos que EL TOPO sea el periódico que a nosotras nos gustaría leer.

Pero, ¿creéis que la gente tiene aún ganas de leer noticias? ¿Cómo pensáis enganchar a las lectoras potenciales? ¿Qué secciones podremos encontrar en EL TOPO?

Una clave importante para conseguir esto que planteas sería el uso del humor como algo transversal. Tendríamos que reírnos un poquito más, no solo ser críticos, cosa que es obviamente necesario. Debemos seguir analizando críticamente aunque avanzando hacia un mundo de personas felices presentes y futuras. Debemos mezclar el análisis crítico con eventos amables que están sucediendo.

Como secciones tendremos «Política», evidentemente. Queremos hacer un especial hincapié en lo local, así como visibilizar los barrios (esto es un homenaje a mi amiga Angelita, ¡las periferias!).

«Desmontando Mitos» es una de las secciones que me parece más interesante, porque evidencia la cantidad de ideas que tenemos en la cabeza que no se corresponden con la realidad, que son totalmente construidas.

Desde «Economía», en vez de decir, por ejemplo, si el euríbor sube o baja, queremos traducir esos conceptos en los que se basa la toma de decisiones actual de la gestión de nuestras vidas, sin que los entendamos.

Y bueno, muchas más, «Las fechorías del topo», «El planazo», «La gente va diciendo por ahí», «¿Sostenibiliqué?», «A pie de tajo», en fin, ya las iréis descubriendo poco a poco, espero que lo disfrutemos.

Pues nada Ana, ¡salud y larga vida a EL TOPO!

la gente va diciendo por ahí

YO QUIERO EL CAFÉ BIEN HECHO

«Yo no soy ni de café dulce, ni de café salado; yo lo que quiero es que el café esté bien». No sé si entre ustedes, amables lectores y lectoras, habrá alguien con preferencia por el café salado; lo que sí sé es que todos ustedes me dirían, con razón, que decir que el café está bien es decir nada; que el café, o es dulce, o es salado. Cuando pedimos un café, ¿pedimos un café «que esté bien»? ¿o pedimos un café corto de café, con leche ca-



liente y dos sobres de azúcar? ¿Cómo podría nadie saber lo que significa un «café que esté bien»? Dos sobres de café significan lo mismo para todo el mundo; «un café que esté bien», cosas distintas para personas distintas. La próxima vez que escuche a alguien decir: «Yo no soy ni de izquierdas ni de derechas, yo lo que quiero es que las cosas se hagan bien», piense en el café «bien hecho».

[Javier Almodóvar Mosteiro]

AGENDA PRESENTE, PASADA Y FUTURA

¡Lo que el TOPO no se perdió!!

• Semana de Lucha en Apoyo a la Corrala la Utopía: del 4 al 10 de noviembre. ¡La Corrala, luchando por la Utopía, no se rinde! NI GENTE SIN CASA, NI CASAS SIN GENTE

Actividades diversas organizadas durante esta semana de lucha, siendo la más significativa la acampada de una semana de duración de la Corrala en la calle San Fernando.

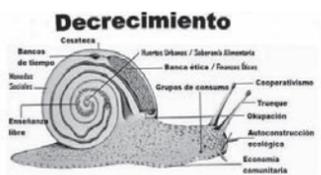


SEMANA DE LUCHA en Apoyo a la CORRALA UTOPIA

RECOPILADA DE FIRMAS TODOS LOS DÍAS POR LA MAÑANA
CHARLAS-DEBATE TODOS LOS DÍAS DESDE LAS 18:00 HASTA LAS 20:00
MARTES VIVIENDA
MIÉRCOLES EDUCACIÓN
JUEVES LABORAL
VIERNES LA UNIVERSIDAD EN LA CALLE
SABADO TALLER DE FEMINISMO (POR LA MAÑANA EN HORARIO POR CONFIRMAR)
ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS TODOS LOS DÍAS A PARTIR DE LAS 20:00
ESTA SEMANA ESTAMOS DE ACAMPADA TODAS LAS ACTIVIDADES EN LA C/ SAN FERNANDO ACAMPADA EN LA SEDE DE IBERCAJA

• III ENCUENTRO DE COLECTIVOS DECRECENTISTAS Y TRANSICIONEROS: 1, 2 y 3 de noviembre de 2013. Varios lugares.

Sevilla. Más información en <http://www.sevilladecrece.net/>



• II DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL FRACKING: 19 de octubre de 2013. En distintos puntos del planeta miles de personas alzaron sus voces contra la fractura hidráulica, pidiendo una prohibición a nivel global de esta técnica.



¡Lo que el TOPO no se perderá!!

• EL ECOLOCAL: Noviembre, mes agroecológico. Más info en <http://www.ecolocal.es/>

- Jueves 21 de noviembre.

Alimentos kilométricos: Las emisiones de CO2 por la importación de alimentos al estado español (de 18:30 a 20:30).

- Lunes 25 de noviembre: Visita guiada a las Huertas de las Casillas (de 16:00 a 18:30).

- Jueves 28 de noviembre: Mujeres y Agroecología. En-

cuentro de Mujeres (de 18:00 a 20:30).

• LA CARPA: espacio artístico multicultural. Info específica de la agenda aquí: <http://lacarpasevilla.wordpress.com/>

• JAM SESSIONS: Todos los domingos a partir de las 14:00. En colaboración con el colectivo de La Carpa (Carretera de Carmona, Sevilla), ven a La Jazzy, tu jam session, y disfruta de un magnífico espacio al aire libre, de la buena música, de una agradable compañía, además de un ambigü con precios populares.

• LA EXTRA-VAGANTE: Alameda de Hércules, 33. (ver cartel)

• CERCANÍAS se plantea como un programa de actividades en torno al accionar y el pensar(se) de la poesía actual. Organizado por La Fuga librerías. (ver cartel)

¡¡Información más detallada y al día en nuestra web eltopo.org!!

La pildorita bimestral de EL TOPO

En la pildorita bimestral encontraréis vídeos, enlaces, contenidos web, etc., interesantes para visionar. ¡Y voilà la primera pildorita!

• LAS AWICHAS, que significa «abuelas» en Aymara, son un colectivo de mujeres y hombres mayores que decidieron crear en 1985 una casa-residencia auto-

LA EXTRA-VAGANTE NOVIEMBRE 2013

JUEVES 21. 21.30h.
PRESENTACIÓN DEL LIBRO +
INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN
FOTOGRAFICA:
"ESTAMBUL. PASEOS, MIRADAS,
RESUELOS"

VIERNES 22 Y SÁBADO 23.
21.30h.
TEATRO: "ROTUNDA HISTORIA"

CON JAVIER GONZÁLEZ COTTA
(PERIODISTA, ESCRITOR Y AUTOR
DEL LIBRO) PRESENTADO POR
MANUEL GARCÍA (EDITOR DE
POINT DE LUNETTES)

DE PATRICIA DAVIS (ACTRIZ)
PRECIO: 5 EUROS

Cercanías

[sevilla_octubre>diciembre 2013]
www.lafuga.com

REFLEXIONES ABIERTAS SOBRE POESÍA CONTEMPORÁNEA
ciclo de encuentros y recitales

viernes 22 de noviembre 21:00h :::: la fuga librerías [of. conde de torrejón, 4]

JAIME GASTALVERT EL GAMBA

miércoles 28 de noviembre 21:00h :::: espacio 33 [pza. del alcazar, 4 - local 33]

ALBA GONZÁLEZ SANZ + NIEVES MURIEL

presenta SARA CASTELAN

viernes 29 de noviembre 21:00h :::: centro vecinal pumarrojo [pza. del pumarrojo]

JUAN ANTONIO BERMÚDEZ + CONCHA G. ESPINAL

presenta ANGELINA DELGADO

miércoles 11 de diciembre 21:00h :::: la estación [of. peral, 34]

PRESENTACIÓN DEL LIBRO-DISCO
SU MAL ESPANTA

por la compañía de poesía LA PALABRA TINERANTE, presenta IGNACIO F. GARMENDIA

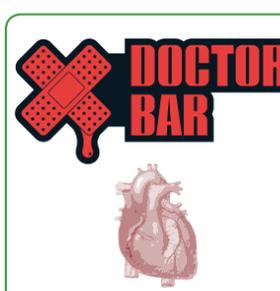
gestionada en el Pampahasi, en la ciudad de El Alto, ante la falta de asistencias por parte del Estado. Todas ellas, y algunos de los hombres que recientemente han entrado a formar parte del colectivo, hablan de sus preocupaciones y esperanzas y explican cuál es el objetivo de su organización que, según sus palabras, es facilitar un envejecimiento saludable integral en el marco de la autonomía y el

respeto a sus tradiciones. Puedes disfrutarlo aquí:

<http://vimeo.com/21795445>



entidades amigas de EL TOPO

 <p>NATURALES DEL SIERRO "AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICA - PRODUCCIÓN JUSTA"</p> <p>GARBANZOS - LENTEJAS HARINAS CORDERO - TERNERA POLLO - MIEL</p> <p>Morón de la Frontera tel. 630 049 104 / 654 780 090</p>	 <p>Autonomía Sur</p> <p>Asesoría Legal, Estudios Socioeconómicos y Proyectos de Economía Social</p> <p>asesoria@autonomiasur.org www.autonomiasur.org</p>	 <p>CASA ORNELIO Asociación Mercao Social de Sevilla</p> <p>PLAZA DEL PELICANO 1 4000 SEVILLA - ANDALUCIA</p> <p>Otro consumo es posible !! cascornelio@satsevilla.org</p>	 <p>coop57 andalucia S.C.C.L</p> <p>www.coop57.coop Teléfono: 625 94 52 18</p>	 <p>DOCTOR BAR</p> <p>Calle Feria, 94 eldoctorbar@gmail.com</p>
 <p>eco f.sio</p> <p>CLÍNICA DE FISIOTERAPIA Y OSTEOPATÍA</p> <p>www.clinicaecofisio.com tel. 955 29 34 25 / 645 51 96 52</p>	 <p>ecopeque</p> <p>Artículos seminuevos para bebés y niños</p> <p>www.ecopeque.es T. 954 370 963 / 633 614 229</p>	 <p>EL BARCON</p> <p>Cañas, tapas y vinos finos - Sevilla www.elbarconbar.blogspot.com.es</p>	 <p>Gomar</p> <p>Si necesitas servicios de cuidados, limpieza o asistencia técnica infórmate en info@cuidadosgomar.es</p> <p>www.cuidadosgomar.es tel. 665 82 87 93</p>	 <p>Ingeniería Sin Fronteras</p> <p>Necesitamos tu ayuda. colabora</p> <p>www.andalucia.isf.es 954 487 402 · info@andalucia.isf.es</p>
 <p>La Gallina Chueca</p> <p>Productos Ecológicos y Artesanales Comercio Local, nuestro Comercio Justo</p> <p>Abad Gordillo, 16 - local dcha. tel. 955 42 51 89 / 635 303 716</p>	 <p>laextra vagante libros</p> <p>http://www.loextravagante.com mailto:info@loextravagante.com</p> <p>Alameda de Hércules, 33 Tel. 954 900 816</p>	 <p>LA FUGA LIBRERIAS</p> <p>C/ Conde de Torrejón, 4 Acc. http://lafugalibrerias.com/</p>	 <p>La Ortiga</p> <p>La Ortiga, producción ecológica, comercio justo, consumo responsable y economía solidaria y alternativa</p> <p>www.laortiga.com Cristo del buen fin, 4 - Sevilla</p>	 <p>mercao social larendija</p> <p>Producción y consumo crítico ¡Participa!</p> <p>www.larendija.eu San Hermenegildo, 1 - San Julián</p>
 <p>NOT JUST A TOURIST</p> <p>"Si hablas inglés y te apetece participar, contacta con nosotros. Buscamos guías locales y familias para ofrecer comidas y cenas caseras a viajeros que pasan por Sevilla"</p> <p>www.notjustatourist.com tel. 657 87 00 77</p>	 <p>Relatoras</p> <p>La librería de las mujeres en internet</p> <p>www.relatoras.com tel. 955 32 7 75</p> <p>C/ Amargura, 8</p>	 <p>SantaCleta</p> <p>Centro integral de ciclismo urbano</p> <p>www.santaqueta.com tel. 955 294 284 - 622 77 01 03</p>	 <p>TRAMALLOL</p> <p>EQUIPAMIENTOS ABUNDANTES PARA UNA REALIDAD PRECARIA</p> <p>http://www.tramallol.cc Pasaje mallol 22 - Sevilla</p>	 <p>GRANJA ESCUELA</p> <p>BRANJA ESCUELA LA CAÑA DEL COQUELO</p> <p>¿Os gustaría conocer a Heidi? www.lacanaedelcoqueulo.es</p>

suscribete

¿Sabes por qué aquí no hay anuncios de Banca convencional o Grandes Corporaciones? Porque EL TOPO quiere preservar la independencia de su información y porque cree en la economía ética y social.

¡EL TOPO no se vende! ¡Si nos queréis, suscribirse!
Suscripción anual 25 €

Nombre Dirección

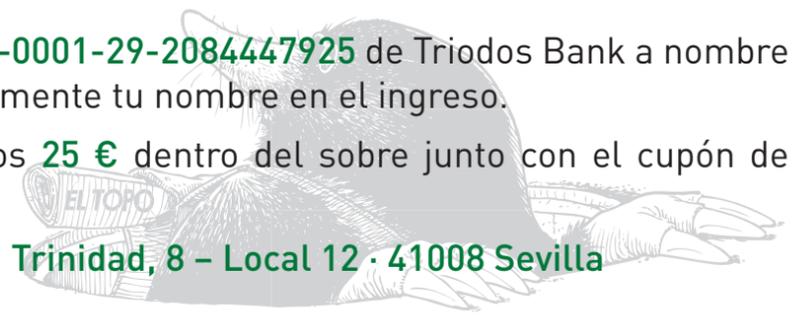
Localidad..... Provincia..... CP Tfno.....

Email..... Colectivo

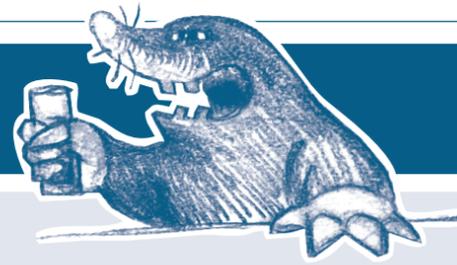
- **Ingreso o Transferencia** en la cuenta corriente número **1491-0001-29-2084447925** de Triodos Bank a nombre de la asociación "El Topo Tabernario". No olvides indicar claramente tu nombre en el ingreso.

- **Correo Postal** a la siguiente dirección (no olvides meter los **25 €** dentro del sobre junto con el cupón de suscripción):

Asociación El Topo Tabernario -Núcleo Residencial Santísima Trinidad, 8 - Local 12 · 41008 Sevilla



Las fechorías de El Topo



INFORME DEL CLUB DE B-Roma

El Club de B-Roma es un pequeño grupo de personas, entre las que no hay ni políticas ni científicas. Sus miembros están pre-okupadas por mejorar el futuro del mundo a largo plazo marcando las directrices que debe seguir cualquier cerebro, por muy pequeño que sea.

Comienza la era To-política. El único periódico ludita. Tallado en las canteras de Macael.

DIS-TOPÍAS DEL TOPO

Año 2015, UPyD gana las elecciones por mayoría simple. Toni Cantó, Ministro de Cultura.

PREGUNTAS DIFÍCILES

¿Cómo me las maravillaría yo?
Lloran los pinos del coto, ¿despidiendo lo qué?
¿Quién ma dicho que vaya a verla?

EL TOPO INVITA: COSAS DE GAÑOTE

Taller de compás y semicírculo graduado.
Escombreras de Palmete, s/n: lunes y miércoles a las 21:30. Preguntar por Lolo.

PARA USAR SOCIALIZANDO

Pequeño, como me ponis.
Mestoy quedando como una sífilis.
El papa Francisco se llama Susan.



BREVES (LO BUENO SI)

Carne picada busca tripa para embuchar. Se ruega pimientón.
Se precisa Sementera con referencias para rellenar hueco recurrente.

OBVIEDADES LAMENTABLES

EQUO el partido Rotring: 0.2, 0.4, 0.8 en intención de voto.

NECROLÓGICAS DESEADAS (EL ÚNICO EPÍGRAFE PARTICIPATIVO)

D./Dña Falleció el día dede....., después de una enfermedad. Sus ruegan unapor su alma. Descanse en

EN MANIFESTACIONES

Basta ya de tanto de todo.

ME-CANO EN DIOS

(Tengo los nachos canos, y el ano to rojo)
Si te reencarnas en carne, vuelve a reencarnarte en ti.

No pensamos hablar de la familia real.



el PLANAZO!

por Covi



Presentamos esta sección para dar una vuelta de tuerca a las actividades de ocio y diversión. Es tan sencillo como darnos cuenta de que en los detalles pequeños y cotidianos podemos encontrar un alto grado de disfrute, solo debemos reconocer el poder de las gafas con las que las miramos. Saquemos de nuestras cabezas aquel famoso anuncio que decía «para lo demás mastercard». Dejemos la mastercard olvidada y saquemos las «glasses happy» o gafas para disfrutar. Con buena compañía, ganas y muy pocos elementos de consumo, podemos mirar

nuestro entorno con otros ojos. Dejemos que pasen cosas... ¿Qué podemos perder? ¿Cuánto podemos ganar?

Necesitaremos pocos elementos, aunque cada cual es libre de cargar con todos los tuestos que desee. Quizás una mochila con: una manta, una cámara de fotos, un librito, una cantimplora de agua fresquita y algo para picar, es más que suficiente para acompañarnos en nuestra aventura. La compañía, a elegir...

Desde el punto de Sevilla en el que estemos, busquemos el camino más corto hasta desembocar en la corta del

río Guadalquivir (es de justicia explicar que a estas alturas de la historia de la humanidad, el río no atraviesa nuestra querida ciudad. Un brazo artificial lleva el caudal hasta San Jerónimo entrando por el Puerto. La finalidad es contrarrestar los riesgos de inundación por las subidas estacionales).

Llegados al río, miramos a derecha e izquierda y comenzamos nuestra aventura. La curiosidad y ánimo nos guiará: contemplemos, observemos lo que nos rodea. En cada objeto se muestra Naturaleza transformada a lo largo de miles de años (puentes, pasarelas, edificios históricos con infinidad de usos). Recomendamos una visita al monasterio de la Cartuja y al Museo de Arte Contemporáneo. Esta orilla es menos transitada, pero ofrece algún que otro sorprendente descubrimiento.

En cualquier caso, tanto el margen derecho como el izquierdo son oportu-

nidades para perderse en sus mini bosques, sus reductos de plantas, una fauna escondida pero que se puede ver con 5 minutos de contemplación. Paso a paso, metro a metro, nuestra mente se pierde y nuestros sentidos nos traen sensaciones que nos invitan a soñar, reflexionar o simplemente expresar sentimientos reprimidos. El bullicio y la prisa de la ciudad normalmente nos impide sentirlos.

Una o dos horas, o una jornada completa; por la mañana, al medio día, con la puesta de sol o todo junto. En bici, andando, en patines o todo a la vez. Cada cual como quiera, porque seguramente el objetivo se habrá alcanzado. Vivir el camino, sentirse y sentir el entorno y, por qué no, hacer preguntas y encontrar respuestas. Vivir por un rato, a nuestro modo, a nuestro antojo, disfrutar de lo pequeño... ¡Qué mejor planazo que nosotr*s mism*s!